

# InvestHK

## 客戶簡介

### 加拿大



**樂克博**結合了人工智能和即時通訊功能，提高辦公室效率。產品在半年前推出市場，最初是人力資源的得力助手；經過不斷研發，現已發展為一系列辦公室內部聊天機械人，越來越廣泛應用於不同部門。當聊天機械人不足以應付需要時，樂克博平台藉著受歡迎的通訊應用程式物色合適員工，以幫助實現業務目標。

為初創企業來說，香港是個充滿機遇的地方，因此樂克博決定選擇從這裡開始發展業務。在香港，建立業務網絡便利，這裡的商業社群關係

緊密，配備成熟的法治環境，並位於世界增長最快的地區，亦具有培育人才的大學和研究機構網絡，因此為企業提供許多成功優勢。

香港具有創立科技公司所需的各種基建，包括合適的人才，以至全面的金融環境，並能夠將這樣的初創公司發展為真正的企業。

人工智能 / 聊天機械人  
[rocketbots.io](http://rocketbots.io)

### 法國



**Boogie Woogie Photography** 於2016年由 Vanessa Franklin 及 Xavier Mahe 在香港創立，公司致力於推廣亞洲攝影，其名稱取自藝術家 Piet Mondrian 的畫作《Broadway Boogie Woogie》(百老匯爵士樂)。

Boogie Woogie Photography 的目標是建立一個匯聚畫廊、收藏家、企業及攝影師的平台，從而幫助他們在香港及亞洲尋求開展攝影項目的機會。

Vanessa Franklin 和 Xavier Mahe 提供的服務包括：物色攝影師、專注攝影的收藏家或畫廊、策

劃展覽或其他活動，以及就亞洲攝影市場提供諮詢服務等。

Boogie Woogie Photography 與典亞藝博 (Fine Art Asia) 等機構聯手在香港打造一個以攝影為主題的全新展館。

創意產業  
[boogiewoogiephotography.com](http://boogiewoogiephotography.com)

ENEA 是一間綠色能源及環境市場的領先獨立策略諮詢公司。憑藉 10 年的經營往績及由超過 50 名策略、商業、技術及工業人才組成的團隊，ENEA 位於法國及澳洲的辦事處專門為國際企業及機構、技術開發商、銀行和投資基金提供諮詢服務，幫助他們在能源業定位。此外，ENEA 亦熱心公益，透過免費支持領先的社會企業家，為實現全球電力普及出一分力。

ENEA 在可再生能源、能源儲備、能源效率、低碳運輸、碳與廢物管理、電網以及數據分析方

面擁有強大的專業知識，除了進行前瞻性研究外，亦提供增長與新市場策略、企業塑模及其他運用其技術專長的服務。**ENEA Consulting HK Limited**，目前聘有 6 人，並計劃在 2019 年底前增至 20 人，其目標是支持亞洲企業和投資者、分享國際經驗以及打破地域界限，聯繫各大企業。

能源及環境策略諮詢  
[enea-consulting.com/en](http://enea-consulting.com/en)





**PALO IT** 於2009年成立，是一間敏捷軟件開發及數碼轉型顧問公司。公司致力結合設計思維、以人為本的設計、創新技術及敏捷性，以幫助客戶顛覆其各自所在的行業。PALO IT 的價值理念是將想法轉化為具有快速投資回報率，而且可執行的產品。

PALO IT 在法國、香港、新加坡、泰國、澳洲及墨西哥均設有辦事處，不但擁有強大的項目交付文化，更聘有300名來自25個國家的優秀人才，公司對此亦感到自豪。

PALO IT 竭力幫助各大機構及領袖利用革新性技術的力量，創造更大的效益，從而帶來正面的影響。此外，公司提供許多跨國就業機會，並計劃於2017年為香港、新加坡及泰國辦事處增聘70名員工。

資訊科技及服務  
[palo-it.com](http://palo-it.com)

## 匈牙利



**European Trading House Hong Kong (ETHK)** 成立於2016年，其目標是支持歐洲企業在東北亞地區的經濟和貿易活動，並發掘與中國內地建立聯繫的渠道。公司的創始人為瑞士和匈牙利投資者，他們的願景是在亞太地區推廣優質的產品和服務。香港是個重要的經濟樞紐，公司對於能夠在這裡擴展業務而深感榮幸。公司認為瑞士人精細無遺，加上匈牙利人心靈手巧並追求卓越品質，雙方合作必能在東北亞地區取得成功。公司

將歐洲與亞洲市場聯繫起來，主要是藉著擴大業務關係，將中歐國家和瑞士與香港和更廣闊的東北亞地區連接起來。ETHK 最重要的業務之一是推廣和分銷優質的歐洲食品。

食品貿易  
[ethk.hk](http://ethk.hk)

## 意大利



OraSi 品牌，提供百分百由意大利植物製造，採用無基因改造材料製作，健康美味的優質飲品系列。

源於意大利的 **UNIGRA** 是經營烘培材料的國際龍頭企業。最近推出已認可 OraSi 整個系列由種子到貨架均可追查食品的生產過程並得到認可。UNIGRA 投放大量資金，收購了位於意大利北部費拉拉省的農場，在整片1,450公頃的土地上種

植 OraSi 的稻米和大豆。OraSi 三年前已在歐洲市場推出整個系列的產品，現正從香港開始進入亞太區市場，將會進駐快速消費品、專賣店、健身房和食品市場。

餐飲業  
[orasivegetale.it](http://orasivegetale.it)

## 日本



創業1877年

**圓森**商店成立於1877年，在過去百多年來一直堅持製作世界頂級的日本茶。公司選用日本各地品質最優良的茶葉，並結合傳統技術和最新技術製茶。圓森是一家創新型公司，致力於滿足客戶對香濃綠茶的需求。

圓森於2017年4月22日開設靜岡總店以外的第二家零售店「chagama 香港」。「chagama 香港」為

香港首家日本茶專門店，主打高級綠茶，當中包括曾獲得日本國農林水產大臣大獎的茗茶。此外，該店還售賣各式各樣的茶具，讓顧客享受品嚐日本茶、抹茶的樂趣。

茶葉、茶器、甜品及貿易  
[ochanet.com](http://ochanet.com)

## Sansiao Gallery HK

自 1984 年創立以來，以東京為據點的藝術畫廊 Sansiao Gallery 便一直致力於普普藝術。過去 33 年間，Sansiao Gallery 一直致力推廣國際知名及新晉藝術家的現代及當代藝術作品，展現一系列獨特及富特色的藝術作品。

今年夏天，公司將以 **Sansiao Gallery HK** 的身份展開新的旅程，透過舉辦藝術家群展及參與各大

國際展覽會等高水準的展覽項目，以立足國際藝術市場，繼承 Sansiao Gallery Tokyo 推動藝術發展的理念，鼓勵跨文化間的對話與交流。

藝術

[sansiao-gallery.com/en](http://sansiao-gallery.com/en)

## 瑞典



**GAFELL** 在 2016 年榮獲年度意大利麵食獎。公司可以有機大豆製成蛋白質豐富的麵食。鑑於消費者越來越注重健康，為回應要求，GAFELL 推出傳統式和植物製成的即食食品，全部產品不含麩質和防腐劑。

GAFELL 是亞洲區的先驅生產商，視香港為公司的現代食品工廠策略地點，因為這裡擁有完善的

網絡，可從世界各地採購優質的新鮮食材。此外，香港大眾越來越支持健康和綠色食品。

食品

[gafell.com](http://gafell.com)

## 英國



**BridgeU** 明白，高等教育的發展日新月異，學校、學生和大學的需求亦隨之而不斷演化。BridgeU 的平台採用大數據技術及強大的管理工具，專門幫助國際學校的教師、高年級學長及學生應對報讀國際大學過程中所遇到的繁複挑戰。

為了向其龐大的亞太區客戶群提供更佳服務，並進一步滲透市場，BridgeU 於 2016 年成立香港辦

事處，並計劃在 2017 年底在香港續步增聘人手。BridgeU 的香港辦事處主要負責業務發展、教育合作、培訓和客戶規劃服務等工作。

教育科技

[www.bridge-u.com](http://www.bridge-u.com)



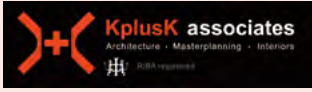
**啟民創社** 是一間非牟利的社會設計機構，宗旨是運用設計思維及行動發展針對個人、私營及公營機構的創意力培訓計劃及項目。2017 年獲得香港政府社會創新及創業發展基金的創業資助，啟民創社便於香港成立據點，開始首個創意公民培訓計劃——「社創設計室 (SI.DLab)」。

社創設計室是一個為期兩年的計劃，啟民創社會邀請來自不同界別，擁有共同價值和信念的合作夥伴，攜手解決香港社會的三大老齡創新議題：

「死物習作」(Fine Dying)，與大眾共創設計與都市文化相關的「死物」；「腦化城市」(Dementia Going) 激發新想法讓認知障礙症患者融入社區生活；「老力生產」(Productive Ageing) 則探討如何在香港有尊嚴和健康地老去。

社會設計及設計研究

[www.enable.org.hk](http://www.enable.org.hk)



**KplusK** 於 1996 年由孿生兄弟 Johnny 和 Paul Kember 在香港創立，其團隊由擁有豐富經驗的建築師及設計師組成。21 年來，KplusK 致力在亞太地區共八個國家從事綜合式現代建築製作、總體規劃及室內設計顧問業務，其酒店、住宅及辦公建築項目贏得超過 38 個區域及國際設計獎項。KplusK 的工作室在過去 18 年來一直坐落於中環，作為 20 名團隊成員的據點。

由於團隊不斷壯大，目前已聘有 30 多名本地及國際優秀人才，公司決定在 2015 年 2 月遷址，位於

黃竹坑的新辦公室空間更大，能真正反映 KplusK 的身份之餘，更位於其代表性項目之一 Ovolo 奧華南岸精品設計酒店附近。

*建築、總體規劃及室內設計*  
[kplusk.net](http://kplusk.net)

## 美國



**Centric Software** 的總部位於矽谷，並在全球各大首都設有辦事處，專為時裝、零售、鞋類、奢侈品、戶外用品及消費品等領域的知名品牌研發技術。其名為 Centric 8 的旗艦式產品生命週期管理 (PLM) 平台專為快速消費品行業而設，能提供企業級別的商貿規劃、產品研發、資源採購、業務規劃、質量及系列管理等功能。

Centric Software 在業內屢獲殊榮，曾先後於 2012 年和 2016 年榮獲 Frost & Sullivan 全球產品

差異化卓越大獎「零售、時裝及服飾 PLM」類別獎項，並分別於 2013、2015 及 2016 年獲 Red Herring 評為全球百大私營企業。

*軟件服務 (產品生命週期管理軟件)*  
[centricsoftware.com/zh-hant](http://centricsoftware.com/zh-hant)



**捷會易** 成立於 2013 年，是一家雲端互動管理技術公司，為商會、協會、活動籌辦商、營銷商和企業精簡流程、進行營運現代化和解決互動管理方面的挑戰。捷會易的三個創新產品是個一站式平台，集合大型活動管理、會員管理，電子郵件營銷、客戶關係管理和流動應用程式。「協會及商會管理雲端系統」集合所有營運功能於一身，可提供更優質的會員互動體驗和提高公司效率；「活動推廣雲端系統」讓公司在單一平台，籌辦個別或

數以百計的活動，既可精簡流程，亦可提高參與性；「業務增長雲端系統」幫助用戶掌握機會完成銷售，收費方式採用尖端雲端技術，取代過去以多種技術集成的方案。

*營商服務、SaaS 平台、一站式互動管理雲端平台*  
[eventbank.com](http://eventbank.com)



**MapR** 的總部設於加州聖荷西，提供業界唯一的融合數據平台，讓客戶通過將實時分析與營運應用程式連接起來，利用大數據的優勢，從而改善業務成果。MapR 讓企業擁有一個數據管理平台，以進行數碼轉型計劃，提高競爭力。亞馬遜、思科、谷歌、微軟、SAP 等領先企業都是 MapR 的全球合作夥伴。

除了在美國的總部外，公司還在日本、韓國、新加坡、澳洲和印度設有分公司。MapR 認為香港

充滿機會，因此最近在這裡設立大中華區的銷售和區域辦事處。目前，該辦事處和多家本地合作夥伴為香港和國內客戶提供服務，以擴展區內業務。

企業軟件  
[mapr.com](http://mapr.com)



**Mathnasium** 於 2017 年世界 500 強特許經營連鎖企業中名列第 44 位，全球設有超過 850 個教學中心，現以平均每週兩間的速度，在世界各地不同的社區迅速擴充業務。Mathnasium 計劃進一步加快亞太區的業務發展，亞太區總部設立於香港。

Mathnasium 利用其獨有的教材以及名為 Mathnasium Method™ 的教學手法，根據每位學生的個人需要提供度身定造的學習方案。該教學手法遠超越傳統的數學輔導方式，能有效幫助

學生培養理解、批判性思維以及解決問題的能力，並激發他們對數學的興趣和熱誠。

公司已為全球超過一百萬名兒童改變他們的學習方式，並致力協助更多加盟商成為「教育企業家」。

教育  
[mathnasium.com.hk](http://mathnasium.com.hk)



初創公司 **Thriveful** 利用自然語言處理及人工智能技術建立一個以科學為基礎的幼兒教育平台，讓父母進一步掌握孩子的認知及語言發展狀況。

值得引以為傲的是，Thriveful 的科研團隊包括香港、美國、中國內地、波蘭、意大利、尼日利亞、印尼和印度等在大學主修工程和設計的優才。此外，Thriveful 通過與香港基督教女青年會、香港幼兒教育及服務聯會、明德兒童啟育中心，以及香港的學前遊戲班和國際學校合作，致力促進本地教育科技社群的發展。

Thriveful 在成立初期曾獲得數碼港資助，開發及測試其幼兒教育平台。其後在 3,000 家科技初創公司中獲選參與在巴黎舉行的「Hello Tomorrow Challenge 競賽」。

教育科技、軟件、人工智能  
[thriveful.com](http://thriveful.com)



**Turnbury** 現已成為香港領先的北美活海鮮進口及批發商。鑑於市場對來自加拿大及美國的海鮮需求不斷增加，公司於是由最初只進口加拿大活龍蝦，擴大至進口其他海鮮產品。現時，Turnbury 已在香港和柬埔寨建立了完善的海鮮網絡，並提供產品採購、本地市場研究、尋找客源、國際物流及財務通訊支援。

公司最近成立的網店 ([www.eSeaClick.com](http://www.eSeaClick.com)) 致力於為香港消費者提供活海鮮上門送貨服務，送

貨地點可為住宅或辦公室地址。Turnbury 計劃將其批發食品線拓展至其他亞洲市場，並為其網店制定包含各式新鮮食品的產品類別。

北美活海鮮分銷  
[turnburygroup.com](http://turnburygroup.com)



香港特別行政區政府

Invest**HK** 投資推廣署