

在网上零售浪潮中奔驰

凭借香港毗邻大湾区的优势，KW-Commerce 利用香港作为电子商贸业务的采购和物流中心。



“整合香港业务到粤港澳大湾区亦很便捷。”

KW-Commerce
总经理
Alexander Steinkuhl

大多数的国际和跨国公司都把香港视为进入中国内地的跳板，但 KW-Commerce 反其道而行之。KW-Commerce 于 2012 年在柏林成立，管理包括 KWmobile、Kalibri 和 Navaris 等自家品牌，并通过亚马逊和 eBay 等网上平台独家发售。公司主要提供电子产品配件和生活消闲产品；更于 2015 年在东莞开设了仓库，可存放 20,000 多件商品。公司很快意识到需要更接近决策者，因此 KW-Commerce 于 2019 年成立香港办事处，当时只有两人，而今员工人数大概已增至 70 多人，并计划进一步扩展。公司的面积能容纳目前几倍人手，这正反映了这间德国公司在香港扩充的雄心壮志。

接近合适的人

香港办事处是集团的亚洲中心，负责采购、产品开发和供应链管理。KW-Commerce 总经理 Alexander Steinkuhl 表示：“影响我们供应链的是我们合作伙伴的利益相关者，他们其中许多人都在香港。于 2018 年，我们的创始人知道我们必须加强与制造商决策者的联系。”

在选择地区总部地点时，香港符合我们所有要求。Steinkuhl 说：“引进国际人才很容易、办理入境轻易，整合香港业务到粤港澳大湾区亦很便捷。政府对来港开业公司持开放态度、法治制度健全。我们可以找到会计和人力资源方面的人才，加上香港简单的税制、高效率的政府和多样化的专业服务，我们不需要大量的会计人员就能发挥作用，而且我们可以把节省的薪金用于我们核心范畴。”

电子商贸大行其道的年代

KW-Commerce 目前在全球拥有 450 名员工，其中大约一半在大中华地区，150 名在东莞，70 名在香港。Steinkuhl 透露，新冠疫情对消费者的行为产生了莫大正面影响，刺激了网上购物以几何级数上升，从而促进了公司的快速增长。他忆述他的员工只用了一天时间就能适应在家工作，这有赖香港全面覆盖的互联网及世界一流的基础设施，让团队的日常工作如常运作。他指出：“2020 年对电子商贸来说是令人赞叹的一年。人们在网上花的钱比以往任

什么时候都多。”他补充指由于香港的宜商环境，使他们更容易招募年轻人才并迅速扩展。

对于 Steinkuhl 来说，香港提供了他与妻子和儿子喜欢的多样性：“在香港工作多年后，像我这样来自其他地方的人有机会成为永久居民。这里的人喜欢工作和取得成就。香港是一个能多劳多得的城市。”

KW-Commerce

- KW-Commerce 是一家国际电子商贸公司，由 Jens Wasel 和 Max Kronberg 于 2012 年在柏林创立总部，公司管理 20,000 多种生活用品和消费电子配件的自家品牌
- 香港地区总部在两年内从两名员工增加到 70 多名，目前是公司的物流和采购中心

 kw-commerce.de