

葡萄酒業

“我喜歡香港的營商便捷度。香港政府非常支持外資企業來港開設業務。”

Australian Vintage
亞洲區經理
Nicolas Heretiguan

香港：亞洲葡萄酒之都

香港特區政府自2008年2月起取消葡萄酒稅，使香港一躍成為亞洲重要的葡萄酒業務中心。葡萄酒進口量持續穩健增長，由2008年的3,040萬公升增長100%至2017年6,090萬公升，而進口金額更由28.6億港元增長至119.5億港元，增幅達318%。

2014年歐睿國際 (Euromonitor International) 的研究指出，2008年至2013年間，香港成為世界酒精飲品人均消耗量增長率最高的地區，按實際價值計算達到201%。2016年香港葡萄酒人均消費達到675元，遠高於2008年的216元，香港已進一步發展成為區內葡萄酒貿易和分銷中心，尤其是就通往中國內地市場而言。

在香港開設葡萄酒業務的優勢

- 酒類業務的免稅自由港 — 葡萄酒、以及在攝氏 20 度溫度下酒精含量低於 30% 的酒類關稅全免，此外不設增值稅和銷售稅
- 與酒稅有關的各類行政管制措施全部撤銷，葡萄酒進出口暢通無阻
- 內地及香港政府為葡萄酒貿易和分銷提供支援措施
- 擁有位於亞洲中心的地利優勢，也是中國內地的商務大門，勢必受惠於內地葡萄酒市場的高速增長
- 具有多年葡萄酒貿易經驗及世界一流的物流和酒類儲存設施
- 對葡萄酒和各種料理的搭配具有深厚的知識
- 香港本地並無種植葡萄，有利於在葡萄酒貿易和推廣活動中擔當中立角色，其信譽獲得廣泛信賴

近期發展機遇

- 展示品牌的最佳櫥窗 — 香港是亞洲最多旅客到訪的城市，2018年訪港旅客達6,515萬人次，當中約78%旅客來自中國內地
- 區內葡萄酒市場興起 — 2015年亞洲區葡萄酒銷售總額達638億美元，預計在2020年之前，年增長率為7.4%
- 經香港輸往中國內地的葡萄酒實施通關徵稅便利措施，而內地葡萄酒市場增長驚人，預料到2017年進口值將達8.7億美元
- 香港舉辦世界聞名的葡萄酒展覽有助酒商吸納潛在客戶及合作伙伴

香港葡萄酒註冊計劃及葡萄酒儲存管理體系認證計劃

香港葡萄酒註冊計劃是認可有關可以辨識和妥善保存葡萄酒來源記錄的酒商，以加強酒商的品譽及消費者的信心。

葡萄酒儲存管理體系認證計劃根據ISO9001標準設立，獲得國際認可，並且歡迎一切葡萄酒儲存設施參與，旨在鼓勵有關機構實行系統化管理，以便一切有可能影響酒質的風險因素都能及時發現，並且能加以評估和消除。

有關詳情，請參閱香港品質保證局網站：
www.hkqaa.org



香港特別行政區政府

InvestHK 投資推廣署

經香港輸往內地的葡萄酒通關徵稅便利措施

為鞏固香港作為亞洲區葡萄酒貿易及集散中心的地位，香港與內地於2010年2月9日簽訂《為經香港特別行政區輸往內地的葡萄酒提供通關徵稅便利措施合作安排》。根據這項便利措施，已登記的香港葡萄酒商在網上預先遞交葡萄酒付運資料，貨物到達內地全部42個關區任何口岸時便可獲即時清關。有關措施專門為經香港轉口內地的葡萄酒而設。

有關擴展安排有助國際葡萄酒貿易商透過香港一流的商業和物流基礎設施開拓內地市場，並進一步鞏固香港作為亞洲葡萄酒樞紐的特殊地位。

香港的葡萄酒商可在工業貿易署網站(http://www.tid.gov.hk/tc_chi/import_export/nontextiles/wine/index.html)登記為「備案葡萄酒出口商」。

行業現狀

香港葡萄酒消耗量（以百萬港元計）

年份	2013	2014	2015	2016
消耗總量	3,849.8	4,199.7	4,654.3	4960.9

資料來源：歐睿國際（Euromonitor International）2017年6月香港葡萄酒消耗量報告

香港葡萄酒總進口量（以百萬公升計）

年份	2013	2014	2015	2016	2017
數量	50.2	52.4	63.4	62.9	60.9
增值率	-0.8%	4.5%	20.9%	-0.7%	-3.2%

資料來源：商務及經濟發展局2017年香港葡萄酒貿易統計數字

葡萄酒現場消費（On-Trade）與非現場消費（Off-Trade）銷售量對比（以百萬公升計）

年份	2013	2014	2015	2016
現場消費	19.8	18.9	20.3	20.8
非現場消費	10.7	11.1	12.5	13.0
總量	30.5	30.0	32.8	33.8

資料來源：歐睿國際（Euromonitor International）2017年6月香港葡萄酒業報告

香港主要葡萄酒零售商(截至2017年6月26日為止)

零售商	數量
屈臣氏酒窖 (Watsons Wine Cellar)	28
偉成洋酒國際有限公司 (Wai Shing Wine International)	15
張記國際洋酒 (Cheung Kee International Wines)	6
Rare & Fine Wines Ltd	4
voi_la! 酒窖	3
寶泰貿易 (Ponti Wine Cellars)	3
紅酒村 (Red Wine Village)	3
紅酒倉 (Red Wine Cellar)	3
Schmidt Vinothek	2

部分在香港經營的外資葡萄酒商

釀酒廠開設銷售辦事處

- Chateau Margaux（法國）

網上葡萄酒商店

- iDealwine（法國）

葡萄酒貿易商

- Anecoop Asia（西班牙）
- Ginsberg + Chan（加拿大）
- Harbour Wines（英國）
- Italian Wine Merchants（美國）
- Pont des Arts（法國）
- 蘇富比洋酒（美國）
- Vinoveritas（英國）
- Woodside Wine + Spirits (WW+S)（美國）

釀酒廠

- Australian Vintage Ltd.（澳洲）
- Beyond Selection Srl（意大利）
- Vinovi（法國）

葡萄酒儲存服務商

- 招商局倉碼運輸有限公司（中國內地）

為香港的葡萄酒之都地位乾杯

自從於香港設立地區辦事處後，
Australian Vintage 在亞洲區的業務錄得龐大增長

“我喜歡香港的營商便捷度。
香港政府非常支持外資企業
來港開設業務。”

Australian Vintage
亞洲區經理
Nicolas Heretiguian



澳洲著名釀酒商 Australian Vintage 於約七年前開始開拓亞洲市場，但直至兩年半前，這家公司才決定落實在亞洲設立地區辦事處。在考慮過幾個城市之後，該公司最終選址香港。

亞洲區經理 Nicolas Heretiguian 說：「我認為在香港開業是正確的決定。」

香港辦事處為我們造就與中國內地和其他亞洲國家合作的机会，因為它不只是一個本地辦事處，而是亞洲區辦事處。對我們而言，香港是亞洲的業務營運樞紐。我喜歡香港的營商便捷度，香港政府非常支持外資企業來港開設業務。」

香港辦事處共有四名員工，主要負責銷售及市場推廣工作。另外，他們還有一名派駐上海的銷售代表。Heretiguian 有計劃來年增聘一名地區業務代表，還有可能遷往佔地更大的辦公室。

Australian Vintage 的業務正不斷增長。他說：「兩年半前，我們運送了約 200 個集裝箱的貨品到亞洲，到了今年，運送的集裝箱數目已增加至約 300 個。單憑在香港開業，我們於 2016 至 2017 年便在業務上得到約三成年度增長。」

進駐亞洲令 Heretiguian 得以開拓新市場。在香港開設辦事處後的首項重大發展，便是與中國最大食品加工、製造及貿易企業中糧集團旗下的中糧酒業簽署長期戰略性全國分銷協議。Australian Vintage 的皇牌零售品牌 McGuigan，現已於上海超過 1,200 家全家便利商店有售，於羅森便利店和聯華超市也可以找到。

最近，McGuigan 更已付運至緬甸，並將於 2017 年 1 月起於該國正式發售。Heretiguian 說：「之前在澳洲的時候，我們根本不會考慮到這個市場。」現時，Australian Vintage 的產品已銷售至 18 個亞洲市場。

然而 Heretiguian 補充說，擁有合適產品也是成功的秘訣。他說：「澳洲生產的葡萄酒越來越受亞洲消費者青睞和注意。澳洲葡萄酒容易入口，酒質柔和，更帶有亞洲人喜愛的果味餘韻；McGuigan 非常適合亞洲人的口味。」

在亞洲駐有員工亦為 McGuigan 品牌帶來了重要的產品開發。其充滿特式的 McGuigan 黑牌紅酒最近為亞洲市場進行了改造，其「雞年」限量版出品將於農曆新年在超市上架。Heretiguian 期望在澳洲每分鐘銷售六瓶的 McGuigan 黑牌紅酒，在亞洲市場會大有作為。

McGuigan 採用的葡萄品種包括 Hunter Valley 栽種的 Riesling、Cabernet Sauvignon、Shiraz 和 Chardonnay 葡萄，品牌更於全球各地屢獲殊榮。最近，在倫敦舉行的 2016 國際葡萄酒暨烈酒大賽中，McGuigan 再次獲頒發「年度國際最佳釀酒商」大獎，並成為世界唯一四度獲得此殊榮的釀酒商。

Australian Vintage 是澳洲最大的葡萄園莊主及管理之一，產量佔全國每年產酒量的 10%，旗下擁有五個葡萄酒品牌，並提供客製化葡萄酒方案、桶裝葡萄酒以及葡萄濃縮汁。

Australian Vintage

- 於 2014 年在香港開設地區辦事處
- 產品銷售於 18 個亞洲市場
- 產量佔澳洲全國每年產酒量的 10%

australianvintage.com.au

香港辦公室大約月租 (以港元為單位)

地區	租金 (有效淨租金)
中環、金鐘	每平方英尺 117.9 元
灣仔、銅鑼灣	每平方英尺 67.9 元
尖沙咀	每平方英尺 53.8 元
港島東	每平方英尺 49.1 元
九龍東	每平方英尺 34.4 元

資料來源: 高力國際 (Colliers International) 2017 年 4 月數據

銷售人員平均月薪 (以港元為單位)

職位	月薪
銷售經理	40,000-55,000 元
策略/ 主要客戶經理	30,000-40,000 元
銷售專員	10,000-20,000 元
銷售聯絡	10,000-15,000 元

資料來源: Adecco 2018 年大中華薪資指南

相關機構

商務及經濟發展局

香港添馬添美道 2 號
政府總部西翼 23 樓
電郵: wine_enquiry@cedb.gov.hk
www.wine.gov.hk

香港品質保證局

香港北角渣華道 191 號
嘉華國際中心 19 樓
電話: (852) 2202 9111
傳真: (852) 2202 9222
電郵: hkqaa@hkqaa.org
www.hkqaa.org

香港葡萄酒業協會

香港灣仔皇后大道東 145 號
恆山中心 11 樓
電話: (852) 2389 9935
電郵: info@wiahk.org
www.wiahk.org

香港葡萄酒業主要活動

活動	日期	網站
亞洲國際食品及飲料、酒店、餐廳及餐飲設備、供應及服務展覽會 (ProWine Asia @ HOFEX)	5 月 (逢奇數年)	www.prowineasia.com/hk/
Vinexpo Hong Kong	5 月 (逢偶數年)	www.vinexpohongkong.com/
香港美酒佳餚巡禮 (Wine and Dine Festival)	10 月	www.discoverhongkong.com
香港國際美酒展 (International Wine and Spirits Fair)	11 月	www.hktdc.com

有關詳情 歡迎聯繫

旅遊及款待行業高級經理 王麗
電話: (852) 3107 1037
傳真: (852) 3107 9007
電郵: lwang@investhk.gov.hk

香港中環紅棉路 8 號東昌大廈 25 樓
電話: (852) 3107 1000
電郵: enq@investhk.gov.hk
www.investhk.gov.hk

投資推廣署是香港特區政府屬下部門，專責為香港促進外來直接投資。本署致力協助海外及內地企業在香港開業和擴展業務，與客戶建立長遠的伙伴關係，在客戶來港發展的各個階段，免費提供專業支援服務。

免責聲明

本出版物包含的資訊僅供參考之用。雖然投資推廣署已力求資訊內容正確無誤，但本署對該等資料不會就任何錯誤、遺漏、或錯誤陳述或失實陳述（不論明示或默示的）承擔任何責任。對任何因使用或不當使用有關資料而引致或所涉及的任何損失、毀壞或損害（包括但不限於相應而生的損失、毀壞或損害），投資推廣署概不承擔任何法律責任、義務或責任。你有責任自行評估此出版物的所有資料，並須加以核實，以及在根據該等資料行事之前徵詢獨立意見。投資推廣署沒有對任何內容作出認可，也不表示投資推廣署推薦任何公司或供應商。