

媒體及娛樂

“香港作為亞洲最重要的商業及媒體樞紐，給予我們更多機會接觸潛在的合作夥伴和投資者。香港的媒體娛樂產業包括歌、影、視和數碼媒體，一直都充滿活力。許多國際和本地企業都已選址香港作為其亞太區總部。”

WebTVAsia
行政總裁
張捷惟



香港發展了一批以香港為業務區域中心的龐大媒體和娛樂產業群。新冠肺炎疫情加大了全球（尤其是中國）於手機應用程式和免費電視串流平台上的數碼內容消費量。預計到 2021 年，亞太地區將超越北美成為最大的 OTT（通過互聯網技術向用戶提供應用服務）地區。香港市場的 OTT 視頻總收入將以 12.2% 的複合年增長率增長，從 2019 年的 2.09 億美元增長至 2024 年的 3.73 億美元，疫情下市場於 2020 年均有增長（資料來源：《2020-2024 全球娛樂暨媒體業展望》）。

隨著付費串流音樂平台廣受歡迎，亞洲（除日本外）的音樂產業亦實現了 11.5% 的雙位數增長。2019 年，實體店的銷售額首次跌破總收入的一半。亞洲三個最大的市場：韓國、中國和印度均實現了強勁的增長（分別為 8.2%、16.0% 和 18.7%）（資料來源：國際唱片業協會《環球音樂報告 2019》）。

在菲沙研究所發佈的《世界經濟自由度 2020 年度報告》中，香港被評為全球最自由的經濟體。香港在「國際自由貿易」和「監管」中名列榜首，於亞洲享有自由的商貿環境、開放的投資制度和對外國擁有權不設限制。香港擁有先進的電訊技術和全球人才，吸引了許多國際媒體和娛樂公司在香港設立地區總部或辦事處，以開拓亞太地區的市場。

香港的優勢

- 全球最大的進口圖書和報章供應商之一
- 主要中文刊物及廣播中心
- 全球最大的電視和電影出口地之一
- 是中國最大的中文內容製作商之一，製作節目於超過 30 個國家發行
- 本地人才擁有豐富經驗、精通多語，富人脈並兼備內容創作和製作方面的專業知識
- 先進的通訊網路讓公司能以極低的成本，可靠地傳送和接收資訊。5G 網路和人工智能的快速發展提升了現場娛樂的身臨其境體驗
- 享有言論自由和新聞自由，讓本地和海外刊物自由流通的開放環境
- 嚴格執行知識產權法

香港的機遇和行業最新發展

- 由 2020 年 12 月 1 日起，香港將進入全面數碼電視廣播的時代。四個免費電視廣播機構共提供 12 個數碼頻道
- 香港是世界上最大的電影出口地之一。中國內地的票房已成為香港電影的重要市場。2019 年票房收入上升 5.4%，創下 92 億元（人民幣 64.3 億元）新高
- 香港國際影視展（FILMART）是亞洲業界最具規模的電影電視活動。於 2020 年舉行的 FILMART Online 吸引近 7,000 名來自 73 個國家及地區的業界人士參與，推廣超過 2,100 套影視作品，並且舉行了超過 2,000 場網上商貿配對會議，成功為環球影視娛樂業界「疫」境下創造商機，亦反映全球買家對影視內容需求殷切，業界對前景充滿信心
- 根據《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》的最新修訂（於 2020 年 6 月 1 日實施），適用於電視及電影的措施包括：
 - **電視**：內地廣播電視台、視聽網站和有線電視網引進香港生產的電視劇和電視動畫不設數量限制
 - **電影**：香港與內地合拍的影片，在主創人員、演員比例、內地元素上不設限制，以及取消收取內地與香港電影合拍立項申報管理費用
- 電影發展基金（Film Development Fund）將推出一系列措施，支援香港電影業的發展，當中包括：
 - 推出新的資助計劃，由香港電影發展局積極邀請資深導演與新晉導演合作，製作 10 至 12 部電影，並預留約 1 億元的專項撥款。每部電影將獲批約 900 萬元的資助
 - 提高政府融資額至 900 萬元，推行電影製作融資計劃



香港特別行政區政府

InvestHK 投資推廣署

精彩故事， 每日早上新鮮出爐

SCMP Morning Studio 利用集團資源，
開拓敘事新模式。



116多年來，總部設於香港的國際傳媒界翹楚《南華早報》(SCMP)一直是全球新聞用戶具權威性及公信力的資訊來源。為幫助品牌商與廣大的讀者群聯繫起來，該集團於2018年成立一個名為 Morning Studio 的創意團隊，提供一整套包括定製出版、活動策劃及契合品牌的內容的解決方案。

SCMP 廣告及市場策劃部副總裁林潔恩解釋道：「Morning Studio 的成立宗旨是講述品牌故事，其核心價值和 SCMP 一致，都是以創作內容為使命。我們的願景是將亞洲人與事轉化成文字，傳播到世界各地。我們創作的品牌內容能透過 SCMP.com 觸及全球數以百萬計的讀者，不論是行文風格、獨到性還是人工智能派送均與 SCMP 看齊。」

成立不到一年，Morning Studio 便聚集了一眾來自國際新聞機構及出版商的頂尖人才，包括世界一流的記者、敘事專家、品牌策略師、多媒體設計師和音訊及視頻製作人。香港是一個樂於接納不同文化和創意的活力都會，匯聚了來自世界各地的人才。林潔恩表示：「《南華早報》總部設於香港，加上屢獲殊榮的創意團隊幫助集團開拓新的業務領域，為此我們感到自豪。」

受眾參與是關鍵

隨著受眾日益傾向使用能夠讓他們輕鬆管理資訊汲取的數碼平台，林潔恩認為內容創作和汲取的方式將發生翻天覆地的變化。「參與度成為了一個極重要的關鍵績效指標。」她如是說：「為派送內容獲得更佳的效果，傳媒現在都投資製作吸引人的影片、信息圖和動畫，還開發人工智能和優化搜尋引擎。我們可以知道在某個時刻有多少人正在閱讀一篇報導、他們在一個頁面停留了多長時間，以及他們跳轉到的下一個頁面。出版數碼化還允許媒體實時作出回應。」

林潔恩相信，隨著業務不斷發展，Morning Studio 將透過分享我們的洞察與分析來凝聚市場推廣領袖的群體。她解釋指：「Morning Studio MasterClass 是我們致力就不同主題提供見解、趨勢和最佳做法的絕佳例子之一，這些主題包括探討最受歡迎的網絡影片、高效內容派送以及與 Z 世代聯繫。」

她寄望投資推廣署能藉由提供宣傳支援、交流活動及供應商網絡，協助全球及地區營銷人員明白，SCMP 已超越了傳統出版商的範疇。林潔恩說道：「我們是一家結合優質內容、受眾數據和見解，為品牌提供最有效營銷的媒體科技公司。」



《南華早報》總部設於香港，
加上屢獲殊榮的創意團隊
幫助集團開拓新的業務領域，
為此我們感到自豪。

南華早報 (SCMP)
廣告及市場策劃部副總裁
林潔恩

南華早報 (SCMP)

- 創辦於1903年，總部設於香港，現有1,000名員工
- Morning Studio 是一個由20名員工組成的創意專責團隊，專門製定契合品牌的內容、執行定製出版、活動概念及創意解決方案

morningstudio.scmp.com

原版刊發日期：2019年10月



邁向分散娛樂產業的變革

Breaker 看準香港優越營商環境，亞太業務落戶香港，推出由區塊鏈驅動的內容平台。

雖然區塊鏈技術普遍應用於金融業，但事實上，這項技術正為各行各業帶來耳目一新的變革，娛樂產業便是其中之一。成立於瑞士的 Breaker (前稱 SingularDTV) 致力構建分散的生態圈以改革娛樂產業，藉著創新技術讓全球創作人掌握主導權。

亞太區業務策略及市場營銷副總裁鄭智國 (Jack Cheng) 表示：「隨著區塊鏈技術大規模普及，我們預計娛樂產業將會對區塊鏈技術更趨開放，成為更多垂直市場的輔助工具。」

Breaker 從多方面提高了娛樂產業和內容發佈流程的自主和付款安排的透明度。透過 Breaker 開發的藝術家門戶網站，內容創作者不但可以上載並發佈其原創作品予全球觀眾欣賞，更可利用區塊鏈技術創建的智能合約管理其作品的知識產權。這樣，作品收入便會直接落入藝術家的電子錢包，實現即時收款，大大減少中介成本及打破行業不透明的制度。

區塊鏈智能合約技術

Breaker 是一個點對點的影視娛樂發行平台，利用智能合約技術，提高數據及交易的可信度和可靠性。

鄭智國補充說：「Breaker 的智能合約技術更可應用於管理觀眾點播及支付數據等，我們的平台開放予所有藝術家和內容創作者，特別是樂意認識並且應用此簡潔、仔細而且可追蹤盈利模式的人士。」

由於區塊鏈在娛樂產業的應用仍然相對鮮有，所以 Breaker 目前在香港的首要任務是透過舉辦小型演唱會和放映會等外展活動，讓藝術家和內容創作者建立對區塊鏈技術應用的認知。去年，Breaker 與知名美國電影製作人 Alex Winter 攜手合作，製作了一部以區塊鏈為主題的紀錄片《信任機器：區塊鏈故事》，該紀錄片在很多國際電影節上大獲好評，在紐約、洛杉磯及香港等地方亦有進行社區放映，觀眾更可到 Breaker 平台點播觀看，成為一項非常有效的教育工具。

Breaker 香港辦事處於 2018 年 2 月正式成立，目前香港團隊專注於區域性業務發展、關係建立、市場營銷和客戶服務等範疇。鄭智國表示：「香港的娛樂產業營運環境蓬勃發展，加上優越的營商環境，對我們在亞太區的業務發展極為有利。香港是海外公司開拓亞洲業務的理想選址。」

鄭智國補充說：「展望未來，我們將會繼續推動去中心化的影視娛樂生態系統，同時更會推出更多以創作者為本的區塊鏈應用程序及方案。」

鄭智國向有意將業務拓展到香港的公司大力推薦香港投資推廣署。他總結說：「投資推廣署的團隊會提供開設業務最直接的建議及方法，讓公司免卻許多不必要的複雜問題。」



**香港的娛樂產業營運環境
蓬勃發展，加上優越的營商環境，
對我們在亞太區的業務發展極為
有利。香港更是海外公司
拓展亞太業務的理想選址。**

Breaker

**亞太區業務策略及市場營銷副總裁
鄭智國**

Breaker

- 於 2016 年在瑞士成立，總部設於瑞士
- Breaker 的使命是通過區塊鏈技術構建一個去中心化視影娛樂生態，令內容創作者可上載並發佈其原創作品予全球觀眾欣賞
- 香港是 Breaker 在亞洲開設的首個辦事處

 breaker.io

在香港設有區域業務的主要傳媒機構

- 法新社
- 美聯社
- 彭博
- 道瓊斯
- Hubert Burda Media
- 紐約時報
- Monocle
- 日經
- Tatler Asia
- 金融時報
- 湯森路透
- 時代公司
- 華納媒體
- TV5 Monde

主要統計數字

- 超過 80 個國際媒體機構，包括廣播機構、電視頻道、通訊社、報刊和雜誌
- 約 88 份報章及 514 份刊物在香港出版刊物 (截至 2020 年 7 月)
- 超過 800 個本地及海外透過免費地面及衛星接收、或收費電視服務的多語電視頻道，包括 CNN 國際、BBC 世界、HBO、CNBC 及探索頻道
- 12 家非本地電視節目服務持牌機構，為亞太區提供超過 200 個衛星電視頻道 (截至 2020 年 6 月)
- 約 92% 住戶 (超過 230 萬個住戶) 透過機頂盒、綜合數碼電視及電腦接受數碼廣播服務 (截至 2019 年 11 月)
- 在住宅市場中，超過 94% 住戶使用寬頻服務 (截至 2020 年 3 月)
- 約 213 萬名本地持牌收費電視服務的訂閱戶 (截至 2019 年 12 月)
- 約有 18,500 人受僱於約 1,500 家出版及相關服務公司 (截至 2020 年 3 月)
- 約有 3,000 家機構僱用超過 1.3 萬名電影及娛樂服務從業員 (截至 2020 年 3 月)

實用連結

Asia Video Industry Association
avia.org

通訊事務管理局
www.coms-auth.hk

創意香港
www.createhk.gov.hk

數碼電視
www.digitaltv.gov.hk

香港數碼港
www.cyberport.hk

香港數碼娛樂協會
www.hkdea.org

香港電影發展局
www.fdc.gov.hk

香港新聞工作者協會
www.hkja.org.hk

通訊事務管理局辦公室
www.ofca.gov.hk

電影、報刊及物品管理辦事處
www.ofnaa.gov.hk

亞洲出版業協會
www.sopasia.com

有關詳情 歡迎聯繫

方婉兒

創意產業主管

電話：(852) 3107 1011

電郵：dfong@investhk.gov.hk

李穎怡

創意產業高級經理

電話：(852) 3107 1051

電郵：wlee@investhk.gov.hk

香港中環紅棉路 8 號東昌大廈 24 樓

電話：(852) 3107 1000

電郵：enq@investhk.gov.hk

investhk.gov.hk

投資推廣署是香港特區政府屬下部門，專責為香港促進外來直接投資。本署致力協助海外及內地企業在香港開業和發展業務，與客戶建立長遠的夥伴關係，在客戶來港發展的各個階段，免費提供專業支持服務。

本出版物包含的資訊僅供參考之用。雖然投資推廣署已力求資訊內容正確無誤，但本署對該等資料不會就任何錯誤、遺漏、或錯誤陳述或失實陳述 (不論明示或默示的) 承擔任何責任。對任何因使用或不當使用有關資料而引致或所涉及的任何損失、毀壞或損害 (包括但不限於相應而生的損失、毀壞或損害)，投資推廣署概不承擔任何法律責任、義務或責任。你有責任自行評估此出版物的所有資料，並須加以核實，以及在根據該等資料行事之前徵詢獨立意見。投資推廣署沒有對任何內容作出認可，也不表示投資推廣署推薦任何公司或供應商。