迪岸雙贏集團深耕戶外廣告 助品牌出海拓商機

迪岸雙贏集團（DWP Group）以香港為橋樑，連繫中國內地與全球市場，致力為廣告客戶開拓國際商機。

迪岸雙贏集團主席支運成表示：「作為領先業界的跨國綜合傳播平台，我們透過香港辦事處，無縫對接粵港澳大灣區（大灣區）龐大的戶外廣告受眾與全球廣告需求；香港兼具戰略優勢，正是內地品牌進軍東南亞以至歐美等海外市場的重要跳板。」

成立逾二十載的迪岸雙贏集團，早年憑藉深耕交通與旅遊廣告網絡，鎖定高淨值受眾群。集團最初於內地主要航空樞紐以靜態看板廣告起家，其後迅速擴張版圖，全面整合戶外多元媒體資源。及至2020年代初，集團已穩奪中國內地多個一二線城市主要機場的特許經營權，並積極導入商業LED顯示大屏、人工智能生成內容等創新應用。時至今日，迪岸已躋身內地首屈一指的機場及核心商圈媒體營運商，並以香港為核心戰略樞紐，全面提速海外布局。

落戶香港　推動跨境媒體業務

迪岸透過旗下香港業務平台 Abbey Road 營運，於核心商業區推出多項創意推廣企劃，為客戶提供涵蓋媒體策劃、創意製作以至落地執行的一站式服務。集團同時加快構建自營媒體網絡，繼去年在港增設四個大型戶外廣告位後，未來擬進一步擴充本港及海外據點。



為實現大灣區的戶外廣告流量與全球廣告需求無縫連接，迪岸順理成章選擇在香港這個亞洲國際商業樞紐，設立首個境外辦事處。支運成分享道：「香港不僅具備安全、透明且高度國際化的營商環境，生活質素亦冠絕區域，是企業開拓國際業務的理想平台。此外，香港採用普通法制度，商業流程高度國際化，並具備嚴謹的合規標準，為我們順暢營運跨國業務提供了所需的確定性。」

支運成進一步指出，香港的低稅率及簡單稅制、成熟的法律體系、兩文三語的語言環境，以及位處大灣區龐大航空網絡核心的策略性位置，均是公司落戶的重要原因。他補充道：「香港擁有資金、資訊及人才自由流通的優勢；我們的香港團隊具備豐富經驗及高度合規意識，是集團推進海外拓展進程中最寶貴的資產。」

> **“香港不僅具備安全、透明且高度國際化的營商環境，生活質素亦冠絕區域，是企業開拓國際業務的理想平台。”**
>
> 迪岸雙贏集團
> 主席
> **支運成**



拓展「一帶一路」及更廣闊版圖

支運成強調：「迪岸現正開拓迪拜及印尼市場，並部署下一階段進軍北美與歐洲，而所有海外拓展計劃均以香港為基地。我們深信香港具備龐大發展潛力，未來將持續注資，進一步擴充在港業務規模。憑藉團隊深厚的國際專業經驗及廣泛的全球網絡，我們亦會積極把握海外機遇，重點深耕中東及東南亞市場。」

迪岸雙贏集團

- 於2005年成立，總部設於北京，是領先的機場媒體營運商，亦是全中國規模最大的戶外廣告及市場推廣傳播企業之一
- 集團提供全方位廣告營銷方案，業務覆蓋中國內地27個城市的29座機場，以及全球72個國家的主要機場，為銳意開拓國際市場的品牌提供一站式服務

dwp123.com.cn

© 2026年11月 版權所有 侵權必究