

休闲小食品牌 透过香港迈向 国际

在内地拥有过万间分店的绝味食品
进一步在港拓展业务，将风味小食
带到美食天堂。



绝味香港于2017年8月在旺角港铁站内开设首间香港分店，售卖各式卤制小食。现时，绝味香港已有44间分店，售卖超过27款产品，当中以招牌麻辣鸭舌最为受香港市场欢迎。

绝味的特色产品吸引了不少市民成为其拥趸及常客，而随著其分店数目越来越多，品牌亦越来越为人所认识。除产品的独特性外，自主生产、高效供应链配套、方便的分店位置，也是顾客选择绝味的原因。为迎合本地客人需求，绝味调整了其销售策略，增加多款口味较温和的原味卤汁产品。

中西美食之都兼国际商业中心

绝味香港业务总监余斌表示，绝味到香港扩展业务有几个原因。他说：“香港不但是国际金融中心，中西文化荟萃地区，而且也有美食之都和购物天堂的美誉。由于香港的饮食文化与内地接近，我们相信绝味产品能得到香港市民喜爱。”

他补充道：“香港是自由贸易港，中港贸易及人员交往频繁，加上低税率及简单税制，也便于绝味进行投资及风险管理。”

绝味香港现时聘用了约150名员工，提供日常门店营运、品牌营销、以及办公室后勤服务。对于香港的人才库，余斌认为香港作为世界级城市，在寻找

“香港是我们发展海外市场的一个首选地方，因为香港是一个国际化城市，中外人士汇聚，有助外国人士了解绝味品牌。我们通过在香港的营运实践吸取海外投资经验，香港的经验也能协助、促进绝味在其他国家和地区的发展。”

绝味香港
业务总监
余斌

及培训管理人才方面十分出色。他希望政府未来继续增加资源培训人才，提升香港的国际竞争力，推动香港零售服务业持续发展。

透过香港发展海外市场

展望未来，绝味希望将香港各区的分店数目扩展至50间，并会继续在澳门、新加坡、加拿大、日本等其他市场增设分店。余斌相信，香港对绝味走向国际之路扮演重要角色：“香港是我们发展海外市场的一个首选地方，因为香港是一个国际化城市，中外人士汇聚，有助外国人士了解绝味品牌。我们在香港吸取的营运经验也能协助绝味在其他国家和地区的发展。”

绝味来港开业以来，投资推广署一直积极提供协助。余斌总结道：“投资推广署在本公司业务方面提供了一个资讯平台，有助绝味了解香港市场变化，也作为公司向政府反馈意见的渠道。”

绝味香港

- 总部设在湖南长沙的绝味食品股份有限公司成立于2008年，提供各式休闲卤制食品
- 第一间香港分店于2017年开业，目前分店数目已增至44间

juewei.cn/page/jwd/jwd.html