

蓄勢待發 進軍全球

智能手機及物聯網產品需求激增促使小米在香港增設實體店，以及推進全球策略。



內地以手機、智能硬件和 IoT 平台為核心的互聯網公司小米於2010年成立，並於2016年通過電商網站 mi.com 首次涉足香港市場，其智能產品種類繁多，而且在香港越來越受歡迎。2017年，小米在香港開設了兩間小米之家，分別位於旺角和銅鑼灣，兩間分店均致力為本地市場提供集團旗下價格厚道的產品。

零售店開業的兩年後，小米已計劃在香港開設第三間分店，新店預計將於2019年在新界開業。

香港營運總監羅燕指出，集團2018年的香港市場銷售額激增了六成。她說道：「在香港獲得的成績與經驗，將對小米國際化帶來極大幫助。香港擁有高質素和廣闊的消費市場，絕對是一個值得我們投資的地方。」

2018年，小米於香港交易所啟動首次公開招股 (IPO)。羅燕認為，在香港上

市有助集團建立全球化的開放生態。她表示：「香港的法治環境配合本地市場的自由和穩定，為我們提供了堅實的基礎。」

「隨著人民幣國際化，小米將繼續利用香港作為全球最大人民幣離岸結算中心之一的地位，管理我們的企業融資事務。這有利於我們建立一個國際化、開放的生態。」

羅燕表示，由於香港擁有大量國際及多語言人才，集團目前已聘有超過100名本地員工，負責銷售、市場推廣和合作夥伴關係等工作。在集團逐步晉身為世界級科技企業的路上，這些員工扮演著至關重要的角色。

羅燕續指：「我們將繼續針對智能手機市場強化我們的多品牌策略，並計劃進軍全球，包括歐洲和拉丁美洲等地。配合『一帶一路』倡議帶來的充裕機遇，香港能充分發揮其國際金融中心的

地位及作用，加強內地與國際市場之間的聯繫。」

未來五至十年，小米依然會以「AI+IoT」（人工智能結合物聯網）為核心策略，同時亦會重視5G技術的發展，集團認為該項技術將大大提升國內外市場對其產品的需求。

羅燕總結道：「我們很感謝投資推廣署在我們開業和擴張期間，一直給予支持和專業意見。他們所提供的香港及其他地區的行業生態及訊息，對我們了解香港的營商環境，以作出正確的決策有莫大幫助。」

小米

- 小米集團（股票代號：1810）於2018年7月9日在香港交易所掛牌上市
- 集團為全球第五大智能手機銷售商，業務遍佈80多個海外市場
- 截至2018年第三季，海外市場銷售額佔集團整體收入的44%

 mi.com

“ 在香港獲得的成績與經驗將對小米國際化帶來巨大幫助。 ”

小米
國際部營運總監
羅燕