

# 旅遊服務業

香港鄰近中國內地及東南亞，而且是一個文化薈萃之地，這些獨有優勢有利初創企業將其業務模式複製至其他新市場。

王志豪

KLOOK客路旅行科技有限公司  
聯合創辦人兼總裁

## 香港：亞洲最受歡迎的旅遊城市

香港是亞洲最受旅客歡迎的城市，2018年訪港旅客人數達到6,515萬人次，當中約78%旅客來自中國內地；預計到2023年，全年旅客人數將增至一億人次，屆時香港將成為全球第五大最多旅客到訪的城市。

香港人均生產總值居亞洲前列，居民消費力高，因此出外旅遊市場保持蓬勃，加上稅制簡單，營商稅負低廉(法團首200萬元的利得稅稅率為8.25%，其後的利潤則按16.5%徵稅)，在香港經營旅遊服務公司大有可為。

### 在香港開設旅遊業務的優勢

- 香港是集合東西方魅力的動感都會，旅遊景點和美食選擇眾多
- 國際機場設施完善、傲視亞洲，每天有超過1,000班航班升降，聯繫全球超過190個航點，包括47個中國內地城市
- 全球約170個國家和地區的國民可以免簽證來港旅遊，此外香港特區護照持有人可以在全球156個國家和地區免簽證或以落地簽證入境
- 交通和通信基礎設施一流，管理地區業務最為有利

### 趨勢和機遇

- 香港積極發展多個主要旅遊項目，包括海洋公園之全新發展計劃、迪士尼樂園擴建及新建郵輪碼頭等，將吸引更多旅客訪港
- 港珠澳大橋的開通為推動旅遊發展帶來商機及吸引更多旅客以『一程多站』旅遊方式前來大灣區旅遊
- 超過8,754家國際企業在香港設有地區總部或地區辦事處，帶動商務旅客人數增長
- 各類豪華及生活化旅遊興起，包括前往著名釀酒區參觀葡萄園及釀酒廠、美食團及野生動物園之旅等
- 網上旅行社亦以限時折扣及優惠拓展知名度

### 部分在香港設有業務的外資旅行企業

- BCD 旅遊 (荷蘭)
- 嘉信力旅運 (Carlson Wagonlit Travel) (美國)
- 中國旅行社 (中國內地)
- Club Mediterranean (法國)
- 攜程旅行網 (Ctrip) (中國內地)
- 美國運通旅遊 (Farrington American Express) (美國)
- Flight Centre (澳洲)
- 日本交通公社 (JTB) (日本)
- Kayak (美國)
- Zuji.com (新加坡)

### 本地旅行社的例子

- 專業旅運
- 香港中旅社
- 康泰旅行社
- 永安旅遊
- 星辰旅遊
- 新華旅遊



香港特別行政區政府

InvestHK 投資推廣署

## 行業現狀

離港出外人士目的地統計 (以 1,000 人次計)	2015	2016	2017
中國內地	27,089.9	27,713	29,522.3
澳門	2,547.4	2,722.4	2,812.2
日本	1,524.3	1,839.2	2,133.7
台灣	1,443.6	1,848.3	1,857.5
泰國	667.8	719.3	753.3
南韓	523.5	665.8	709.8
新加坡	533.4	570.6	597.8
澳大利亞	219.6	243	254.4
英國	204	215.8	229.3
<b>總數</b>	<b>35,747.4</b>	<b>37,602.9</b>	<b>40,004.6</b>

資料來源：歐睿國際 (Euromonitor International) 2017年9月香港出外旅客調查報告

訪港旅客來源地 (根據主要市場區分, 以 1,000 人次計)	2015	2016	2017
南北美洲	1,728.1	1,773.3	1,781.8
歐洲、非洲及中東地區	2,167.1	2,226.5	2,202.3
澳洲、新西蘭及南太平洋	681.2	684	687.1
北亞地區	2,292.6	2,484.7	2,717.7
南亞及東南亞	3,559.1	3,701.8	3,626.2
台灣	2,015.8	2,011.4	2,010.8
澳門	1,021.4	995	1,001.1
中國內地	45,842.4	42,778.1	44,445.3
<b>總數</b>	<b>59,307.6</b>	<b>56,654.9</b>	<b>58,472.2</b>

資料來源：旅遊發展局《2017年香港旅遊業統計回顧》：訪港旅客人數

過夜訪港旅客人均開支 (以港元計, 根據主要市場區分)	2015	2016	2017
南北美洲	6,737	6,196	6,184
歐洲、非洲及中東地區	6,412	5,999	5,862
澳洲、新西蘭及南太平洋	6,530	6,636	6,500
北亞地區	4,152	3,839	3,978
南亞及東南亞	6,255	5,638	5,687
台灣	5,092	4,585	4,758
澳門	4,383	3,886	3,979
中國內地	7,924	7,275	7,010
<b>總數</b>	<b>7,234</b>	<b>6,599</b>	<b>6,443</b>

資料來源：旅遊發展局《2017年香港旅遊業統計回顧》：與入境旅遊相關的總消費

## 香港辦公室大約月租 (以港元為單位)

地區	租金 (有效淨租金)
中環、金鐘	每平方英尺 130.4 元
灣仔、銅鑼灣	每平方英尺 73.3 元
尖沙咀	每平方英尺 60.3 元
港島東	每平方英尺 52.5 元
九龍東	每平方英尺 35 元

資料來源：高力國際 (Colliers International) 2018年4月數據

## 在香港開設旅遊服務業務須知

1. 擬訂旅行社名稱時，須預先向旅遊業議會查詢，以免名稱與本地其他旅行社相同或相似
2. 選擇合適的辦公地點，成立公司（不可以商務中心作為公司地址）
3. 申請成為旅遊業議會其中一個屬會的會員，八個屬會分別為：
  - 香港旅行社協會（HATA） - [www.hata.org.hk](http://www.hata.org.hk)
  - 香港華商旅遊協會（FHCTA） - [www.fhcta.org.hk](http://www.fhcta.org.hk)
  - 國際華商觀光協會（ICTA） - [www.icta.org.hk](http://www.icta.org.hk)
  - 國際航空協會審訂旅行社商會（SIPA） - [www.sipa.org.hk](http://www.sipa.org.hk)
  - 港台旅行社同業商會（TTOA） - [www.ttoa.com.hk](http://www.ttoa.com.hk)
  - 香港中國旅遊協會（HACTO） - [www.hacto.com.hk](http://www.hacto.com.hk)
  - 香港外游旅行團代理商協會（OTOA） - [www.otoa.org.hk](http://www.otoa.org.hk)
  - 香港日本人旅客手配業社協會（HJTOA） - [www.hjtoa.com](http://www.hjtoa.com)
4. 登記成為旅遊業議會基本會員  
成為基本會員的基本條件：
  - i. 在香港成立或註冊的有限公司，專營與旅遊有關及旅遊業的業務；
  - ii. 實收資本額最少50萬港元，開設每家分行最低實收資本25萬港元；
  - iii. 營業地點必須獨立開設，並且專營與旅遊有關及旅遊業的業務；
  - iv. 每個營業地點最少聘有一名經理及另外一名全職員工，經理人選需在過去五年內有最少連續兩年與旅遊業相關的實際經驗；
  - v. 旅行社的管理人員、董事、主要股東、秘書及主任必須沒有刑事犯罪記錄，也不可以身為破產人士、或與任何破產生意有關連。
5. 需向旅行代理商註冊處申領旅行代理商牌照。有關詳情和申請表格可參看該處網站：[www.tar.gov.hk](http://www.tar.gov.hk)，申請平均需時四周。
6. 香港公司的董事若為外國護照持有人，該名董事需先申領香港工作簽證方可申領旅行代理商牌照。有關詳情和申請表格可參看入境事務處網站：[www.immd.gov.hk](http://www.immd.gov.hk)。

## 各類費用

旅行代理商註冊處牌照申請和各類服務收費一覽（以港元計）

• 牌照申請	630元
• 牌照費用或牌照續期費用（以每月計）	485元
• 為以下事宜修訂牌照	
(a) 增加地址：每個新處所	665元
(b) 其他事宜	160元
• 發出牌照複本	925元
• 查閱登記冊或其中任何部分	35元
• 發出或提供登記冊內任何記項的副本或摘錄	35元
• 核證登記冊內任何記項的副本或摘錄	85元

## KLOOK 力求透過其香港全球總部進軍歐洲和美國

旅遊科技公司利用香港蓬勃發展的旅遊業、政府有關科技的倡議和國際人才庫持續壯大

“香港鄰近中國內地及東南亞，而且是一個文化薈萃之地，這些獨有優勢有利初創企業將其業務模式複製至其他新市場。”

KLOOK 客路旅行科技有限公司  
聯合創辦人兼總裁  
王志豪



科技初創企業 KLOOK 是亞洲最大的旅遊體驗預訂平台，旅客可透過平台瀏覽和預訂亞洲熱門景點門票、一日行程和各種活動的精選行程。KLOOK 於 2014 年在香港推出，最初只覆蓋香港、澳門和新加坡三個目的地，今天，公司覆蓋全球 120 個目的地，並與超過 3,000 個營運商合作，透過其網站和流動應用程式提供逾 30,000 個遍及世界各地的旅遊行程。此外，KLOOK 日前宣佈完成由紅杉資本、高盛及經緯創投聯合領投的 6,000 萬美元 C 輪融資。至此，KLOOK 在創立三年之際已共獲近一億美元投資。

公司現時在亞洲設有 13 個辦事處，全球總部紮根香港，除香港本地營運團隊外，更設有部分核心部門如增長行銷 (Growth Marketing) 團隊，與地區用戶獲取團隊緊密合作，確保公司的策略得以順利本地化及執行。

公司的聯合創辦人兼總裁為入選 2017 年《福布斯》「亞洲 30 位 30 歲以下領袖」之一的王志豪，他表示公司計劃在 2018 年進軍歐洲和美國市場。

他認為，香港興旺的旅遊業是 Klook 客路能迅速壯大的關鍵因素，他說道：「無論是到訪的國際旅客人數，抑或是出境旅遊次數，香港皆冠絕全球，這為好像 KLOOK 一樣的旅遊體驗服務商提供了可觀的增長空間。」

王志豪表示，在香港政府支持發展新經濟環境下，本地的創業前景更為樂觀，加上智慧城市藍圖等政府制定的數碼化措施亦將帶動樂於接受新想法和科技的社會氣氛，因此有助吸引更多公眾選擇新的生活方式。

他補充道：「香港鄰近中國內地及東南亞，而且是一個文化薈萃之地，這些獨有優勢有利初創企業將其業務模式複製至其他新市場。」

KLOOK 駐港員工，主要負責區域及全球營銷、業務發展和產品管理工作。在公司快速擴張下，KLOOK 一直積極羅致志同道合的人才加入團隊。王志豪表示：「香港深厚的跨國人才庫為我們這樣的全球企業提供了優勢，讓我們在全世界範圍內迅速擴張。」他續指，香港所處的優越位置亦有利公司吸引區內的科技及電商人才，以助其提升技術和應用程式的使用體驗。

王志豪鼓勵希望提升市場曝光率和擴大本地網絡的初創企業充分利用投資推廣署的服務，他總結道：「投資推廣署的團隊一直熱心幫助我們與合適的業界人士聯繫，並樂於分享資源，以助我們在香港市場拓展，我們對此非常感激。」

### KLOOK 客路旅行科技有限公司

- 於 2014 年在香港創立
- 目前在亞洲設有 13 個辦事處，並擁有逾 400 名員工
- 其全球總部位於香港

[www.klook.com](http://www.klook.com)

旅行社職員平均月薪（以港元為單位）

職位	中位數
經理	22,500 元
助理經理	20,000 元
分行主任	13,000 元
訂位員	20,000 元
管理員	14,000 元
票務員	14,000 元
旅行顧問	13,500 元
團隊聯絡員	10,000 元
領隊	15,000 元

資料來源：《Career Times》2017年7月

相關機構

香港旅遊發展局

香港北角威非路道 18 號萬國寶通中心 9-11 樓  
 電話：(852) 2807 6543  
 傳真：(852) 2806 0303  
 電郵：info@hktb.com  
 www.discoverhongkong.com

旅行代理商註冊處

香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 49 樓 4901 室  
 電話：(852) 3151 7945  
 傳真：(852) 2521 8829  
 電郵：targr@cedb.gov.hk  
 www.tar.gov.hk

旅遊事務署

金鐘添馬添美道 2 號政府總部西翼 22 樓  
 電話：(852) 2810 2770  
 傳真：(852) 2121 1468  
 電郵：tcenq@cedb.gov.hk  
 www.tourism.gov.hk

香港旅遊業議會

香港北角英皇道 250 號北角城中心 1706-09 室  
 電話：(852) 2807 1199  
 傳真：(852) 2510 9907  
 電郵：office@tichk.org  
 www.tichk.org

香港旅遊業主要活動

活動	舉行月份	網站
香港國際旅遊展 (International Travel Expo Hong Kong)	六月	www.itehk.com

有關詳情 歡迎聯繫

旅遊及款待行業高級經理 王麗  
 電話：(852) 3107 1037  
 傳真：(852) 3107 9007  
 電郵：lwang@investhk.gov.hk

香港中環紅棉路 8 號東昌大廈 25 樓  
 電話：(852) 3107 1000  
 電郵：enq@investhk.gov.hk  
 www.investhk.gov.hk

投資推廣署是香港特區政府屬下部門，專責為香港促進外來直接投資。本署致力協助海外及內地企業在香港開業和擴展業務，與客戶建立長遠的伙伴關係，在客戶來港發展的各個階段，免費提供專業支援服務。

免責聲明

本出版物包含的資訊僅供參考之用。雖然投資推廣署已力求資訊內容正確無誤，但本署對該等資料不會就任何錯誤、遺漏、或錯誤陳述或失實陳述（不論明示或默示的）承擔任何責任。對任何因使用或不當使用有關資料而引致或所涉及的任何損失、毀壞或損害（包括但不限於相應而生的損失、毀壞或損害），投資推廣署概不承擔任何法律責任、義務或責任。你有責任自行評估此出版物的所有資料，並須加以核實，以及在根據該等資料行事之前徵詢獨立意見。投資推廣署沒有對任何內容作出認可，也不表示投資推廣署推薦任何公司或供應商。