

# 香港 — NTT DATA 建立全球支付中心 策略的关键

日本 NTT DATA 领导全球科技服务，  
业务覆盖 40 多个国家，选址香港作为  
公司支付业务的全球支付中心，以服务  
世界各地的商户

“香港政府大力推动并强化香港作为  
亚洲金融科技枢纽的角色，所以现在  
正值是我们这一类金融科技公司在  
香港设立据点的绝佳时机。”

NTT DATA Hong Kong Limited  
全球销售及市场推广副总裁  
Tim Sparrow



NTT DATA Hong Kong Limited 全球支付中心于 2015 年成立，为环球商户接受来自世界各地客户的付款，并透过单一平台管理超过 150 种货币的支付交易。

NTT DATA 决定在香港成立全球支付中心，因为香港邻近中国内地 — 世界最大的电子商贸市场之一。香港与 NTT DATA 总公司同样位处亚洲中心，位置正好配合公司的全球定位，及特别在亚洲的本地支付优势，让 NTT DATA 凭着行业专业知识及深厚的地方了解领先竞争对手，成为环球商户理想的支付伙伴。

## 冲出日本 扩展丰富的支付经验至国际市场

作为一众零售、旅游和数码服务公司的区域总部，香港让 NTT DATA 与这些客户更接近。NTT DATA 全球销售及市场推广副总裁 Tim Sparrow 说：“香港是全球商业及金融中心，市场开放度高，及拥有良好的地理优势。香港具备完善的法制、出色的基建、高技术而通晓多种语言的优秀人才，有助加速支付行业的发展。”

他补充：“香港政府大力推动并强化香港作为亚洲金融科技枢纽的角色，所以现在正值是我们这一类金融科技公司在香港设立据点的绝佳时机。”

Sparrow 认为区内电子商贸发展蓬勃，蕴藏庞大机遇。中国内地和香港的消费者利用国际电子商贸平台购物的习惯

[investhk.gov.hk](http://investhk.gov.hk)

日益普遍，NTT DATA 能够协助环球商户扩展国际业务至大中华及亚洲各地，掌握其复杂多变的电子商贸市场。

NTT DATA Hong Kong 聘用约 20 名员工，职能涵盖所有重要的企业部门。Sparrow 指：“这是一个小型团队，拥有创新的热诚，同时得到东京总公司的支持，成为有利的营运优势。”

他表示：“投资推广署帮助 NTT DATA 提高知名度，协助公司参与香港与日俱增的金融科技活动。我们与投资推广署建立起互惠互利关系，NTT DATA 的故事将会为香港吸纳更多人才，对香港和我们公司而言是双赢局面。”

## NTT DATA Hong Kong Limited

- 于 2015 年成立，是领导支付系统市场超过 30 年的日本 NTT DATA Corporation 的分支
- 一家国际支付服务供应商，协助全球商户处理并管理境内和跨境支付交易

[hk.ntt.com](http://hk.ntt.com)



InvestHK 投資推廣署  
The Government of the Hong Kong  
Special Administrative Region