

“

客户很乐意了解 Cedar 在香港提供的服务。像我们这种经营经验尚浅的机构，能在短时间内快速增长，实在令人鼓舞。”

Cedar
董事总经理
Jessica Haigh



Cedar 展示内容的威力

Cedar 一直提供全面的内容营销咨询服务，因应香港日益增长的市场，业务范畴现已涵盖内容策略、设计、制作以至发布内容等。

2015年4月，位于伦敦的内容营销机构 Cedar 来到香港开设分公司。促使 Cedar 远道而来的契机，源于他们在竞争激烈的竞标项目中脱颖而出，赢得制作国泰航空及国泰港龙航空机上杂志及数码平台内容的机会，当中包括屡获殊荣的《Discovery》杂志。

自此，Cedar 这家专门为不同品牌制作内容的机构，就获得来自奢侈品、金融、零售、房地产行业等各类型客户的青睐。其中两个最为人熟悉的客户是香港赛马会，Cedar 主要为其制作网站内容及会员月刊《badges》；另一个是太古地产。

董事总经理 Jessica Haigh 指出，近年来大众均明白到内容营销的重要性。她补充：“现时大家都在谈论内容的力量，而各大品牌亦深明此道，不论是社交、数码或印刷媒体，拥有自己的推广渠道十分重要，因此他们很乐意了解 Cedar 在香港提供的服务。像我们这种经营经验尚浅的机构，能在短时间内快速增长，实在令人鼓舞。”

Cedar 赖以成功的因素之一，是采取了多类型渠道的营销策略，包括印刷、

数码、社交媒体，以至影片推广、应用程序及其他创新方案。

内容总监 Mark Tjhung 表示，内容营销紧贴时代的关键，在于适时地针对客户的受众，提供适合他们喜好的内容。“我们的工作制定跨平台策略，除了兼顾客户的业务目标，也要顾及目标顾客的需要。然而，内容营销的本质，离不开致力追求卓越的文字内容以及一流的创造力。”

作为提供全面内容营销咨询服务的代理公司，Cedar 善于为客户制作杂志或网站内容，而且包办由内容策略、设计、制作以至发布内容的各个范畴。其中名为 Cedar Consult 的服务，亦会为客户提供就现有内容、工作流程、品牌定位等方面的评估及审核。这种创新的方法正是推动香港 Cedar 成长，并在其他机构中脱颖而出的重要契机。

业务及策略总监 Joe Costello 解释：“进行专业的市场研究、分析及制定策略，是打造优秀内容的良好基础，所以我们会投入大量时间和精力去构思各种方案。Cedar 为客户开展了一些大型研究及分析项目，而这一切最终又会帮助

我们为品牌及其目标顾客创作出合适的内容。”

尽管 Cedar 已成为业内先锋，但并未有因此而自满停步。Jessica 表示，随着内容营销的需求日益增加，Cedar 一直鞭策自己不断创新，务求为新旧客户提供新颖的解决方案。“内容市场瞬息万变，这点亦是令我们雀跃之处。公司一向积极发掘新科技及创新元素，希望能在业务中加以发挥。但我认为，我们对卓越的追求始终如一。”

Cedar

- Cedar 的总部设于伦敦，隶属 Omnicom 集团网络旗下的一员。Omnicom 集团在世界各地坐拥超过 1,500 间市场推广及传讯机构
- Cedar 至今已在全球发展成为拥有 200 多名员工的团队，并在伦敦、香港、开普敦及马德里设有办事处

 cedarcom.hk