

領航香港 休閒快餐風潮

憑藉香港的優越地理位置和多元化客戶群，Pret A Manger 全力開拓亞洲區業務版圖。



香港的餐飲市場一直蓬勃發展，加上近年來健康飲食和可持續理念興起，為 Pret A Manger 的業務擴張創造了良好的環境。這家全球連鎖餐飲品牌於 1986 年在倫敦創立，以新鮮的即食食品和有機咖啡打響名堂。於 2002 年，Pret A Manger 在香港開設首家門店，隨後逐步增至 25 間，主要分布在核心商業區。

進軍亞洲市場的理想跳板

這座國際都會除了本地居民外，也匯聚了不少外籍人士和遊客，其多元化的消費客群成為全球餐飲公司在這裡試驗新菜單的主要原因。不論是主打健康的

“香港擁有活躍的市場和多元化的消費群體，因此是我們設立亞洲首間門店和地區總部的最佳選擇。”

Pret A Manger
執行董事（亞洲）
Eira Jarvis

餐飲選擇，或是揉合東西方特色的創新料理，皆可在本地市場發展。

Pret A Manger 執行董事（亞洲）Eira Jarvis 表示：「自 2002 年來港開店後，這座城市的創業精神不斷為我們注入動力，並且吸引來自各地的人才和渴求新事物的顧客。」

革新餐飲市場

另一方面，Pret A Manger 亦持續創新。歷年來，公司通過引入數碼屏幕、豐富產品選擇、創作專為專業人士繁忙生活而設的外賣食品，以至最近的到會服務，方便企業舉行辦公室聚餐和活動等，提供迅速貼心的現代餐飲體驗。

Jarvis 稱：「我們能夠靈活迎合本地市場和適應客戶持續變化的需求。香港不僅是我們的戰略樞紐，更是我們重要的培訓中心，對我們在亞洲和中東的營運樹立了標準，助力我們得以於持牌經營的模式內與全球頂尖的夥伴攜手合作。」

目前，Pret A Manger 計劃分階段推出健康的餐飲選擇、應節食品和更豐富的米飯產品，同時將部分分店升級，打造更時尚舒適的用餐空間。

Jarvis 說：「一直以來，投資推廣署發揮著關鍵作用——從最初協助我們立足香港市場，到後續支援區域業務擴張，不僅提供了非常寶貴的市場見解，更給予了我們全方位的專業支持。」

Pret A Manger

- 品牌於 21 個國家或地區，包括英國、美國、加拿大、法國和香港等，經營超過 700 間門店
- 於 2002 年在香港設立地區總部

 pret.hk/zh-HK