

# 為香港的葡萄酒之都地位乾杯

自從於香港設立地區辦事處後，  
**Australian Vintage 在亞洲區的業務錄得龐大增長**

“我喜歡香港的營商便捷度。  
香港政府非常支持外資企業  
來港開設業務。”

Australian Vintage  
亞洲區經理  
Nicolas Heretiguan



澳洲著名釀酒商 Australian Vintage 於約七年前開始開拓亞洲市場，但直至兩年半前，這家公司才決定落實在亞洲設立地區辦事處。在考慮過幾個城市之後，該公司最終選址香港。

亞洲區經理 Nicolas Heretiguan 說：「我認為在香港開業是正確的決定。」

香港辦事處為我們造就與中國內地和其他亞洲國家合作的机会，因為它不只是一個本地辦事處，而是亞洲區辦事處。對我們而言，香港是亞洲的業務營運樞紐。我喜歡香港的營商便捷度，香港政府非常支持外資企業來港開設業務。」

香港辦事處共有四名員工，主要負責銷售及市場推廣工作。另外，他們還有一名派駐上海的銷售代表。Heretiguan 有計劃來年增聘一名地區業務代表，還有可能遷往佔地更大的辦公室。

Australian Vintage 的業務正不斷增長。他說：「兩年半前，我們運送了約 200 個集裝箱的貨品到亞洲，到了今年，運送的集裝箱數目已增加至約 300 個。單憑在香港開業，我們於 2016 至 2017 年便在業務上得到約三成年度增長。」

進駐亞洲令 Heretiguan 得以開拓新市場。在香港開設辦事處後的首項重大發展，便是與中國最大食品加工、製造及貿易企業中糧集團旗下的中糧酒業簽署長期戰略性全國分銷協議。Australian Vintage 的皇牌零售品牌 McGuigan，現已於上海超過 1,200 家全家便利商店有售，於羅森便利店和聯華超市也可以找到。

最近，McGuigan 更已付運至緬甸，並將於 2017 年 1 月起於該國正式發售。Heretiguan 說：「之前在澳洲的時候，我們根本不會考慮到這個市場。」現時，Australian Vintage 的產品已銷售至 18 個亞洲市場。

然而 Heretiguan 補充說，擁有合適產品也是成功的秘訣。他說：「澳洲生產的葡萄酒越來越受亞洲消費者青睞和注意。澳洲葡萄酒容易入口，酒質柔和，更帶有亞洲人喜愛的果味餘韻；McGuigan 非常適合亞洲人的口味。」

在亞洲駐有員工亦為 McGuigan 品牌帶來了重要的產品開發。其充滿特式的 McGuigan 黑牌紅酒最近為亞洲市場進行了改造，其「雞年」限量版出品將於農曆新年在超市上架。Heretiguan 期望在澳洲每分鐘銷售六瓶的 McGuigan 黑牌紅酒，在亞洲市場會大有作為。

McGuigan 採用的葡萄品種包括 Hunter Valley 栽種的 Riesling、Cabernet Sauvignon、Shiraz 和 Chardonnay 葡萄，品牌更於全球各地屢獲殊榮。最近，在倫敦舉行的 2016 國際葡萄酒暨烈酒大賽中，McGuigan 再次獲頒發「年度國際最佳釀酒商」大獎，並成為世界唯一四度獲得此殊榮的釀酒商。

Australian Vintage 是澳洲最大的葡萄園莊主及管理者之一，產量佔全國每年產酒量的 10%，旗下擁有五個葡萄酒品牌，並提供客製化葡萄酒方案、桶裝葡萄酒以及葡萄濃縮汁。

## Australian Vintage

- 於 2014 年在香港開設地區辦事處
- 產品銷售於 18 個亞洲市場
- 產量佔澳洲全國每年產酒量的 10%

[australianvintage.com.au](http://australianvintage.com.au)