

# 內地上市時裝集團 透過香港加快國際業務增長

巴拉巴拉視香港為零售及國際業務發展的重要據點。



巴拉巴拉成立於2002年，是中國內地領先的兒童服飾和生活用品品牌，在全球擁有超過4,600間門市。巴拉巴拉提倡「童年不同樣」的品牌理念，為新生兒至14歲的兒童提供多種色彩繽紛及充滿歡樂的服裝、鞋履、配飾和生活用品。

巴拉巴拉於2018年在香港開設首間門市，旨在利用香港的國際地位和成熟的零售市場以協助拓展其環球業務。此後香港業務愈見增長，於2021及2022年皆有新店開幕。

## 通往世界的重要門戶

森馬國際集團(香港)有限公司高級品牌經理李務燦指出，香港有先進而完善的基礎設施、低稅率及簡單稅制、高效的物流網絡和穩健的金融體系，這些為零售商締造了優越的營商環境。李務燦說：「這裡的零售市場獨一無二，我們可以在這裡非常便捷地設立、經營和拓展業務。即使在2019冠狀病毒病疫情期間，香港本地消費者的消費能力也令我們驚嘆不已。至今巴拉巴拉已經發展到八萬多名會員，而且這個數字每天都

在增長，讓我們感到非常鼓舞。這座城市對零售商而言是世界上最具吸引力的地點之一。」

李務燦續說：「香港處於亞洲的中心策略位置，與中國內地相連，是通往國際市場的重要窗口。此外，我們可以香港消費市場為指標從而進軍國際市場。加上香港是亞洲首屈一指的國際金融中心及旅

遊目的地，為巴拉巴拉邁向全球市場提供了理想的平台。」公司目前在柬埔寨、老撾、蒙古、尼泊爾、卡塔爾、沙特阿拉伯、越南及阿聯酋等市場皆設有分店，並計劃利用香港的獨特定位和競爭優勢，通過香港拓展其在亞洲、中東及其他地區的業務。

## 打造令人愉悅的購物體驗

巴拉巴拉透過產品、革新及創意，為消費者提供愉快的購物體驗。李務燦表示：「巴拉巴拉致力創造品質一流和經濟實惠的兒童服飾。我們定期分析及預測兒童時尚趨勢，並與世界知名科技紡織物料機構合作，開發柔軟親膚、可持續和功能性的紡織品。此外，我們與不同知名品牌建立合作夥伴關係，推出各種產品系列。我們還會直接與香港本地的顧客面對面訪談，聆聽顧客的意見，對產品、設計進行改良，以滿足本地顧客的需求。憑藉一系列創意設計和以受歡迎的卡通人物為主題的產品，巴拉巴拉能吸引目標客戶，為業務增長提供動力。」

巴拉巴拉對香港零售市場的前景感到

“

這座城市對零售商而言  
是世界上最具吸引力  
的地點之一。”

森馬國際集團(香港)有限公司  
高級品牌經理  
李務燦

樂觀，準備開設更多實體店以加速業務增長。李務燦解釋：「香港將會有多個大型項目落成，這會加強香港作為零售及旅遊樞紐的地位。我們正在物色合適的位置進行新店拓展，也積極考慮其他方面的銷售渠道和模式，例如百貨專門店、店中店等。此外，我們還開設網上業務和採用數碼營銷策略，這驅使我們能夠利用全渠道零售，為客戶提供愉快、暢順無縫的購物體驗。」

展望未來，巴拉巴拉計劃加強在香港及內地的據點，其香港公司亦將繼續作為亞洲區的樞紐作用，把業務推展至全球各地，有助公司進行收購、合資及海外特許經營等活動。

## 巴拉巴拉

- 首間香港店於2018年開業，目前在香港共經營六間店鋪
- 其母公司森馬集團於1996年在溫州成立，於2011年在深圳證券交易所上市

 [balabala.com.hk](http://balabala.com.hk)