

打造舒适安乐窝

日本家具和家品零售商宜得利家居
(Nitori Holdings) 继一年前落户
香港，现进一步扩展本地业务。



宜得利家居的产品经济实惠，品牌深受消费者欢迎。公司推崇现代简约的美学风格和环保，其独特性为香港的家具和家品市场注入新动力。

宜得利家居于1967年创立，于全球拥有超过900间门店，主要销售各类家品，包括家具、装饰摆设、寝具和厨具等。凭借物超所值的产品组合，公司逐渐成为消费者装修和布置家居空间的不二之选。宜得利家居在香港

市场积极拓展，这标志著其全球增长策略的一个重要里程碑。

利用香港蓬勃的零售市场扩展业务

香港拥有充满活力的零售市场，为宜得利家居的业务扩张创造了有利条件。于2023年，宜得利家居在位于九龙湾的大型商场开设首间旗舰店，该店占地约20,000平方呎，提供超过5,500款产品。

宜得利家居香港事业责任者兼董事大森唯史称：“自香港旗舰店开业以来，我们的访客一直络绎不绝。鉴于市场潜力庞大，我们将在今年10月在属于住宅区的乐富开设第二间分店。此外，我们的目标是在2032年前在本地增设20间门店，以满足市场对我们价格相宜、设计精美的家品日益增长的需求。”

大森唯史表示：“作为首屈一指的购物中心和旅游胜地，香港为我们提供了一个理想平台，向全球市场展示我们的产品，以及提升我们的品牌形象。”他补充，香港零售市场成熟蓬勃，宜得利家居在本地建立据点后，可以更有效地发挥香港作为地区枢纽的优势，带动亚洲和其他地区的业务增长。

优化供应链管理

宜得利家居的产品质素和性能兼备，而且价格具竞争力，故能吸引消费者。公司的成功关键在于采用垂直整合的业务模式，确保宜得利家居能够有效率地设计、制造、运送和销售其产品。

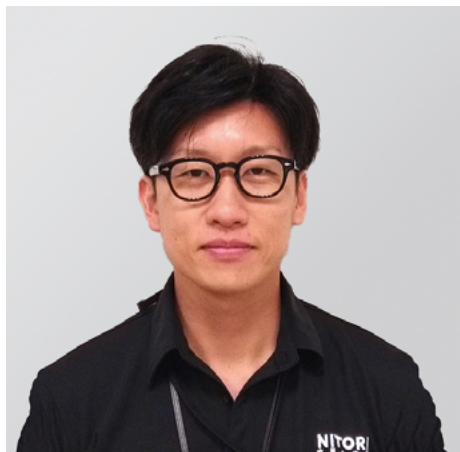
大森唯史透露：“我们聘请了800名员工专注于产品开发，并有11,000名员工在我们的制造厂负责生产。我们的大部分产品于中国内地和东南亚制造，而香港和华南地区的完善物流基础设施可大大提高我们的供应链效率。”

宜得利家居针对各大市场的不同需求而开发产品。大森唯史说：“创新是我们的核心价值，其中一个例子是我们的‘N COOL 接触凉感’寝具系列。这款产品具有出色的吸水和速乾功能，特别适合香港温暖潮湿的天气。”

宜得利家居重视可持续环境发展的理念与香港政府不谋而合。公司实施多项环保措施推动可持续发展，包括使用环保物料开发产品、减少产品包装和缩小包装尺寸以简化运输流程。大森唯史总结道：“我们致力减少废物和温室气体排放量，目标是在2050年前实现碳中和。”

“作为首屈一指的购物中心和旅游胜地，香港为我们提供了一个理想平台，向全球市场展示我们的产品，以及提升我们的品牌形象。”

宜得利家居
香港事业责任者兼董事
大森唯史



宜得利家居

- 公司总部位于札幌，是日本最具规模的家具和家品连锁集团之一
- 除了实体零售店外，公司更在香港经营网店，方便顾客购物
- 公司于香港聘请约40名员工，负责店铺营运、采购、销售和市场推广职务

 nitori.com.hk