

香港美食新景象

快樂小羊火鍋憑藉香港蓬勃發展且多元化的餐飲業市場，為顧客炮製優質、獨一無二的火鍋滋味。

“倘若快樂小羊火鍋能被高品位、饕餮的香港食客所欣賞，我們深具信心，快樂小羊火鍋一定能在世界不同地方受到歡迎。”

內蒙古快樂小羊餐飲管理有限公司

主席
張鋼

火鍋歷史悠久，一直是香港餐飲文化中不可或缺的部分。快樂小羊火鍋是由曾經在香港上市的小肥羊原創團隊，重新打造的嶄新品牌，於2018年在香港開設了首間餐廳。品牌於新冠疫情期間，仍繼續拓展海內外業務，近年在香港開設了兩家餐廳，每年吸引30多萬顧客人次。

通過香港邁向國際

內蒙古快樂小羊餐飲管理有限公司主席張鋼認為，香港是拓展海外及東南亞市場的重要據點。他指出：「香港是美食之都，在中國以至國際美食界聲譽卓著。倘若快樂小羊火鍋能被高品位、饕餮的香港食客所欣賞，我們深具信心，快樂小羊火鍋一定能在世界不同地方受到歡迎。」張鋼續道：「在香港營運對於快樂小羊拓展海外市場具有標誌性意義，同時能給予投資者和合作夥伴信心，有利我們拓展其他海外市場。」

此外，張鋼認為香港作為亞洲金融中心，整體環境有利營商。他說：「這座

城市稅率低和稅制簡單，加上社會包容性強，匯聚了東西方文化和各地美食，和諧共生。此外，香港人才具備國際視野和環球營運經驗，為我們公司的國際化戰略提供了非常重要的人才儲備基地。」

精心打造美食體驗

快樂小羊火鍋一直以來推崇「產品為王」為致勝之道，團隊憑藉20多年在海內外各地市場營運的豐富經驗，真切了解顧客口味，並創造出獨有的火鍋味道。張鋼解釋道：「我們的核心在於精心製作湯底和精選食材，每一鍋湯都以新鮮和獨特的食材熬製六小時以上，我們同時借助香港的進口優勢，搜羅全球各地的優質肉類，為香港顧客提供高性價比的餐廳選擇。」

儘管新冠疫情對快樂小羊火鍋造成了影響，張鋼指出香港政府實施了多項支援計劃，對餐廳和食店的持續營運發揮了至關重要的作用。張鋼說：「待疫情穩定後，我們將繼續在香港



找尋新店地點開業，以及利用香港的優勢，加速國際化進程。」

張鋼總結道：「投資推廣署在我們立足香港市場之初已提供了多方面支援，包括商業聯繫機會、政府政策和行業法規、資助措施等資訊，以及協助我們與其他政府部門溝通。他們的大力支持使快樂小羊火鍋能迅速投入營運及進一步拓展業務。」

快樂小羊火鍋

- 共聘用了160多名香港本地員工，隨著業務擴展，公司將計劃增聘人手
- 目前在九個國家、87個城市，合計經營102家餐廳，每年全球有約600萬人次於快樂小羊火鍋就餐

 lambhotpot.com