

# InvestHK

## 客戶簡介

### 澳洲



**F45 Training** 是全球增長最迅速的一個健身網絡。在短短三年間，這家健身室已擴展至在全球各地設有 500 間分店。F45 Training 於 2015 年 10 月進駐香港，在一年間便於港島東區、中環和西區開設了三家分店。

F45 Training 中的「F」代表 Functional team training (功能性團體鍛鍊)，而「45」則表示 45 分鐘的健身時間。所有健身課程均由來自 F45 Training 悉尼總部的多位全球最佳功能性團體鍛鍊教練設

計。每項健身運動都經過微調，以於最短時間內達至最佳效果，同時不失趣味和變化。由於運動時間短、有效、有趣、具激勵性而且適合所有人，F45 迅速成為健身潮流，吸引眾多名人、影視明星、橈球運動員和各界人士參與。

健身及健康

[f45training.hk](http://f45training.hk)



**ThinXtra** 是一家由多位物聯網專家所創辦的純物聯網 (IoT) 基礎設施供應商。創辦人都擁有共同的熱忱和專業知識：連接物資以改善業務流程，例如提升生產力、加快決策過程、改善服務質素，或以符合經濟效益的連線方式解決問題。事實上，ThinXtra 設於香港科技園的據點正積極透過 Sigfox 技術，建立一個完整的物聯網解決方案及服務生態系統。

作為 Sigfox 網絡的獨家營運商以及全球領先的物聯網連接供應商，並且於香港、澳洲及紐西蘭設有辦事處，ThinXtra 正擴闊其亞洲足跡，為香港

帶來公開、安全而且具效率的低耗能廣域物聯網 (LPWAN) 應用支持平台。基於其策略性位置，香港成為了公司的區域辦事處，亦扮演了全球物聯網設備設計、製造和解決方案中心的角色。

物聯網網絡營運商及解決方案供應商

[thinXtra.com](http://thinXtra.com)

### 巴西



**Lugano Chocolate** 於 1976 年在格拉馬杜成立，致力生產最優質的朱古力，由細心挑選原材料，到設計及生產均一絲不苟。他們不斷尋找吸納更多客戶的新方法，為此，他們進駐香港市場，因為香港能夠將產品輕易出口並分銷到澳門和中國內地等地點。

Lugano 將主要產品系列都引進香港，包括牛奶朱古力、白朱古力、黑朱古力、70% 黑朱古力和不含乳糖朱古力，並可按照客戶的要求，創作任何

形狀的朱古力。2015 年，公司開設了主題公園 Chocolate World Theme Park，園內展出超過 200 件朱古力雕塑，充分展示了他們的創造力。

朱古力生產

[chocolatelugano.com.br](http://chocolatelugano.com.br)

## 德國

Buy Berlin

**Buy Berlin** 選擇以香港作為擴展業務的關鍵策略性位置，因為香港是資深房地產投資者集中的城市。相比其他歐洲首都城市以及其他國際門廊城市，柏林的投資吸引力暫時被看低，但只要新機場開幕，情況便會改變。

隨著訪客和對內投資數字增加，為作好充足準備，Buy Berlin 已於香港成立衛星辦事處，為亞

洲區內的買家提供投資所需的意見、指引、教導和執行服務。

房地產

[buyberlin.hk](http://buyberlin.hk)



**MMB Deutschland** 是一家年輕的初創公司，在德國比勒費爾德設有辦事處和倉庫，在香港上環也設有辦事處。MMB Deutschland 的使命是透過其網上商店 [www.mykindershop.de](http://www.mykindershop.de)，以跨境電子商貿模式為中國市場提供高質素的德國嬰幼兒產品。在中國的終端消費者會收到直接從德國寄出的產品。網上商店 [www.mykindershop.de](http://www.mykindershop.de) 於 2016 年 11 月推出，提供 150 種「德國製」有機食品、天然化妝品和玩具。網店計劃於年底將產品組合增至 400 種，同時增設嬰幼兒營養補充品及

配件/設備兩個產品類別。公司專注於提供頂級產品，產品均屬有機、天然並且採用符合環境可持續發展原則的原材料。

網上商店售賣嬰幼兒產品

[mykindershop.de](http://mykindershop.de)

## 中國



**東海國際金融控股有限公司**（東海國際）是東海證券股份有限公司（東海證券）的全資子公司，在香港證監會的管理下開展證券經紀、期貨經紀、資產管理業務。東海國際秉承東海證券「以微笑傳遞智慧、讓事實締造傑出」的理念，把握人民幣國際化的契機，順應中國家庭全球配置資產的潮流，堅守「獨具特色、拒絕平庸、專業專注、誠信至上」的服務承諾，致力於為客戶打造一個以

理財為特色的金融服務平台，為高淨值客戶和家族財富在全球進行資產配置提供全方位和一站式的服務。

證券期貨經紀及資產管理

[longone.com.hk](http://longone.com.hk)

## 俄羅斯



**DCA – Asia Limited** (Data-Centric Alliance) 盼望客戶能夠負責任地運用他們的數據，讓數據造福品牌、客戶和自身。這家公司擅長根據使用者數據來開發廣告技術，最近他們將業務擴展至香港和上海，以助推動並強化在瞬息萬變、增長迅速的科技領域中所需的專業知識。在過去數年間，DCA 業務強勢增長，現在更看到龐大機遇，指望擠身成為真正的全球企業。憑著一整套程序

化工具，包括能夠與現時大部分平台全面兼容的 DMP、SSP 和 DSP，DCA 可謂正步進萬眾期待的蛻變期。

軟件/大數據技術

[exebid.ru](http://exebid.ru)

## 新加坡

### BRACELET LOUNGE

#### Bracelet Lounge (Asia Pacific) Private

**Limited** 是一家擁有新加坡資金的國際公司。旗下品牌Piotte 專營價格大眾化的銀製首飾，逐漸成為受歡迎的送禮之選。公司選擇以香港作為他們邁向亞太地區的門廊，因為香港是亞洲引領潮流之都。品牌在九龍已設有一間專賣店，並展望

開設更多分店，將香港的店舖數目擴展至四間，同時發展電子商貿和特許經營渠道。

零售，銀製首飾

[piotte.com](http://piotte.com)



**GoBear** 是一個提供旅遊保險、個人貸款和信用卡比較的網上平台，其香港平台提供的資訊包括：將近30家保險公司超過70種的旅遊保險產品、20家發卡銀行超過100款信用卡，以及來自16個機構的20種個人貸款服務。

GoBear 是亞洲首個針對保險和金融產品的整合式搜尋引擎。此平台旨在提供有關市場的資訊和分析，讓用戶透過比對，作出更明智的選擇。

GoBear 正引領金融產品選購步入民主化進程。它是一個以用戶為本的平台，不涉及任何產品推廣

或銷售內容，帶來一個易於使用、資訊豐富的平台，幫助消費者節省時間和金錢。

GoBear 總部於2015年在新加坡成立，在泰國、馬來西亞、菲律賓、越南及香港均設有據點。

線上金融產品比較平台

[gobear.com](http://gobear.com)



**如壹藝術館** 創辦人劉敏如經營亞洲藝術生意達25年之久，在新加坡和上海均有開設畫廊。全新的畫廊座落於中環荷李活道149號，大樓由比利時籍華人建築師侯梁設計，外型極具標誌性。

如壹藝術館旨在探索亞洲各地的藝術和文化隨時間推移而產生的演進，致力搜羅古代以至當代知名藝術家的作品。

如壹藝術館的藏品囊括了當代水墨畫和瓷器、20世紀的日本藝術、中國石雕和17至19世紀的

亞洲古董，為收藏家提供廣度和深度兼備，而且獨一無二的藝術作品。

此外，如壹藝術館也會舉辦團體和個別銷售展覽，致力提拔來自香港和亞洲的年輕當代藝術家。

藝術營商

[ruyi149.com](http://ruyi149.com)

## 瑞典



**Cint** 提供的技術能夠改變並加快公司收集數據分析的方式，是全球性的數據分析交換平台，透過與用戶建立合作關係，將品牌與消費者連繫起來。Cint 與多家市場研究機構攜手合作，包括Media verticals、DMP 以及其他技術夥伴，提供

用戶統計、分析、區隔及驗證、數據優化和數碼廣告效率化服務。

軟件/大數據技術

[cint.com](http://cint.com)



Nilorn Worldwide 是一家於 1977 年成立的跨國公司，利用標籤、包裝和配飾等品牌塑造及設計方案，專注於為品牌增加價值，客戶主要來自時裝及服飾業。Nilorn Worldwide 為客戶提供一站式創意及客製化服務，涵蓋品牌塑造、設計、產品開發及物流解決方案。**Nilorn East Asia Ltd** 於 2000 年在香港成立，借助香港位處於亞洲中心地帶以及可享免稅的環境優勢，服務整個亞洲區內的客戶。公司的據點設於觀塘，聘有超過 100 名員工，為客戶提供銷售、產品開發、客戶服務、產品儲備及分銷等全面服務。2012 年，公司將可

變日期產品、布料洗濯標籤、條碼票據及貼紙的生產過程帶回香港。另外，他們在 2011 年成立 Nilorn Shanghai，進一步擴展他們在中國內地的服務。

設計及品牌塑造 — 包裝供應  
[nilorn.com](http://nilorn.com)

## 瑞士



**Jeeves Training Ltd** 專門為款待業和私人住所職員提供高端培訓課程。Jeeves 秉承傳統英式管家的服務概念，以經過充分證實的優質技巧結合現代方法，達成高端客戶的預期結果。

公司以香港為據點，為企業提供顧問服務和實務培訓，客戶包括酒店、賭場、房地產公司以及其他講究高級款待或客戶服務質素的機構。

全面的顧問服務涵蓋建設管理系統、服務配置和設施控制，同時也會提供實地職員管理培訓。此

外，他們也提供其他領域的顧問服務，包括銷售、公關及市場推廣事務，以及按需要提供的其他相關範疇顧問服務，全面迎合客戶的需要。

款待業培訓  
[jeevestraining.com](http://jeevestraining.com)

## 英國



**CFO Centre** 的概念是將資深財務總監的技能提供予中小型企業界別，讓規模較小的機構能夠受惠於資深首席財務官的專業知識，而無須負擔全職員工的開支。

在過去 15 年間，CFO Centre Group 已成為全球最具規模、最受推崇的兼職首席財務官服務供應商。這家公司採用獨特的策略去檢討一家公司的每個財務職能範疇，以迎合該公司的長遠所需。這項策略旨在於合作關係的起步階段便尋根究底，以找出每個出現問題的範疇，將一切和

盤托出。一旦定下了清晰的藍圖，獲委任的首席財務官便會開始著手實施有關計劃。現在，CFO Centre 已是全球首屈一指的兼職財務總監及首席財務官服務供應商。

管理外判  
[cfocentre.com.hk](http://cfocentre.com.hk)



**千居**透過創造與別不同的用戶體驗、提供市場透明度並且擁有豐富的內容資訊平台，讓亞洲區內的房地產買賣和租賃過程變得更輕鬆簡單。行政總裁及創辦人 Asif Ghafoor 來自英國，他於 2013 年 8 月創辦千居。千居是網動科技創業培育計劃 (Incu-App) 的參與成員，開業初期因受惠於該計劃而取得成功。Ghafoor 選擇香港作為公司總部的原因，是因為香港擁有科技人才和具商業頭腦的勞動人口。經過兩次成功募款後，千居上一次籌募資金是在 2015 年 6 月，並籌得 300 萬

美元資金。現時，這家公司已發展至全球聘有超過 20 名全職員工，分別負責技術和開發工作。隨著千居網站和應用程式取得空前成功並且迅速增長，現在千居的台北、上海和深圳辦公室已經增設了駐當地的銷售及市場推廣團隊。

房地產資訊平台

[spacious.hk](http://spacious.hk)

## 美國



位於上環荷里活道，擁悠然景緻的 **Corner Kitchen Café** 是一家充滿魅力的鄰家咖啡店，供應香濃咖啡和健康的食品。咖啡店於 2016 年 3 月易手，東主希望擴大其投資規模，在香港開增幾家分店。Corner Kitchen Café 希望顧客能夠每天親臨店內享受餐飲，所以在設計餐單時，他們一直秉持著這種想法。他們供應的食物加入營養豐

富的材料，為顧客注入多點能量。咖啡店希望成為顧客家居以外的另一個廚房，讓顧客感到舒適自在，樂意再次光臨。

餐廳

[cornerkitchencafe.com](http://cornerkitchencafe.com)



**Deal N Ship Limited** 是一個獨一無二的限時交易電子商貿網站，專門針對大額消費品，旨在為亞洲區的個人用戶或商業機構節省高達市面售價 50%。此網站的獨特性源於他們的專用軟件，該軟件能夠辨別來自全球各地的熱賣產品。取得這些重要資訊後，軟件能夠將客戶與產品進行智能配對，也能夠讓他們把握龐大套利良機，及時採購產品，在競爭中脫穎而出。這項有利條件令這

家公司成為亞洲區內高度專門化的電子商貿零售商。Deal N Ship Limited 總部設於香港，並於美國設有 Deal N Ship, Inc.。

電子商貿

[dealnship.com](http://dealnship.com)



**全球樹功能食品有限公司** 起源於加州三藩市灣區。這是一家在 2014 年成立的創業公司，致力開發、引進並推廣植物性機能食品。基於香港擁有完善的法律制度和出色的商業基建，而且可以優惠條件進入內地市場，所以公司選址香港作為區域總部。

全球樹的主打產品品牌「沛越能」是一款配方獨特，健康的輕食棒。此產品提供自然能量、創新口味和優質營養，適合追求飲食健康、體態健美

和生活自在的人群。產品系列開發源於加州，其後於香港進行包裝設計，最後於台灣完成生產。

「沛越能」現時於網上以及指定零售商店均有發售，消費對象是著重身心健康，工作忙碌的大都會專業人士。

包裝食品

[oomphbars.com](http://oomphbars.com)



### **International Concept Management (ICM)**

是一家領先業界的公司，擁有多元化的實力和服務，包括：設計及工程、建設管理、營運及發展，並且特別專注於主題景點和水族館業。公司以創建能夠啟發、教育並娛樂人們的獨特景點為目標。他們看準香港的增長機遇以及擴展業務的容易度，ICM 在香港成立了亞洲區總部和全球銷售總部。

每個水族館和主題環境項目都讓他們得以積極地試驗並改進設計和建築物本身的潛力，不斷造就

新發現和創新的設計解決方法。由 ICM 承建的項目都包含著天馬行空的想像力、創新技術和保育人士的理想，不但外觀壯麗宏偉，而且重視環境和生態。

[國際水族館 / 海洋主題公園設計及建設](#)

[icm-corp.com](http://icm-corp.com)



香港特別行政區政府

**InvestHK** 投資推廣署