

# 食品科技



“香港的美食文化  
帶領全球的  
飲食潮流。”

戶戶送  
亞洲區企業事務部主管  
關景耀

## 香港餐飲業與數碼轉型

香港是國際大都會和亞洲著名的旅遊勝地，以各式各樣的中西美食聞名於世。2021年，香港有11間餐廳上榜「亞洲50最佳餐廳」和69間米芝蓮星級餐廳，而超市和餐飲服務營辦商不斷力求精進，尋找更新、更高質素的貨源。2020年，食品和飲料電商市場增長了79%（34億港元），帶動超市零售額按年增長18%，達670億港元。

透過數碼轉型、健康的生活方式和綠色飲食，香港發揮靈活應對新冠疫情的能力。食品集團和分銷商紛紛建立自己的電商業務，而實行「彈性素食」的市民亦越來越多。為迎合本地市場的口味，市面上出現了更多提供綠色菜單的餐廳以及素食菜式的連鎖快餐店。

香港的餐飲電商在送餐、網上雜貨購物和雲端廚房訂單方面均大幅增長。根據戶戶送於2021年委託進行的調查顯示，78%的香港消費者每周至少使用餐飲外送服務一次，2020年顧客的消費額比2019年增加了21%。戶戶送將營運更多雲端廚房（Cloud Kitchens），並與餐廳夥伴合作開拓更多的虛擬品牌。

Foodpanda是首批推出「快速在線商店」的公司之一，並推出了Pandamart，是首間在15分鐘內配送生活雜貨的電商。在疫情期間，其訂單數量一直穩定增長。在戶戶送加入「按需交付」行列並與其他品牌合作的同時，HKTVMall也持續發展，推出一小時內送貨服務，以其「最後一哩運送」物流能力協助雜貨零售商進入電商市場，拓展線上和線下業務。

## 替代蛋白的需求與投資

歐睿的報告指出，從2020年到2025年，肉類和牛奶替代品的市場規模將增長超過30%，分別達到275億美元和225億美元，其中亞太地區國家將主導增長。Good Food Institute亞太區的一份報告指，2020年全球對替代蛋白公司的投資額達到創紀錄的31億美元。在增長最快的亞太地區，投資額達到2.06億美元，比2019年增長了超過6倍。

### Oatly 燕麥奶

消費品行業內的新獨角獸企業，於2016年首次在香港的超市推出產品，亦是星巴克和太平洋咖啡的素食牛奶合作夥伴。它與華潤集團成立了一家合資企業以進行投資和分銷。

### OmniPork 新豬肉

在香港逾700家7-11便利店熱賣的植物肉「OmniPork新豬肉」即食餐由社會企業Green Monday投資，以其容易搭配亞洲菜式的本地口味大受歡迎。許多連鎖餐廳將OmniPork加入了菜單，其現成餐點在各零售店和超市的貨架上發售。產品還在中國內地以及20個國家發售，並將在大灣區設立工廠。



香港特別行政區政府

InvestHK 投資推廣署

## 飲食業創新

具有創新意念和方案的公司透過與不同的餐飲夥伴合作，為充滿活力的本地飲食業帶來顛覆性的商業模式。現時，不少餐廳已成功運用手機應用程式協助業務營運，而機器人技術、物聯網、人工智能 / 大數據亦被廣泛應用，例子包括餐飲機器人、餐廳和食品製造商的智能操作系統等。



## 香港食品科技生態系統

香港是世界上最多姿多彩的城市之一，也是亞洲最具活力的科技和創業中心之一。在這裡，初創企業齊聚一堂，推出他們的方案，使我們的食品體系變得更有效率和可持續。

### 孵化器、加速器計劃和倡議

#### 香港科技園 (HKSTP)

培育初創企業，讓他們將創新想法轉化為可推出市面的產品和方案

[hkstp.org](http://hkstp.org)

#### 數碼港

作為數碼科技中心，數碼港致力於通過其孵化器和加速器計劃培育一個充滿活力的科技生態系統

[cyberport.hk](http://cyberport.hk)

#### Brinc

作為一家風險投資和加速器公司，Brinc在香港、大灣區和其他中國內地城市設有專項食品科技和替代蛋白孵化器計劃

[brinc.io](http://brinc.io)

#### The Good Food Institute

積極提倡植物肉、培植肉和發酵科學，並設有一個研究及諮詢部門

[gfi.org](http://gfi.org)

#### Bistrochat

具有自然語言處理功能的人工智能助手，可以透過聊天功能提供餐廳預訂服務，亦設有忠誠計劃管理工具，提升顧客滿意度

#### Phenix by OnTheList

兩個不同界別的電商平台聯手合作，運用手機應用程式減少剩食和過季品牌時裝的浪費

#### Sustenir

農業科技初創公司以人工智能實時助手分析數據，為其垂直農場作出農作物種植決策

#### Saladplate.com

Informa Markets 的數碼部門，透過將貿易展覽會轉化為線上大市場，讓企業即使因疫情而暫停實體會面，亦可繼續從全球各地採購食物、飲品和款待業產品

#### Avant Meats

在香港科技園設有實驗室，是本地首間培植海洋蛋白質的細胞農業科技公司，致力以更清潔和更符合可持續發展的方式生產。Avant Meats 已在 2020 年 12 月透過種子融資得到 310 萬美元的資金

#### 日日煮

提供各種食譜、影片和烹飪課程的一站式烹飪平台，目前其追蹤人數已達 650 萬，並籌得 6,500 萬美元

#### Green Monday

集零售、餐飲和批發於一身的植物性食品商貿平台，在 2020 年 9 月進行了迄今為止亞洲植物性食品公司最大的一輪融資，籌集了 7,000 萬美元

#### 甲菌科技

微藻種植公司，最近獲創新科技署推出的「企業支援計劃」撥款 200 萬港元

# 以**虛擬品牌**和**廚房** 打造**業務擴張**的關鍵

隨著新的業務模式持續發展，戶戶送（Deliveroo）加強有關方面的投資，專注為餐廳提供以科技驅動的零售解決方案。



“**香港的美食文化帶領  
全球的飲食潮流。**”

**戶戶送  
亞洲區企業事務部主管  
關景耀**

對於戶戶送來說，香港的吸引力從開始就很明顯。香港是國際美食之都，一直是最先發現新興美食趨勢的城市之一。香港消費者對優質和種類繁多的美食的需求熱切，吸引了許多已獲或將會得到米芝蓮星級推薦的海外餐廳，希望以香港作為測試國際市場反應的據點。

因此，戶戶送看到了香港外賣市場的巨大潛力，與紐約或北京等其他國際城市相媲美。客戶在線訂購食品的趨勢在香港大幅增長，於疫情期間選擇外賣服務已成為許多消費者的習慣，戶戶送的客戶保留率亦有所提高。

## 攜手共創成功

疫情下的社交距離措施令高檔中餐廳需要尋找替代收入來源，戶戶送為其提供了一種創新方式來保持業務連續性。該餐廳與戶戶送合作，利用平台打造一個迎合大眾市場的附屬虛擬品牌。這可讓企業在面對業務受限時更具彈性，並使

他們能夠在不影響其原品牌的情況下為全新的客戶群提供服務。

戶戶送不僅幫助餐廳擴大受眾範圍和增加收入，還可收集重要的行為數據分析，使他們能夠吸引新客戶並保持現有客戶的吸引力。

戶戶送亞洲區企業事務部主管關景耀說：「作為食品專家，我們希望支持新及有趣的餐廳品牌，同時確保消費者隨時隨地都能獲得他們想要的食物。」利用數據，餐廳可以深入了解位置、顧客美食偏好和價格，從而為目標客戶和地區打造度身定制的菜單。餐廳還可以對顧客行為進行分析，平台亦會為餐廳提供營銷支持。

隨著消費者行為的改變以及對電子商務和即時送貨的需求不斷增加，戶戶送已將合作夥伴關係擴展至生活百貨店和百貨公司及便利店，為精通數碼科技的消費者提供便捷的雜貨配送服務，成為香港數碼生態中不可或缺的一部分。

## 「戶戶小廚」中央廚房

Deliveroo 與餐廳合作，從「戶戶小廚」的空間創建雲廚房或「超級廚房」。使用雲廚房工作的餐廳只需安排員工和預備食材，無需設置新店舖。同時，戶戶送將繼續加大對「戶戶小廚」的投資，以將其足跡擴展至本港多個地區，最新落戶的將軍澳分店於2021年年底開幕。

### 戶戶送

- 於2013年成立，總部設於倫敦，戶戶送與全球超過160,000餐廳夥伴和180,000個送餐員合作
- 香港現有八間「戶戶小廚」，其中四間於2021年內開業

 [deliveroo.hk](https://www.deliveroo.hk)

## 政府措施及資助計劃

香港政府致力支援初創企業和中小企，部分相關措施和資助計劃包括：

### 利得稅兩級制

法團首二百萬元利潤的利得稅率降至8.25%，其後超過二百萬元的利潤則按16.5%徵稅

### 研發開支額外稅務扣減

為鼓勵更多企業在香港進行研發活動，企業首200萬元的合資格研發開支可獲300%稅務扣減

### 人才清單

清單內11項專業的人才可獲得入境便利

[talentlist.gov.hk](http://talentlist.gov.hk)

### 科技人才入境計劃

合資格公司輸入科技人才來港從事研發工作時可獲快速處理安排

[techtas.itc.gov.hk](http://techtas.itc.gov.hk)

### 企業支援計劃

向本地企業提供進行內部研發工作的等額資助

[itf.gov.hk/l-eng/ESS.asp](http://itf.gov.hk/l-eng/ESS.asp)

### 再工業化資助計劃

政府會以1(政府):2(公司)的配對形式向在香港設立新的智能生產線的生產商提供資助

[itf.gov.hk/en/funding-programmes/facilitating-technology/rfs/index.html](http://itf.gov.hk/en/funding-programmes/facilitating-technology/rfs/index.html)

### 科技券計劃

為支援本地企業使用科技服務和方案以提高生產力，每家企業最高可獲60萬港元累計資助

[itf.gov.hk/l-eng/TVP.asp](http://itf.gov.hk/l-eng/TVP.asp)

### 中小企業市場推廣基金

為鼓勵中小企業參與產品及服務的出口推廣活動，每宗申請最高可獲10萬港元累計資助

[smefund.tid.gov.hk/english/emf/emf\\_objective.html](http://smefund.tid.gov.hk/english/emf/emf_objective.html)

### 發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金

為支援本地企業發展品牌、升級轉型及拓展內地、東盟、日本和韓國市場，每家企業最高可獲600萬港元累計等額資助

[bud.hkpc.org](http://bud.hkpc.org)

### 工商機構支援基金

為資助非分配利潤組織推行項目，以提升香港非上市企業的競爭力，每個獲批項目最高可獲500萬港元資助

[smefund.tid.gov.hk/english/tsf/tsf\\_objective.html](http://smefund.tid.gov.hk/english/tsf/tsf_objective.html)

## 實用連結

Food Made Good  
[foodmadegood.hk](http://foodmadegood.hk)

Green Hospitality  
[www.greenhospitality.io](http://www.greenhospitality.io)

Green Queen  
[www.greenqueen.com.hk](http://www.greenqueen.com.hk)

香港貨品編碼協會  
[gs1hk.org](http://gs1hk.org)

HOFEX  
[www.hofex.com](http://www.hofex.com)

香港生產力促進局  
[www.hkpc.org](http://www.hkpc.org)

IP Hatch Hong Kong  
[www.iphatchday.com/hong-kong](http://www.iphatchday.com/hong-kong)

Jumpstarter  
[www.jumpstarter.hk](http://www.jumpstarter.hk)

Re-Think  
[rethink-event.com](http://rethink-event.com)

Startmeup 創業節  
[www.startmeup.hk](http://www.startmeup.hk)

創業快綫  
[info.hktdc.com/startupexpress/en/index.html](http://info.hktdc.com/startupexpress/en/index.html)

Startup Impact Summit  
[whub.io/scaleup-impact-summit](http://whub.io/scaleup-impact-summit)

南豐作坊 Techstyle for Social Good比賽  
[www.themillsfabrica.com/tfsg2021](http://www.themillsfabrica.com/tfsg2021)

香港初創企業協會  
[www.startup.org.hk](http://www.startup.org.hk)

亞洲素食展  
[vegfoodasia.com](http://vegfoodasia.com)

### 有關詳情 歡迎聯繫

黃思敏

旅遊及款待行業主管

電話：(852) 3107 1067

電郵：[swong@investhk.gov.hk](mailto:swong@investhk.gov.hk)

投資推廣署是香港特區政府屬下部門，專責為香港促進外來直接投資。本署致力協助海外及內地企業在香港開業和發展業務，與客戶建立長遠的夥伴關係，在客戶來港發展的各個階段，免費提供專業支持服務。

香港中環紅棉路8號東昌大廈24樓  
電話：(852) 3107 1000  
電郵：[enq@investhk.gov.hk](mailto:enq@investhk.gov.hk)

[investhk.gov.hk](http://investhk.gov.hk)

本出版物包含的資訊僅供參考之用。雖然投資推廣署已力求資訊內容正確無誤，但本署對該等資料不會就任何錯誤、遺漏、或錯誤陳述或失實陳述（不論明示或默示的）承擔任何責任。對任何因使用或不當使用有關資料而引致或所涉及的任何損失、毀壞或損害（包括但不限於相應而生的損失、毀壞或損害），投資推廣署概不承擔任何法律責任、義務或責任。你有責任自行評估此出版物的所有資料，並須加以核實，以及在根據該等資料行事之前徵詢獨立意見。投資推廣署沒有對任何內容作出認可，也不表示投資推廣署推薦任何公司或供應商。