

香港 — 深度连接中国内地与世界的**数码推广枢纽**

The Trade Desk 为市场推广和广告买家提供数据分析，有利于他们更精准地制定广告策略。



让国外品牌得以在内地购入广告，TTD 因而引起品牌及广告商的广泛兴趣。”

媒体及创意中心

颜任廷身为香港人，认为这座城市有利于 TTD 蓬勃发展。他认为：“香港能成为国际知名的媒体及创意中心，全赖其对人才及创新想法持开放态度，以及与亚洲地区内的城市及国家互联互通。我们视香港为连接东西方的理想枢纽，在扩展业务至中国内地之前，我

们已在此奠下稳固的业务基础。凭借我们从营运香港业务中所累积的本地网络及专业知识，我们与本地和内地的媒体建立了紧密牢固的合作伙伴关系，能够为希望瞄准内地客户的国际品牌提供优质的广告资源，反之亦然。”

他说：“香港作为区内的市场推广枢纽之一，其本身亦是重要的市场，对我

们公司的发展至关重要。我们的产品和市场推广团队负责监督亚洲的区域业务。此外，由于香港优越的地理位置，我们在香港办事处设立了工程部门，作为我们的全球技术支援中心之一。我们的技术团队跟其他地区的同事密切合作，为客户提供全面支援服务。”

新冠疫情限制了香港人于实体店活动，因而加速了电子商贸及网上消费增长。香港是全球智能手机渗透率较高的成熟市场之一，TTD 正协助广告商通过多项智能手机和流动设备渠道接触本地消费者。蓬勃的广告生态系统亦为广告商提供更多数码广告栏位，同时加速程序化广告的发展。

随著数码广告栏位增加，崭新的广告形式亦不断涌现，例如游戏中的元宇宙 (metaverse)、联网电视 (CTV)、加密货币和物联网等。TTD 相信这些热潮会为程序化广告行业带来无限商机。

科技发展一日千里，影响着各个行业例如传统广告等。The Trade Desk (TTD) 透过需求方平台工具，为广告买家提供支援服务，令他们能够利用数据分析，更精准地制定策略，以及更有效地规划、预测及使用数码媒体。在短短十年间，TTD 已成为程序化广告界的先驱，帮助广告客户透过不同媒体渠道及装置对准特定客户群。自 2016 年在美国纳斯达克上市以来，TTD 已成为全球发展最快、盈利能力最强的广告科技公司之一。

TTD 现时在全球设有 26 个分公司或办事处。香港分公司于 2015 年开业，现拥有超过 60 位成员，专注于区域业务拓展、销售、市场推广和技术支援等服务。TTD 香港暨台湾总经理颜任廷表示：“香港是许多跨国著名品牌的立足地，因此汇聚了众多广告商及市场推广商。全球最大的广告商均落户于此，而且香港亦是通往中国内地的门户，尤其是大湾区 — 一个潜力巨大的市场，也是许多内地企业的商业中心。随著我们大量供应百度、阿里巴巴和腾讯的中国内地广告栏位，

“**香港能成为国际知名的媒体及创意中心，全赖其对人才及创新想法持开放态度，以及与亚洲地区内的城市及国家互联互通。**”

The Trade Desk
香港暨台湾总经理
颜任廷

The Trade Desk

- 公司于 2009 年在美国加州成立。其香港分公司于 2015 年成立，成为大中华区及北亚区的枢纽之一，以及 The Trade Desk 的亚洲区域市场推广及技术支援基地
- The Trade Desk 已于美国纳斯达克上市，于全球各地共有 26 个分公司或办事处，员工人数超过 2,000，致力于为广告买家提供云端模式需求方平台的支援服务

thetradedesk.com