

管制人員的答覆

(問題編號：0106)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在預算案演辭中，財政司司長表示：「疫情後各經濟體之間的競爭勢必加劇，我們必須加大力度進行投資推廣工作，以吸引外來企業。政府將由下年度起分階段增加約九千萬元的經常撥款，加強投資推廣署的工作。」事實上，根據統計處的調查，去年外資企業駐港地區總部的數目保持平穩，但美國、日本、德國及法國等地的駐港地區總部，均呈現下跌的趨勢，幸而因內地企業大幅增加，從而抵消了流失的情況。就此，政府可否告知本委員會：

- 1) 署方會如何運用新撥出的資源，去進行投資推廣工作，特別是如何吸引國際投資者來港；
- 2) 本港競爭對手新加坡，其國際招商工作發展得十分成功，署方會否考慮研究及參考其成功之道，採取更加主動及積極的招商策略；
- 3) 政府近年銳意推動香港成為國際保險樞紐，署方會如何協助保險業發展國際業務？

提問人：陳健波議員（立法會內部參考編號：4）

答覆：

為配合香港在國家《十四五規劃綱要》的角色，投資推廣署的經常撥款將分階段增加約9,000萬元，以進一步加強投資推廣工作，更好地把握和實現國家和特區政府的政策所帶來的龐大機遇。新增的經常撥款將用於在全球主要目標市場實施積極及具前瞻性的推廣策略，包括加強下列主要領域的

推廣、提升在內地和海外的投資推廣、強化粵港澳大灣區(大灣區)及其他內地主要城市的工作，同時鞏固重點行業(例如創新及科技、金融服務、金融科技、家族辦公室和海運業)的投資推廣工作。主要領域的工作包括：

- 配合發展香港成為國際創新科技中心，舉辦線上、線下或混合形式的全球推廣活動，加強創新及科技領域的投資推廣工作；
- 就香港承諾在2050年前實現碳中和，加強全球推廣，吸引潛在投資者透過香港把握實現碳中和的商機；
- 加強大灣區的推廣工作，與大灣區其他城市舉辦聯合活動，吸引海外企業到大灣區開展業務；
- 強化駐北京、上海、成都和武漢的投資推廣小組，加強內地的宣傳和推廣工作，並為內地投資者提供更全面及高效的支援服務；
- 強化海外投資推廣團隊，包括強化駐柏林、布魯塞爾、多倫多和雅加達的投資推廣小組，和於中亞和非洲聘請顧問，加強海外投資推廣工作；及
- 加強推廣香港吸引人才的措施，鼓勵各地人才來港發展。

投資推廣署作為政府的投資推廣機構，一直積極協助各政策局推廣最新政策和措施，積極為香港吸引更多外來投資。投資推廣署一直留意不同經濟體(包括新加坡)針對不同行業所推行的政策，以供相關政策局參考並制定最適合香港的政策，投資推廣署則加以推廣和進行招商。投資推廣署亦參考其他經濟體的投資推廣手法，並不時檢討。

投資推廣署一直與財經事務及庫務局和保險業監管局緊密合作，積極推廣香港作為國際保險樞紐，並透過舉辦行業網上研討會和活動，吸引保險公司在香港設立和擴展業務。投資推廣署將擴大「全球Fast Track計劃」，以吸納更多香港的保險公司和保險經紀公司成為該計劃的企業先鋒。「全球Fast Track計劃」是一項商業配對的加速計劃，為來自世界各地的創新金融科技公司(包括保險科技、財富科技、監管科技等)，與香港的企業先鋒進行對接。這些創新的金融科技公司將幫助香港的保險企業加速其數碼化轉型，提高成本效益和可擴展性，從而擴大服務本地及非本地客戶的規模。

管制人員的答覆

(問題編號：0707)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領下，二零二二至二三年度需要特別留意的事項中，其中一項為加強與內地的經貿聯繫，並增強在內地的投資推廣職能。可否告知本會，投資推廣署會不會充分利用駐內地的經貿辦事處和貿發局駐內地機構，共同在內地大力招商引資，吸引香港所需要的產業(如創科產業)和人才來港，協助香港開拓新的經濟增長點？

提問人：洪雯議員 (立法會內部參考編號：3)

答覆：

政府一直非常重視內地投資推廣工作。為配合香港在國家《十四五規劃綱要》的角色，投資推廣署的經常撥款將分階段增加約9,000萬元，以進一步加強投資推廣工作，更好地把握和實現國家和特區政府的政策所帶來的龐大機遇。為加強內地投資推廣工作，投資推廣署將強化設於北京、上海、成都和武漢的投資推廣小組，以及位於香港總辦事處的大灣區業務發展小組和內地業務發展小組的人手和資源。

投資推廣署整體策略的核心是把握國家《十四五規劃綱要》、粵港澳大灣區(大灣區)發展和「一帶一路」倡議為香港所帶來的機遇，發揮好雙向平台的角色，協助國際投資者利用香港積極融入國家發展大局的機遇，同時吸引內地企業透過香港打入全球市場。

投資推廣署會透過與內地和澳門相關單位成立的泛大灣區外來投資聯絡小組，聯合舉行網上及實體投資推廣活動、制定聯合推廣建議和材料等，展示大灣區的商機，包括前海和橫琴的新機遇，以加強合作和協同效應。投

資推廣署亦會與深圳市商務局合作，舉辦投資推廣活動，共同向海外投資者推廣港深兩地的投資機遇，當中包括在今年合辦大灣區專題網上研討會。

投資推廣署亦會與中央有關部委、內地各省市商務部門、工商機構，以及在港商會緊密合作，宣傳香港作為內地企業「走出去」的理想平台，以及在「一帶一路」倡議下的重要角色。投資推廣署的吸引人才專責團隊亦會與內地持份者緊密合作，舉辦線上及線下的推廣活動，向內地人才(尤其香港人才清單所表列的專業人才)宣傳香港的發展機遇。

在協助港商在內地投資方面，香港貿易發展局(貿發局)在內地設有13個辦事處，其中兩個位於大灣區，分別在廣州和深圳。貿發局於去年在深圳辦事處設立「大灣區服務中心」，協助香港中小企把握大灣區機遇。為助港商融入國家發展大局，開拓內地商機，政府會在未來3年合共撥款1億3,500萬元予貿發局，推出「內地發展支援計劃」，加強支援已經在內地營運的港商、專業服務界別及創業人士發展內地市場。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0270)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案演辭第47段提到，融入國家發展大局是香港經濟的必然之路。政府會用好國家政策和自身優勢，以大灣區為切入點，積極拓展龐大的內地市場，參與國家經濟內循環；同時繼續擔當好內外循環交匯點的橋樑和平台角色，連繫國內外市場和投資者，並協助內地企業開拓國際市場。投資推廣署有否計劃在疫情緩和後，推出大型的海內外宣傳推廣活動，向全球多角度展示香港作為大灣區內高度開放和國際化的城市，在金融、創科、文創、旅遊等方面的不同面貌，以及「一國兩制」的獨特優勢，吸引企業、投資者及人才來港發展？投資推廣署及政府駐外辦事處有何計劃推動相關工作？

提問人：林健鋒議員（立法會內部參考編號：4）

答覆：

政府非常重視對外聯繫，在疫情新常態下，政府一直透過不同平台以發放更多關於香港發展的最新訊息，加強宣傳「一國兩制」的成功落實及香港在多方面的優勢。因應疫情令推廣活動受限，投資推廣署已靈活調整其策略，善用數碼平台廣泛接觸傳統及新興市場的持分者，吸引當地企業到香港營商及投資，並吸引人才來港發展。

為慶祝香港回歸祖國25周年，香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)和投資推廣署會推展一系列推廣工作，展示香港25年來努力成果，推廣香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港自身多方面的優勢，宣傳「一帶一路」及粵港澳大灣區(大灣區)發展所帶來的龐大商機。投資推廣署正積極籌備為期一星期的投資推廣周，以網上和實體混合方式，針對重點行業(例如創新及

科技、創意產業、商業及專業服務，以及金融業及家族辦公室)舉行會議、研討會及企業對接活動。每年一度的 **StartmeupHK** 創業節和香港金融科技周將展示香港是理想的初創企業和金融科技樞紐。經貿辦亦會藉著一系列海外宣傳，推廣香港獨特優勢及無限商機，凝聚各界的期盼和信心，一同迎接更美好的未來。

另外，投資推廣署會透過與內地和澳門相關單位成立的泛大灣區外來投資聯絡小組，聯合舉行網上及實體投資推廣活動、制定聯合推廣建議和材料等，展示大灣區的商機，包括前海和橫琴的新機遇，以加強合作和協同效應。投資推廣署亦會與深圳市商務局合作，舉辦投資推廣活動，共同向海外投資者推廣港深兩地的投資機遇，當中包括在今年合辦大灣區專題網上研討會。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0190)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二二至二三年度需要特別留意的事項包括因應香港在二零五零年前達至碳中和的承諾，在不同行業進行全球推廣活動，以及舉辦活動吸引領先的碳中和服務公司來港。這是一個全新的措施方向，以往投資推廣工作的吸引目標行業重點為科創、金融科技、運輸物流和創意產業。

本項綱領二零二二至二三年度的撥款為226.7百萬元，較二零二一至二二年度的修訂預算增加5,020萬元(28.4%)，主要為增加撥款，包括達至碳中和相關的全球投資推廣和吸引人才。

就此，請告知本會：

1. 用於全球投資推廣達至碳中和的人手和財政支出詳情；
2. 為吸引領先的碳中和服務公司和人才來港，擬定舉辦的活動和時間表詳情？

提問人：廖長江議員（立法會內部參考編號：1）

答覆：

政府於2021年10月公布《香港氣候行動藍圖2050》，以「零碳排放·綠色宜居·持續發展」為願景，提出香港應對氣候變化和實現碳中和的策略和目標。為配合相關工作，投資推廣署將進行全球推廣，透過吸引海外和內地的碳中和解決方案供應商及相關人才來港，提升香港實現碳中和的能力。

投資推廣署計劃聯同有關決策局和部門舉辦一系列宣傳活動，例如網絡研討會、行業論壇、圓桌會議等，與海外和內地的綠色科技、可再生能源、綠色金融、環境、社會和管治、供應鏈和食品科技等領域的先鋒企業加強

合作，宣傳政府相關政策，以及香港的競爭優勢和機遇，以向潛在企業和人才推廣透過香港把握實現碳中和的商機，積極吸引他們來港。

為推展上述工作，投資推廣署將增聘3名碳中和專業人士，加入署方位於香港總辦事處的現有行業團隊。另外，投資推廣署位於海外及內地的投資推廣小組和顧問亦會積極參與實現碳中和的全球投資推廣工作，而相關小組和顧問的人手和資源會獲得提升。

有關實現碳中和的投資推廣工作的經常性開支約450萬元，包括全球投資推廣活動和增聘3名員工的開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0306)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領下，投資推廣署在2022-23年度需要特別留意的事項，包括繼續舉辦並擴大 StartmeupHK 活動，以支援初創社羣，以及在海外和內地加強推廣香港的初創企業生態環境；並繼續吸引全球的初創企業、高增長企業、投資者和企業投資者在香港開展業務；請告知本委員會，過去一年有關工作的成效如何？涉及開支多少？吸引了哪些國際初創企業在港開展業務？在新一年度及疫情後，將有何具體工作計劃？投資推廣署將如何宣傳香港作為領先創業樞紐的地位，有何推廣重點及希望吸引哪些類型的行業到香港發展？預計開支多少？請具體或表列說明之。

提問人：吳傑莊議員（立法會內部參考編號：6）

答覆：

投資推廣署在2013年推出StartmeupHK計劃，為全球初創企業提供一站式服務平台。該計劃的目的是推廣香港作為領先的創業樞紐，並鼓勵具創意和有擴展潛力的初創企業利用香港作為平台拓展業務。

在2021年，投資推廣署共協助68間初創企業在香港開展業務。這些企業來自不同領域，包括創新及科技、資訊及通訊科技、金融科技等。

為了解初創企業生態環境，投資推廣署於2021年進行第八次年度調查，訪問香港主要共享工作空間、孵化器和加速器的營運者。結果顯示，截至2021年11月，共有3 755間初創企業在以上場所營運，較2017年上升68.5%。

為了展示香港作為初創企業領先樞紐的蓬勃環境，投資推廣署每年舉辦StartmeupHK創業節。在2019冠狀病毒病疫情影響下，2021年的StartmeupHK

創業節以線上形式舉行，有關的環節/活動包括主題演講、小組討論、虛擬展覽區、黑客松(“hackathon”)、一對一業務配對會議和初創企業推介會。這次創業節共有來自103個國家和地區的806位演講者，吸引超過24萬6千位與會者線上參加。

視乎疫情發展，2022年的StartmeupHK創業節將以線上線下混合形式舉行。此外，投資推廣署計劃在粵港澳大灣區、柏林、聖保羅、雅加達、多倫多和三藩市舉行6場StartmeupHK Salon線上活動，以吸引潛在企業家。

投資推廣署將會繼續加強與國際初創企業社群的聯繫，包括透過參與和贊助國際活動；與孵化器、加速器和共享工作空間等機構定期開會；與企業家直接接觸；舉辦各種活動；以及與香港駐內地辦事處及駐海外經濟貿易辦事處以及數碼港、香港科技園公司等機構合作，以宣傳香港作為主要創業樞紐。

在2021-22年度，投資推廣署舉辦初創企業相關投資推廣活動的實際開支約為1,100萬元；2022-23年度的預算開支約為1,330萬元。這些數字不包括難以分開量化的一般市場推廣開支及行政費用。

管制人員的答覆

(問題編號：0426)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

本年度《預算案》演辭第108段提及：「政府將由下年度起分階段增加約九千萬元的經常撥款，加強投資推廣署的工作，同時強化香港在內地和海外的投資推廣網絡」。就此，當局可否告知本會：

1. 《預算案》為投資推廣署增加每年約九千萬元經常撥款，請問增加的經常撥款用於甚麼具體工作；增加的經常撥款預計會用於哪些項目；
2. 根據總目 79，投資推廣署預算較去年增加百分之 28.4，請問增加預算的原因為何；
3. 根據總目 79，當中提及當局經諮詢創新及科技局後，將加強創科業的投資推廣和市場推廣工作，並與主要持分者加強合作，例如「InnoHK 創新香港研發平台」計劃的全球伙伴。請問投資推廣署在 2022 至 23 年度就推動「InnoHK 創新香港」有何具體計劃？當中有多少項目涉及紡織及製衣業和採購業務；
4. 總目 79 指出，投資推廣署在 2022 年的新增工作項目和已完成工作項目分別為 708 宗和 354 宗，請問當中有多少工作項目涉及紡織及製衣業；
5. 投資推廣署來年度有何策略及目標向大灣區、中國內地及海外推廣本港傳統工業，包括紡織及製衣業；
6. 投資推廣署來年度有多少工作項目及計劃推廣香港作為區域採購樞紐。

提問人：陳祖恒議員（立法會內部參考編號：7）

答覆：

為配合香港在國家《十四五規劃綱要》的角色，投資推廣署的經常撥款將分階段增加約9,000萬元(2022-23年度的撥款比往年增加28.4%)，以進一步加強投資推廣工作，更好地把握和實現國家和特區政府的政策所帶來的龐大機遇。新增的經常撥款將用於在全球主要目標市場實施積極及具前瞻性的推廣策略，包括加強下列主要領域的推廣、提升在內地和海外的投資推廣、強化粵港澳大灣區(大灣區)及其他內地主要城市的工作，同時鞏固重點行業(例如創新及科技(創科)、金融服務、金融科技、家族辦公室和海運業)的投資推廣工作。主要領域的工作包括：

- 配合發展香港成為國際創新科技中心，舉辦線上、線下或混合形式的全球推廣活動，加強創科領域的投資推廣工作；
- 就香港承諾在2050年前實現碳中和，加強全球推廣，吸引潛在投資者透過香港把握實現碳中和的商機；
- 加強大灣區的推廣工作，與大灣區其他城市舉辦聯合活動，吸引海外企業到大灣區開展業務；
- 強化駐北京、上海、成都和武漢的投資推廣小組，加強內地的宣傳和推廣工作，並為內地投資者提供更全面及高效的支援服務；
- 強化海外投資推廣團隊，包括強化駐柏林、布魯塞爾、多倫多和雅加達的投資推廣小組，和於中亞和非洲聘請顧問，加強海外投資推廣工作；及
- 加強推廣香港吸引人才的措施，鼓勵各地人才來港發展。

在2022-23年度，除了現有的全球投資推廣活動外，投資推廣署計劃在內地、美國、歐洲及亞洲其他地區的主要創科樞紐舉辦4至6個綜合性投資推廣和市場活動，推廣包括「InnoHK創新香港研發平台」計劃在內的創科機遇。投資推廣署將會與創科生態系統相關持份者合作，通過一對一、圓桌會議及研討會等不同形式，加強與跨國企業、創科企業家、大學及投資者的聯繫。

在紡織、服裝及採購行業方面，投資推廣署計劃製作以南豐紗廠及香港紡織及成衣研發中心為主題的短視頻節目，並參加紡織和服裝行業專家及企業的國際會議。投資推廣署將透過設於海外和海內地的投資推廣小組舉辦線上研討會及圓桌會議、參加主要經貿活動和與目標企業單獨會面等不同形式，加強與採購辦公室的聯繫，署方計劃在今年稍後時間在拉丁美洲和歐洲進行相關活動。

投資推廣署在2021年完成的333個項目中，共有10個項目與紡織、服裝及採購行業相關；在689個新建立項目中，共有15個相關項目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0675)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

據了解，投資推廣署全球有32個辦事處，其中在中國內地僅有5個，粵港澳大灣區內僅有廣州1個；貿發局全球有50個辦事處，其中中國內地有13個，粵港澳大灣區內也僅有廣州1個。請問：融入國家發展大局是香港經濟的必然之路，政府投資推廣工作如何適應這一趨勢，加強與內地和一帶一路國家的互聯互通？增加九千萬撥款是否足夠，將如何分配，是否有計劃增設在內地或大灣區內的投資推廣機構，以拉動香港和內地的投資，促進經濟發展？

提問人：嚴剛議員 (立法會內部參考編號：9)

答覆：

政府一直非常重視內地投資推廣工作。為配合香港在國家《十四五規劃綱要》的角色，投資推廣署的經常撥款將分階段增加約9,000萬元，以進一步加強投資推廣工作，更好地把握和實現國家和特區政府的政策所帶來的龐大機遇。為加強內地投資推廣工作，投資推廣署將強化設於北京、上海、成都和武漢的投資推廣小組、位於香港總辦事處的大灣區業務發展小組和內地業務發展小組，以及海外投資推廣團隊的人手和資源。

投資推廣署整體策略的核心是把握國家《十四五規劃綱要》、粵港澳大灣區(大灣區)發展和「一帶一路」倡議為香港所帶來的機遇，發揮好雙向平台的角色，協助國際投資者利用香港積極融入國家發展大局的機遇，同時吸引內地企業透過香港打入全球市場。

投資推廣署會透過與內地和澳門相關單位成立的泛大灣區外來投資聯絡小組，聯合舉行網上及實體投資推廣活動、制定聯合推廣建議和材料等，展示大灣區的商機，包括前海和橫琴的新機遇，以加強合作和協同效應。投資推廣署亦會與深圳市商務局合作，舉辦投資推廣活動，共同向海外投資者推廣港深兩地的投資機遇，當中包括在今年合辦大灣區專題網上研討會。

投資推廣署亦會與中央有關部委、內地各省市商務部門、工商機構，以及在港商會緊密合作，宣傳香港作為內地企業「走出去」的理想平台，以及在「一帶一路」倡議下的重要角色。

在協助港商在內地投資方面，香港貿易發展局(貿發局)在內地設有13個辦事處，其中兩個位於大灣區，分別在廣州和深圳。貿發局於去年在深圳辦事處設立「大灣區服務中心」，協助香港中小企把握大灣區機遇。為助港商融入國家發展大局，開拓內地商機，政府會在未來3年合共撥款1億3,500萬元予貿發局，推出「內地發展支援計劃」，加強支援已經在內地營運的港商、專業服務界別及創業人士發展內地市場。

- 完 -