

苏富比洋酒 在香港开展零售业务

享誉全球的苏富比拍卖行近期扩充香港业务，在香港开设了全亚洲首家苏富比洋酒零售店，再次肯定香港作为国际洋酒中心的地位

“香港是新的全球洋酒中心。全新的零售业务能让我们满足那些对来源、真实性及状况均具有相同保证的高质素洋酒有确切需求，并渴望以固定价格即时购买洋酒，兼享即时送货服务的客户。”

苏富比洋酒
亚洲区洋酒部主管
楼伯礼 (Robert Sleigh)

苏富比这个名字，很多时候会令人即时联想起她作为一家专门拍卖价值连城的油画、古董及珠宝等珍稀收藏品的国际拍卖行的身份。但自从香港在2008年撤销葡萄酒税后，苏富比的洋酒拍卖活动开始掀动一股热潮。在2013年，香港超越纽约和伦敦成为全球最大的洋酒拍卖中心。由于客户对来源、真实性及状况均具有相同保证的高质素洋酒有确切需求，并渴望以固定价格即时购买兼享即时送货服务，苏富比继于2010年于纽约开展其洋酒零售业务后，今年亦于在香港开设其全亚洲首间洋酒零售店，以满足区内爱酒人士的需求。

苏富比洋酒亚洲区洋酒部主管楼伯礼 (Robert Sleigh) 说：“香港是新的全球洋酒中心。过去五年，我们的洋酒拍卖会成绩理想，反映整个亚洲区对洋酒展现持续的爱好的；加上零葡萄酒进口税及一流的物流服务等利好因素，令我们决意在香港拓展亚洲区的洋酒业务。”

可负担的奢侈品

苏富比的全新洋酒零售店包括位于太古广场一期五楼，让顾客浏览苏富比的洋酒选择及享用咨询服务的洋酒空间，顾客亦可于“苏富比洋酒”网上零售店 (www.sothebyswine.com.hk) 直接选购心水洋酒，并以信用卡于网上付款，兼享即时送货的服务。所有有售的优质佳酿均经由苏富比的专家团队精挑细选并贮存于苏富比特设的专业酒窖内。

楼伯礼说：“全新的零售业务能让我们满足那些对洋酒来源、真实性及状况均具有相同保证的客户，让他们以固定的价格选购心水洋酒于平日享用。红酒拍卖是市场主导的业务，而零售模式则让我们可以在拍卖会之间为爱酒人士



提供同样高质的佳酿供日常享用，让顾客更轻易地选购苏富比精选的洋酒。”

洋酒空间位处“香港苏富比艺术空间”内。苏富比洋酒每年会举行约四至六场的洋酒拍卖会，其中不少均会在此艺术空间内举行。于2014年，苏富比刷新“单项洋酒拍品”世界拍卖纪录，共114瓶的罗曼尼康帝特选年份拍品以12,556,250港元 (1,609,776美元) 拍出。

楼伯礼续说：“在2009年全球金融危机后，中国内地的洋酒业务迅速发展，人们开始寻找高投资潜力的实质资产。近年，亚洲区买家对洋酒的知识愈显丰富，亚洲洋酒市场也愈趋成熟。”

为了在这个发展兴盛的亚洲洋酒市场提升品牌的知名度，苏富比将继续透过举办私人或企业洋酒推广活动，并与传统的拍卖业务合作进行宣传和推广，同时亦会善用投资推广署提供的各种宣传渠道及交流机会。

苏富比洋酒

- 总部位于纽约市
- 2009年在香港开始举行洋酒拍卖会，于2014年9月在香港开设全亚洲首间洋酒零售店
- 专门提供珍贵罕有的洋酒，并透过私人及公开的拍卖会进行销售，供私人享用、珍藏及投资等用途

www.sothebyswine.com.hk