

# Xventure 進駐香港 拓展亞洲運動娛樂版圖

新加坡運動競技品牌Xventure發揮香港與別不同的優勢，將創新體驗概念推展至亞洲市場。



“香港為我們帶來  
突破性發展，讓品牌在  
國際舞台上展現實力。”

Kiztopia  
創辦人及行政總監  
田冰

Kiztopia 創辦人及行政總監田冰認為：「每個市場均有其獨特性，經營之路未必如想像般順利。」然而，她指出正是這份難得的營商經驗，讓她更看重香港的獨特優勢，從而決定以本港作為 Xventure 進軍亞洲市場的重要據點。

## 發掘市場缺口 拒絕盲目競爭

過去七年，田冰一直深耕 Xventure 背後的家庭教育娛樂品牌 Kiztopia，她留意到幼兒市場逐漸步入成熟期；相反，青少年、大學生及年輕上班族對運動與社交體驗的需求日增，惟市場明顯存在缺口。她指出：「我們並非製造競爭，而是將社交娛樂與運動結合於同一平台。」

為了回應市場需求，Xventure 於鰂魚涌康怡廣場開設佔地 20,000 平方呎的室內運動競技場，開創香港同類場館的先河。場內設有 26 項動感十足的挑戰項目，專門吸引重視體驗的消費者。

## 罕有的大型體驗空間

Xventure 選址香港的主要原因之一，是這座城市能夠提供符合空間及高度要求的場地，以便引進公司最頂尖的設施。田冰說：「這類大型空間並不常見，為我們帶來巨大優勢。」

她續稱：「這個場地擁有極高樓底，因此我們特為香港場館加入更多刺激元素。」這種靈活變通的彈性，同樣反映集團一貫秉持的本土化理念。田冰總結了在新加坡、泰國及香港市場累積的實戰經驗，她認為：「每個場地的設施都應與其他地區略有不同，才能突顯自身特色。」香港的旗艦店不單有效鞏固 Xventure 的高端品牌形象，亦成為集團拓展整個亞洲市場的跳板。



## 把握體驗式休閒市場機遇

香港擁有成熟的零售市場，加上跨世代消費需求，為體驗式娛樂提供理想的發展空間。Kiztopia 香港總經理吳曉春認為：「香港的消費者多元化、觸覺敏銳，且樂於接受創新體驗，因此我們在香港開設大型運動娛樂

場地是順理成章的決定，有助推動公司業務的增長。」

## 投資推廣署助力企業擴展

在落戶香港的過程中，投資推廣署為 Xventure 提供了不少支援。吳曉春表示：「該署為我們介紹經驗豐富的牌照及裝修顧問，協助我們順利取得相關牌照，並如期開業。全賴他們的支持，我們能在香港不斷變化的零售及休閒市場中擴充規模，實現業務多元發展。」



觀看影片：

## Xventure

- Xventure 是家庭教育娛樂場館 Kiztopia 的延伸品牌，Kiztopia 於 2022 年進駐香港
- 繼在泰國清邁開設首店後，Xventure 於 2026 年 5 月來港設立佔地 20,000 平方呎的室內運動競技場

[xventurepark.com](http://xventurepark.com)