

# 领航香港 休闲快餐风潮

凭借香港的优越地理位置和多元化客户群，Pret A Manger 全力开拓亚洲区业务版图。



“香港拥有活跃的市场和多元化的消费群体，因此是我们设立亚洲首间门店和地区总部的最佳选择。”

**Pret A Manger**  
执行董事（亚洲）  
Eira Jarvis

香港的餐饮市场一直蓬勃发展，加上近年来健康饮食和可持续理念兴起，为 Pret A Manger 的业务扩张创造了良好的环境。这家全球连锁餐饮品牌于 1986 年在伦敦创立，以新鲜的即食食品和有机咖啡打响名堂。于 2002 年，Pret A Manger 在香港开设首家门店，随后逐步增至 25 间，主要分布在核心商业区。

## 进军亚洲市场的理想跳板

这座国际都会除了本地居民外，也汇聚了不少外籍人士和游客，其多元化的消费客群成为全球餐饮公司在这里试验新菜单的主要原因。不论是主打健康的

餐饮选择，或是揉合东西方特色的创新料理，皆可在本地市场发展。

Pret A Manger 执行董事（亚洲）Eira Jarvis 表示：“自 2002 年来港开店后，这座城市的创业精神不断为我们注入动力，并且吸引来自各地的人才和渴求新事物的顾客。”

## 革新餐饮市场

另一方面，Pret A Manger 亦持续创新。历年来，公司通过引入数码屏幕、丰富产品选择、创作专为专业人士繁忙生活而设的外卖食品，以至最近的到会服务，方便企业举行办公室聚餐和活动等，提供迅速贴心的现代餐饮体验。

Jarvis 称：“我们能够灵活迎合本地市场和适应客户持续变化的需求。香港不仅是我们的战略枢纽，更是我们重要的培训中心，对我们在亚洲和中东的营运树立了标准，助力我们得以于持牌经营的模式内与全球顶尖的伙伴携手合作。”

目前，Pret A Manger 计划分阶段推出健康的餐饮选择、应节食品和更丰富的米饭产品，同时将部分分店升级，打造更时尚舒适的用餐空间。

Jarvis 说：“一直以来，投资推广署发挥著关键作用——从最初协助我们立足香港市场，到后续支援区域业务扩张，不仅提供了非常宝贵的市场见解，更给予了我们全方位的专业支持。”

## Pret A Manger

- 品牌于 21 个国家或地区，包括英国、美国、加拿大、法国和香港等，经营超过 700 间门店
- 于 2002 年在香港设立地区总部

[pret.hk/zh-HK](http://pret.hk/zh-HK)