Apassionata World 落戶香港設地區總部 拓展亞洲現場娛樂市場

憑藉聯通全球的優勢、多元化的娛樂生態圈，以及融匯中外的國際視野，香港為德國頂尖現場馬術娛樂公司拓展亞洲業務注入強大動力。

Apassionata World GmbH董事總經理Johannes Mock-O'Hara表示：「亞洲市場對我們極具吸引力。作為全球唯一的馬術巡迴表演團體，我們看準亞洲市場龐大、充滿活力，且觀眾樂於接受新事物，對我們的演出深感興趣。」

過去二十多年，Apassionata World致力將馬術、音樂、舞蹈和劇場故事結合，製作多個風靡歐洲的大型表演項目。繼首個亞洲匯演《CAVALLUNA 馬術 X劇場 穿梭異境》在港首演成功後，公司將香港定為地區總部，為區內長遠發展奠定穩固基礎。

進入亞洲市場的理想門戶

香港具備國際化的營商環境、優越的地理位置及完善的環球網絡，自然成為 Apassionata World設立亞洲據點的首選，亦使香港成為公司進軍中國內地、新加坡、印尼、韓國和越南等市場的最佳跳板。

> “我們的目標是建立亞洲核心樞紐，以便籌辦和設計不同類型的演出，並與香港藝術家聯手製作本地專屬項目。香港不單是連接中國內地的門戶，更是通往整個亞洲市場的平台。”
>
> Apassionata World GmbH
> 董事總經理
> **Johannes Mock-O'Hara**

Mock-O'Hara解釋：「香港為我們拓展國際業務提供了得天獨厚的條件。這座城市融匯中西文化，並位處我們積極開拓的新市場中心。」

Apassionata World順利打入市場，有賴香港完善的配套與資源支持，包括項目選址啟德體藝館這類頂級場地，以及政府「文化藝術盛事基金」的資助。同時，香港賽馬會亦提供關鍵的營運支援，以及區內罕見的馬術專業指導。

善用香港多元娛樂生態圈

香港的表演藝術界多姿多彩，為企業持續發展提供優良平台。Mock-O'Hara補充指：「我們期望與本地藝術家合作，攜手製作具香港特色的演出項目。在香港，我們有機會與優秀的創意人才交流協作，為亞洲觀眾呈獻觸動心靈的難忘體驗。」

Apassionata World首次在亞洲舉行匯演，合共動員逾100名台前幕後工作人員，更特別從歐洲運送54匹名駒來港，精心策劃公司迄今規模

最大的國際項目。是次經驗令公司對亞洲的長遠發展潛力充滿信心，並確立了香港作為未來巡迴表演首站的獨特地位。

建立廣泛聯繫 實現業務增長

投資推廣署助力Apassionata World在本地建立人脈網絡，並確保公司深入了解本地營商環境。Mock-O'Hara稱：「香港給予我們莫大助力，也為我們帶來無數機遇。在我們開拓新市場的過程中，搭建業務聯繫是不可或缺的一環，在這方面，我們獲得了投資推廣署的大力支持。」

隨着 Apassionata World深化亞洲佈局，香港將繼續作為其重要戰略據點，推動公司的區內業務增長、拓展合作網絡，以及籌辦未來演出。

Apassionata World GmbH

- 來自德國的現場娛樂公司，專門製作大型馬術演出項目
- 創作知名匯演《CAVALLUNA》，自2002年巡演至今，已吸引逾900萬人次入場
- 以香港為地區總部，全面拓展亞洲業務

apassionata.com/en/

© 2026年10月 版權所有 侵權必究