

食品貿易及批發



如果我們能在香港成功發展，相信我們在其他地方也能取得成功。



久保田米業(香港)有限公司
董事總經理
住中卓史

香港：亞洲美食之都

香港是個國際化的大都會，也是亞洲首屈一指的旅遊城市，中西美食包羅萬有、遠近馳名。本地市民收入高、喜愛美食，加上香港優秀的服務文化和四通八達的交通設施，實在是引進新穎食品飲料、展示品牌的理想地點。

香港經濟繁榮，本地740萬人口消費力強勁，此外訪港旅遊業興旺，都是帶動優質食品需求的重要動力。2017年本港生產總值實質增長3.8%，而2018年全年訪港旅客達6,515萬人次，當中有78%來自中國內地。

在香港開展食品貿易及分銷業務的優勢

- 各類餐廳林立，對優質食品飲料需求龐大
- 全球最自由的經濟體系，稅率低廉、稅制簡單，所有食品及酒精度低於30%的飲料進口關稅全免
- 運輸物流基礎設施完善，產品運送成本低、效率高
- 僱傭法規簡明，有利商業運作；知識產權保障制度完善；本地人才訓練有素、通曉多國語言

近期發展機遇

- 本地市場趨向高端化，消費者對高品質、來自公平貿易、以及有機天然的產品需求提高
- 旅客訪港推高食品消耗，預料到2023年，來自海外及中國內地的旅客數字將增至一億人次
- 國際品牌登陸中國內地及亞洲其他地區的最佳據點
- 本地超級市場和飲食業經營者積極開拓高品質貨源
- 發達的網絡通訊，智能手機的高滲透率，以及完善的速遞網絡都促使食品網購蓬勃發展
- 隨著消費者教育水平和生活品味的提升，健康食品亦漸趨受歡迎

行業現狀

食品銷售總值(百萬港元)	2016	2017	增長率 (%)	2018 (預測)
預先包裝嬰兒食品	\$18,871	\$19,936	5.64	\$20,668
預先包裝烘焙食品	\$4,104	\$4,295	4.66	\$4,408
預先包裝糖果	\$3,901	\$4,028	3.27	\$4,080
預先包裝乳製品	\$5,659	\$5,920	4.60	\$6,059
預先包裝、經處理水果及蔬菜	\$495	\$504	1.92	\$502
預先包裝、經處理肉類及海鮮	\$2,682	\$2,789	3.96	\$2,832
預先包裝脂肪和油	\$924	\$963	4.28	\$984
預先包裝食品(全部類別)	\$48,801	\$50,945	4.39	\$52,125
預先包裝有機食品	\$100	\$106	5.60	\$111
預先包裝即食膳食	\$900	\$931	3.43	\$945

資料來源：歐睿國際 (Euromonitor International) 2018年1月數據



香港特別行政區政府

InvestHK 投資推廣署

食物進口商/分銷商登記

《食物安全條例》(第612章)引入食物追蹤機制，確保政府在處理食物事故時，可更有效追蹤食物來源，迅速採取行動。這個機制包括食物進口商和食物分銷商登記制度及備存食物進出紀錄。食物安全中心網站 (www.foodsafetyord.gov.hk) 載有詳細資料及登記表格供下載。

進口食物管制

根據《公眾衛生及市政條例》(第132章)，進口以下易於腐壞及高危食品，須遵守指定法規及行政要求：

- (1) 野味、肉類、家禽及蛋類
- (2) 奶類及奶類飲品
- (3) 冰凍甜點
- (4) 海產

另外，進口以下種類產品須向有關部門申請牌照及辦理註冊手續：

- (1) 食米 (www.tid.gov.hk)
- (2) 烈酒 (www.customs.gov.hk)
- (3) 煙草 (www.customs.gov.hk)

食品進口商有責任與出口當地保持密切聯繫，確保所輸入的食品符合香港法例的規定。為確保食品衛生，進口商進口產品時應附有食品出口地衛生當局的衛生證明，證明產品適合食用。

詳情請參閱：

http://www.cfs.gov.hk/tc_chi/import/import_ifc.html

網上售賣受限制食物

所有透過網站或網上平台帳戶售賣或要約出售的受限制食物，須由認可供應商預製、預先包裝和供應。經營網上售賣的處所不可用作貯存、處理(如切割、切片、包裝或包裹等)、配製受限制食物等，否則須按《食物業規例》申領相關的售賣限制出售食物許可證或食物業牌照。

詳情請參閱：https://www.fehd.gov.hk/tc_chi/licensing/Guide_on_Types_of_Licences_Required.html

食物標籤

預先包裝食物的標籤須以中文或英文(或中英並用)列出以下各項資料：

- (1) 食物名稱
- (2) 食物配料表
- (3) 「此日期或之前食用 (Use by)」或「此日期前最佳(Best before)」日期的說明
- (4) 特別貯存方式或使用指示的陳述
- (5) 製造商或包裝商的姓名或名稱及地址
- (6) 食品的数量、重量或體積

部分在香港設有業務的外地食品貿易及分銷商

- Arla Foods (丹麥)
- 華潤集團 (中國內地)
- Export Packers (加拿大)
- Ferrarini (意大利)
- General Mills (美國)
- HKScan (芬蘭)
- 久保田米業(香港)有限公司 (日本)
- 瑞士蓮 (Lindt and Sprungli) (瑞士)
- 日本食研控股有限公司 (Nihon Shokken) (日本)
- 西原商會香港有限公司 (Nishihara Shokai) (日本)
- Sysco (美國)
- The Produce Company (紐西蘭)
- 聯合利華 (Unilever) (英國)

營養聲稱及標籤

預先包裝食物須附有營養標籤，列出「1+7」的營養資料，即能量和七種指定營養素，包括蛋白質、碳水化合物、總脂肪、飽和脂肪、反式脂肪、鈉和糖的數值，另外各種所聲稱的營養素含量也須列明。低糖、低脂、高纖等營養聲稱也受到監管。

有關登記、牌照及標籤之規定詳情，歡迎聯繫：

食品環境衛生署

香港金鐘道66號金鐘政府合署44樓

電話：(852) 2868 0000

傳真：(852) 2869 0169

電郵：enquiries@fehd.gov.hk

www.fehd.gov.hk

“如果我們能在香港成功發展，相信我們在其他地方也能取得成功。”

久保田米業(香港)有限公司
董事總經理
住中卓史



日本鮮磨新瀉米進軍香港

日本農業機器主要生產商久保田企業計劃於香港經營稻米貿易及零售生意，目標市場為追求優質精米的中高檔消費者

為了另辟收入來源，久保田企業在香港開設分公司，為香港消費者提供鮮磨日本高級精米。憑藉生產稻米碾磨機的悠久歷史，久保田企業相信能夠為香港市民提供獨特的鮮磨米產品，並將成為日後拓展海外市場的優勢。

久保田米業(香港)有限公司董事總經理住中卓史說：「我們曾經考慮過很多海外城市，但經過深入調查後，我們發現香港是最佳選址，這是由於香港對稻米的進口管制較為寬鬆，又鄰近龐大的中國內地市場，而且日本的飲食文化也廣為香港人接受。此外，現時從日本輸出到香港的稻米約佔整體五成，因此香港是我們重要的市場。」

安全及新鮮食物需求大

久保田企業於香港的初步投資包括從日本輸入稻米機器，以及在沙田設置食品工場。來自日本新瀉縣的越光米，已連續19年在日本獲評為最高品質的日本稻米。這些稻米目前在香港的工廠新鮮磨製為精米。久保田銷售的白米價格約為每公斤60港元，可於網上訂購。此外，久保田香港分公司更為本地日本餐廳供應鮮磨新瀉米。



住中說：「全球市場對新鮮及安全食物的需求龐大。自去年開業起，我們的業績遠比預期理想。越來越多日資企業在香港設業，為我們提供擴展分銷網絡的機會。」

進駐內地市場的切入點

全靠香港穩健的管治環境，久保田香港得以在順利開業，並集中發展主要業務。住中說：「香港整體的營商環境非常友善，規管制度穩定有效。而且香港的生活模式和基礎設施，對海外投資者來說，既方便又舒適。」

由於擁有高效的資訊流通自由，住中認為香港是個收集及研究中國內地市場資訊的理想地點。他們計劃將業務擴展至中國內地，以及一些高消費力的亞洲鄰國。

他補充說：「香港有潛力管理亞太區的貿易及分銷網絡，更是向全球各地推廣業務的理想平台。如果我們能在香港成功發展，相信我們在其他地方也能取得成功。」

為新投資者提供一站式服務

香港分公司能順利開業，住中認為除了因為得到大阪總公司的支援外，投資推廣署亦功不可沒。他說：「投資推廣署為新公司提供非常有用的服務，而具透明度。該署負責的專員協助我們申請相關牌照，並定期跟我們會面。」

久保田米業(香港)有限公司

- 總部久保田企業位於日本大阪，創立於1890年，是日本頂尖的農業機器生產商及分銷商之一
- 日本稻米於香港新鮮磨製，供應本地批發商及超級市場
- 同時經營網上商店

www.kubota-rice.com.hk

香港辦公樓大約月租 (以港元為單位)

地區	租金 (有效淨租金)
中環、金鐘	每平方英尺 130.4 元
灣仔、銅鑼灣	每平方英尺 73.3 元
港島東	每平方英尺 52.5 元
尖沙咀	每平方英尺 60.3 元
九龍東	每平方英尺 35 元

資料來源：高力國際 (Colliers International) 2018 年第一季數據

銷售人員平均月薪 (以港元為單位)

職位	月薪
銷售經理	15,000 - 30,000 元 + 佣金
銷售代表	8,000 - 15,000 元 + 佣金
物流經理	20,000 - 45,000 元
船務專員	12,000 - 18,000 元
採購員	11,000 - 17,000 元

資料來源：求職廣場 (Job Market) 2018年2月薪金指數

相關機構

食物環境衛生署

香港金鐘道 66 號
金鐘政府合署 44 樓
電話：(852) 2868 0000
傳真：(852) 2869 0169
電郵：enquiries@fehd.gov.hk
www.fehd.gov.hk

香港食品、飲料及雜貨協會

香港中央郵政信箱 8689 號
電話：(852) 2923 8419
傳真：(852) 2576 1559
電郵：zumi.hui@sanmiguel.com.hk
www.fdga.org.hk

香港食品委員會

香港九龍青山道 704 號
合興工業大廈 1 樓 A 室
電話：(852) 3925 6808
傳真：(852) 2537 6864
電郵：info@hkfc.org.hk
www.hkfc.org.hk

香港食品飲料行業的大型活動

活動	舉行月份	網站
Gourmet Asia	五月	https://gourmetasia.com/
亞洲國際食品及飲料、酒店、餐廳及餐飲設備、供應及服務展覽會 HOFEX)	五月， 每兩年舉行一次	www.hofex.com
香港美食博覽 (Hong Kong Food Expo)	八月	www.hktdc.com/fair/hkfoodexpo-en
香港國際茶展 (Hong Kong International Tea Fair)	八月	www.hktdc.com/fair/hkteafair-en
亞洲天然及有機產品博覽 (Natural & Organic Products Asia)	八月	www.naturalproducts.com.hk
香港餐飲展 (Restaurant & Bar Hong Kong)	九月	www.restaurantandbarhk.com
亞洲海鮮展 (Seafood Expo Asia)	九月	www.seafoodexpo.com/asia
亞洲國際水果蔬菜展覽會 (Asia Fruit Logistica)	九月	www.asiafruitlogistica.com
香港美酒佳餚巡禮 (Hong Kong Wine and Dine Festival)	十月	www.discoverhongkong.com
Beertopia	十月	https://beertopiahk.com
香港冬日美食節 (Hong Kong Food Festival)	十二月	www.food-expo.com.hk

有關詳情 歡迎聯繫

旅遊及款待行業高級經理 王麗

電話：(852) 3107 1037
傳真：(852) 3107 9007
電郵：lwang@investhk.gov.hk

香港中環紅棉路 8 號東昌大廈 25 樓
電話：(852) 3107 1000
電郵：enq@investhk.gov.hk
www.investhk.gov.hk

投資推廣署是香港特區政府屬下部門，專責為香港促進外來直接投資。本署致力協助海外及內地企業在香港開業和擴展業務，與客戶建立長遠的伙伴關係，在客戶來港發展的各個階段，免費提供專業支援服務。

免責聲明

本出版物包含的資訊僅供參考之用。雖然投資推廣署已力求資訊內容正確無誤，但本署對該等資料不會就任何錯誤、遺漏、或錯誤陳述或失實陳述 (不論明示或默示的) 承擔任何責任。對任何因使用或不當使用有關資料而引致或所涉及的任何損失、毀壞或損害 (包括但不限於相應而生的損失、毀壞或損害)，投資推廣署概不承擔任何法律責任、義務或責任。你有責任自行評估此出版物的所有資料，並須加以核實，以及在根據該等資料行事之前徵詢獨立意見。投資推廣署沒有對任何內容作出認可，也不表示投資推廣署推薦任何公司或供應商。