


“香港人具备积极进取的态度，大家都会大力支持你，这份精神非常正面。”

Magnetic Asia
行政总裁
Mike Hill

# 香港音乐迷之福

## 一家活动策划及宣传公司，九年前在香港建立现今为人熟悉的年度音乐及艺术节Clockenflap，并继续为乐迷带来惊喜

公司行政总裁 Mike Hill 解释，音乐节在英国是文化发展的重要一部分，他和他的生意伙伴身为英国人都很明白，亦认为 Clockenflap 是“香港所需及所想要的活动”。

他们当时的想法今日得到肯定。在2008年初次举办时，Clockenflap 是个为期仅一天、吸引约1,500名本地乐迷的小型业馀项目，但去年已发展成为一连三天的大型音乐盛事，吸引六万名本地和海外访客。历年来在 Clockenflap 舞台上跟本地音乐人一同演出过的顶级表演者包括 New Order、The Libertines、Primal Scream、Chic featuring Nile Rodgers、Franz Ferdinand 和 De La Soul。

### 打开音乐大门

Clockenflap 的成功造就了不少其他机会。面对门票销售的挑战，Hill 发挥作为科技公司老板的专业所长，创造了 Ticketflap，并把其扩展成为香港四大门票销售公司之一。

在数码市场推广方面寻求外援时，Magnetic Asia 找不到熟悉如何透过数据分析正确评估网上活动成效的代理，于是决定自组公司处理。

凭藉全方位的业务能力，Magnetic Asia 不单能为本身举办和宣传的活动售出达九成半门票，更将有关服务提供予其他活动策划公司。

### 提高音乐声势

虽然 Magnetic Asia 的发展非常多元化，但音乐仍然是他们的重心业务。他们为不同口味的观众创造了更多活动，例如目前在新加坡已迈向第二年的 Neon Lights 音乐节。他们亦创办了现场音乐会系列 YourMum，把来自世界各地的优秀音乐人带到香港，而2016年最瞩目的表演者首推 Morrissey。此外，公司亦计划于2017年4月把西班牙传奇电子音乐及艺术节 Sónar 正式引入香港。自1994年创办以来，Sónar 以前卫及别树一帜的姿态在电子音乐世界奠立先锋地位，被广泛认定为全球最享乎盛名的音乐及艺术节。

Magnetic Asia 的员工数目通常维持于25至30人，但旺季一到，数目可多达60人，当中包括市场推广人员、活动监制以至数码专员和软件工程师。

在港生活了17年的 Hill，表示香港的无限机遇是他决心定居下来的原因。他说：“香港人具备积极进取的态度，大家都会大力支持你，这份精神非常正面。在这里，我有很好的关系网及许多朋友，生活过得十分精彩。”

## Magnetic Asia

- 建基于 Clockenflap音乐节的成功，观众人数从2008年的1,500增长到去年三天累积大约60,000人
- 业务已经扩展到包括活动管理、票务和及数码市场推广

magneticasia.com

investhk.gov.hk

InvestHK投資推廣署
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region

原版刊发日期：2016年11月

© 2016年11月 版权所有 侵权必究