

以科技聯繫創新者及「求才」企業

Agorize 的開放式創新平台透過配對意念，連接出眾的人才和相應的企業，將創新概念轉化為實際成果。



大型企業經常會受制於傳統和固定的守則，難以打破框框、突破創新。Agorize能夠突破這個限制，以比賽形式為大型企業尋找優秀的創新概念，成為企業和創新者之間的橋樑。這間法國公司自成立香港分公司四年內憑藉眾創挑戰賽，組成了一個擁有150萬亞洲參與者的社群，公司更有與眾多如路易威登時尚集團(LVMH)的奢侈品企業、地產發展商信和集團以及電力供應商中電集團合作。

相同科技，不同市場

Agorize總裁萬海麗表示：「我們的亞太區團隊具多元及國際化背景，可以迎合不同文化。而我們的法國團隊則致力滿足法國客戶的需要。雖然亞洲客戶非常信任我們且關係融洽，但亞洲的業務節奏比法國快很多。至於在科技應用方面，歐洲和亞洲市場相差不大。」

萬海麗認為創新意念及解決方案沒有地域界限，問題只是在於能否「在對的時間傳遞到對的人身上」，從而進一步昇華意念。Agorize透過舉辦網上活動，

召集創新者參與各大企業的「眾創挑戰賽」，成為兩者之間的科技橋樑。公司每四至五個月就會推出挑戰賽，往往能吸引一眾參賽者組隊比拼。Agorize更會利用演算法協助個人參賽者配對潛在隊友。各隊的解決方案需先以影片形式呈現，然後大會便會挑選出五強，再讓他們親身向公司推銷有關意念。擁有最佳意念的團隊將能與該公司合作，而有關公司則會為他們提供種子資金及指導。

她表示：「有些客戶只希望招募來自香港及澳門的參賽者，而有些就傾向全球招募。有些企業只想讓學生參賽，而另一些則會聚焦在科技或初創公司身上。而參賽者年齡通常介乎18至35歲之間。」

創業精神

基於香港的地理位置、經濟及生態系統，她認為這裡是設立公司區域總部的首選。從香港飛往各個亞洲主要樞紐只需四至五小時，而且這裡人才濟濟，是推出人才計劃的一流平台，有效達

“香港擁有世界最優秀的大學，這裡的學生具有創業精神。另外，香港的初創生態蓬勃發展，有充滿活力的科技生態系統支持，同時亦獲得政府慷慨的協助。”

**Agorize
亞太區總裁
萬海麗**

到Agorize的企業目標。萬海麗認為：「香港擁有世界最優秀的大學，這裡的學生具有創業精神。另外，香港的初創生態蓬勃發展，有充滿活力的科技生態系統支持，同時亦獲得政府慷慨的協助。」

隨著越來越多的公司向外尋求創新理念，越來越多年輕人踏上尋求理想的道路，Agorize致力繼續伸出援手，實現兩者夢想。

Agorize

- Agorize於2011年成立，最初為一間法國初創公司，目標是透過連繫人才與能提供支援的合適企業，讓他們的創新意念得以綻放，協助他們實現夢想
- 它曾與185個國家的300家國際企業及500萬名創新者合作，以香港作為亞太區總部，同時在新加坡及東京設有分部

get.agorize.com