

數碼行銷與多媒體

“香港企業精通科技，善於利用數碼行銷方案來提升業務表現。香港鄰近內地市場，是眾多企業設立地區總部的熱點。我們利用香港作為區域據點，加強與客戶和合作夥伴的溝通。”

Adcore
大中華區總經理
Gal Itkin

Adcore 是一家在加拿大上市的廣告科技公司



香港的優勢和機遇

互聯網和移動產業的強勁增長，以及 2019 冠狀病毒疫情的爆發，加快了香港對數碼轉型技術、數碼市場推廣及多媒體方案的需求。香港位處亞洲中心，是國際營銷人員於亞太區提供客戶服務及建立合作夥伴關係的理想平台。

中央人民政府把香港列為粵港澳大灣區（大灣區）四個重點城市之一，是國家推動深化合作和協調經濟發展的策略，旨在發展大灣區成為國際創新及科技樞紐。大灣區由香港、澳門及廣東省九個城市組成，總面積達 5.6 萬平方公里，總人口超過 7,100 萬，本地生產總值達 1.6 萬億美元。大灣區為品牌及數碼轉型方案公司提供龐大的增長機遇。

亞洲市場服務業之都

- 越來越多國際和內地公司選擇來港設立地區總部和辦事處。市場推廣公司可與主要決策者緊密合作，制定和實行亞太區的營運策略
- 隨著更多中國內地企業邁向全球，香港是接觸中國客戶的理想地點，並有助他們開展全球市場行銷活動
- 香港是一個自由港，不設銷售稅、增值稅或一般商品進出口關稅。這有利貨品和資訊的自由流通，使香港成為全球領先的零售市場
- 香港的貿易商服務本地 750 萬人口及 559 萬海外旅客（2019 年），遊客當中逾 78% 來自中國內地。香港是品牌和市場營銷人士測試針對內地消費者產品及活動的理想地，有助日後進軍內地市場
- 2019 冠狀病毒疫情成為香港零售業轉型的催化劑。品牌正加快數碼轉型，並投入更多資源，提升其數碼能力，與客戶保持聯繫。這為多媒體設計及數碼方案服務供應商造就龐大商機
- 投放在絕大部分網上頻道的廣告開支預算於 2020 年將會增加，以視頻廣告、付費社交媒體廣告和展示廣告為主導（尼爾森香港 2020）
- 香港人口當中 78% 是活躍的社交媒體使用者。Facebook、Youtube、Whatsapp、Instagram 和微信被評為最活躍的社交媒體平台（WeAreSocial 2020）。香港的人才具有多元文化，精通多國語言，具備管理中西社交媒體平台上營銷活動的能力

亞太區的機遇

亞太區 — 推動數碼化的主要引擎

亞太區的廣告業務預計將在 2021 年反彈 8.1%，達 1,750 億美元。預料亞太區將繼續成為第二大廣告收入地區，僅次於美國並遙遙領先歐洲、中東和非洲地區。數碼形式的廣告持續推動亞太區的消費和增長。搜尋器、社交平台和表演錄像仍然是區內數碼廣告開支的主要類別，反映電子商貿持續強勁增長。（Marketing Interactive 2020）

數碼廣告支出將仍是增長的主要動力，而亞太區則繼續成為全球最先進的數碼地區。數碼廣告佔總廣告消費逾 51%，其中中國（67.7%）、香港（60.1%）、澳洲（55.8%）及紐西蘭（54.7%）領先。（電通安吉斯集團 2020）

中國 — 全球第二大廣告市場

預計 2020 年中國的數碼廣告支出將比 2010 年多出 13 倍，達 682 億美元，佔廣告消費總額 68.3%。移動營銷繼續是中國廣告市場的增長動力，預計將增長 17.6%，佔數碼廣告消費總額的 77.5%，而 5G 將帶動進一步增長。

長達數月的疫情加速了中國電子商務市場的增長，預計在 2020 年將佔所有數碼消費的 42.4%。短視頻、手機遊戲、新聞和線上視頻是今年首四個最受歡迎的應用程式類別，廣告客戶也按此調整預算。（WARC，Marketing Interactive 2020）



香港特別行政區政府

InvestHK 投資推廣署

香港 — 市場推廣公司的寶地

The Trade Desk (TTD) 為廣告買家提供數據分析所得的策略，有利於他們更精確地購入媒體廣告。

“香港是許多跨國著名品牌的立足地，因此滙聚了眾多廣告商及市場推廣商。”

The Trade Desk
北亞區資深副總裁
楊大耀



科技快速發展，影響每個行業，包括廣告等傳統行業。TTD 的宗旨，是透過需求方平台工具，為廣告買家提供支援服務，使他們能夠運用數據分析所得的策略，有效地規劃、預測及購買數碼媒體服務。在短短十年間，TTD 已成為程式化廣告界的先驅，幫助廣告客戶對準不同媒體渠道及裝置上的特定客戶群。自 2017 年在納斯達克上市以來，TTD 已成為全球發展最快、盈利能力最強的廣告科技公司之一。

TTD 現時在全球設有 23 個辦事處；香港分公司於 2015 年開業，現在有 45 位成員，專注於業務拓展、銷售、市場推廣、技術支援。TTD 北亞區資深副總裁楊大耀表示：「香港是許多跨國著名品牌的立足地，因此滙聚了眾多廣告商及市場推廣商。全球最大的廣告商都在這裡，而且香港亦是通往內地的門廊。隨著我們大量供應百度、阿里巴巴、騰訊的中國廣告欄位，讓國外品牌得以在內地購入廣告，品牌及廣告商均深表興趣。」

媒體及創意中心

楊大耀身為香港人，認為這座城市有利於 TTD 蓬勃發展。他認為：「香港作為媒體及創意中心的功能有賴於對想法及人才的包容，以及與同區城市及國家的相互作用及聯繫。香港有很多人才，此點不得不歸功於多間大學，此外亦不可忽略此地對外來人才的接納。對於初到香港的同事來說，要他們相信這裡是生活與工作的好地方，希慎廣場寫字樓的偉景本身就成為有力的理由。」

TTD 有計劃擴大其工程師及客戶服務團隊，並為有興趣多了解程式化廣告的人士安排定期活動及開放日。他說：「香港對於我們公司的發展有攸關重要的作用。這裡作為區內的市場推廣樞紐，本身就是重要的市場。憑藉與日本及韓國的緊密聯繫，香港獲選為北亞業務的營運基地，實在理所當然。而且考慮到香港為我們在內地所有活動所發揮的門廊作用，其角色有雙重價值。」

The Trade Desk

- 於 2009 年在美國加州成立。2015 年，其香港分公司成立，成為大中華區及北亞區的樞紐，以及 TTD 的區域市場推廣基地
- 已於納斯達克上市，於全球各地共有 23 個辦事處，員工人數超過 800，公司宗旨是致力於為廣告買家提供雲端式需求方平台的支援服務

 thetradedesk.com

原版刊發日期：2019年10月 更新日期：2020年6月

網上吸納新客戶群

First Page 透過數碼營銷和搜索器優化協助企業提升銷售和品牌知名度。



在當今數碼經濟盛行的時代，每間企業的營銷目標都是吸引合適的受眾。2013年，First Page Limited 於香港成立，協助企業以數碼營銷方式推廣產品和服務，從而提升市場佔有率並於科技潮流中保持領先。First Page 以香港為基地，逐漸發展成為一家國際化的數碼營銷公司，在澳洲、杜拜、巴拿馬及東南亞地區均有辦事處。

建立穩定客戶群

First Page 總經理 Byron Redhead 表示：「數碼營銷對於不同規模的企業都非常重要，而對於中小企業（尤其是初創企業）來說，建立穩定的客戶群更為關鍵。網上營銷世界可為小型企業帶來廣闊前景，這個平台比傳統方式較易提高企業的曝光率。」

First Page 為客戶度身訂造解決方案（包括搜索器優化，即 SEO），以達成營銷目標。Redhead 解釋道：「SEO 是一項長期策略，可以大大增加自然流量，建立客戶信任並創造更多效益轉化。我們利用市場上頂級的工具，例如 Ahrefs、SEMrush、WooRank 和 Majestic，協助客戶評估他們的網上表現及制訂卓越策略，切實地推動其業務發展。」

新冠肺炎帶來的業務變化也將數碼營銷轉變為一個新興領域。Redhead 透露：「在社交隔離的限制下，互聯網用量增長了 70%。網上廣告和 SEO 服務的影響力和效益亦大幅攀升。」

“ 穩定和自由兌換的貨幣、
低稅率及獨立的法律制度
都令香港成為理想的
經商城市。 ”

First Page
總經理
Byron Redhead

中國內地無疑是個具有極大潛力的市場，無論大小企業都可以從中受惠。以微信為例，平均每天有 5.7 億用戶登入，是一個能有效聯繫品牌與中國消費者的優越平台，帶來無限商機。」

匯聚全球人才兼具營商透明度的理想商業樞紐

First Page 選擇香港作為第一個業務據點是因為這裡是多元文化城市，營商透明度高，而且中英雙語並行。Redhead 表示：「在香港，我們可以輕鬆地從世界各地以及本地招募國際化人才。我們有 40 名員工，包括技術專員、績效媒體專員、設計師、內容撰寫員、銷售和客戶經理等等。我們的客戶主要是在香港有業務營運的本地及國際品牌。」

Redhead 認為，香港是個可讓 First Page 大展拳腳的地方，也是企業家工作和生活的理想之地。他說：「穩定和自由兌換的貨幣、低稅率及獨立的法律制度都令香港成為理想的經商城市。」

First Page

- First Page 於 2013 年由澳洲企業家 Nick Bell 成立，是一家數碼營銷公司，目前在香港、澳洲、巴拿馬、杜拜和東南亞地區經營業務
- 香港辦事處提供一站式數碼營銷服務，包括搜索器優化、文案寫作、Google 廣告和度身訂造的網上品牌聲譽管理

🌐 firstpage.hk

原版刊發日期：2020年8月

政府措施和資助計劃的重點

▪ 利得稅兩級制

公司首 200 萬港元利潤的利得稅稅率下調至 8.25%，餘下的利潤則為 16.5%。

▪ 研發開支額外稅務扣減

為鼓勵更多企業在香港進行研發活動，政府為企業進行合資格研發活動的開支提供額外稅務扣減。合資格開支總額的首 200 萬元可獲 300% 稅務扣減，餘額亦可獲 200% 扣減。

▪ 人才清單

吸引來自 11 個專業的優秀人才來港定居，當中包括創意產業、創新及科技專才。

<https://www.talentlist.gov.hk/tc/index.html>

▪ 科技人才入境計劃

透過快速處理安排，為合資格公司輸入海外和內地科技人才來港於 13 個科技範疇從事研發工作。

https://www.itc.gov.hk/ch/fund_app/techtas/index.html

▪ 數碼港資助及培育計劃

為創新的數碼創業家及初創企業提供種子資助及培育計劃。

https://www.cyberport.hk/zh_tw/about_cyberport/cyberport_entrepreneurs/cyberport_incubation_programme

▪ 香港科技園資助及培育計劃

種子資助及培育計劃，旨在培育專注科研的創業家及初創企業。

<https://www.hkstp.org/zh-hk/innovate-with-us/incubation/>

▪ 中小企業市場推廣基金

資助中小企業參與海外市場推廣活動，藉此擴展香港境外市場。

https://www.smefund.tid.gov.hk/tc_chi/emf/emf_objective.html

▪ 科技券計劃

支援本地企業 / 機構使用科技服務和方案，以提高生產力或將業務流程升級轉型。

<https://www.itf.gov.hk/l-tc/TVP.asp>

▪ BUD 專項基金

為企業提供資助，透過發展品牌、升級轉型和加強推廣來拓展內地及自貿協定經濟體的市場。

<https://www.bud.hkpc.org/>

▪ 企業支援計劃

創新及科技基金的主要資助計劃，旨在鼓勵私營機構投資研究及發展。

<https://www.itf.gov.hk/l-tc/ESS.asp>

實用連結

數碼娛樂領導論壇

<https://delf.cyberport.hk/tc/index>

香港設計中心

<https://www.hkdesigncentre.org/zh-cht/>

RISE 創業大會

<https://riseconf.com/>

香港廣告客戶協會

<https://hk2a.com/>

IAB 香港

<https://www.iabhongkong.com/>

StartmeupHK 創業節

<https://www.startmeup.hk/zh-hant/>

香港互動市務商會

<https://www.hkaim.org/>

MarketingPulse 亞洲品牌及營銷界高峰論壇

<https://www.hktdc.com/ncs/marketingpulse2020/tc/main/index.html>

香港廣告商會

<http://aaaa.com.hk/main/zh-hant/home/>

有關詳情 歡迎聯繫

方婉兒

創意產業行業主管

電話：(852) 3107 1011

電郵：dfong@investhk.gov.hk

香港中環紅棉路 8 號東昌大廈 24 樓

電話：(852) 3107 1000

電郵：enq@investhk.gov.hk

investhk.gov.hk

投資推廣署是香港特區政府屬下部門，專責為香港促進外來直接投資。本署致力協助海外及內地企業在香港開業和發展業務，與客戶建立長遠的夥伴關係，在客戶來港發展的各個階段，免費提供專業支持服務。

本出版物包含的資訊僅供參考之用。雖然投資推廣署已力求資訊內容正確無誤，但本署對該等資料不會就任何錯誤、遺漏、或錯誤陳述或失實陳述（不論明示或默示的）承擔任何責任。對任何因使用或不當使用有關資料而引致或所涉及的任何損失、毀壞或損害（包括但不限於相應而生的損失、毀壞或損害），投資推廣署概不承擔任何法律責任、義務或責任。你有責任自行評估此出版物的所有資料，並須加以核實，以及在根據該等資料行事之前徵詢獨立意見。投資推廣署沒有對任何內容作出認可，也不表示投資推廣署推薦任何公司或供應商。