

引领香港的 可持续高级时尚产业

二手奢侈品零售商 Komehyo Holdings 认为，香港是企业促进区内及全球业务增长的理想之地。

“香港属于自由港、采用低税率，并且处于亚洲中心的策略性位置，形成独一无二的优势，有助我们进军区内其他市场。”

Komehyo
董事
山内祐也



香港是举世知名的购物天堂，吸引全球无数旅客和消费者。香港零售市场蓬勃，云集各类奢侈品牌，有助销售二手商品的 Komehyo Holdings 扩展业务。自 2013 年起，这间日本企业将香港视为首个海外据点。公司秉承著“Relay-Use”的经营理念，致力推动“可持续发展价值链”，以回收及环保策略为营运的重要方向。为了针对香港消费者对负责任及可持续购物方式的需求增长，最近公司宣布扩大本地布局，并将香港发展为亚洲地区总部。

奢侈品零售市场蓬勃发展

香港拥有众多富裕及精明的消费者，他们追求优质品牌产品，并日益关注可持续发展及循环经济，为二手奢侈品企业带来有利的营商环境。Komehyo 于 2019 年收购中古奢侈品连锁店 Brand Off，品牌广受消费者欢迎，更持续于香港开设新店。

Komehyo 董事山内祐也说：“时尚趋

势日新月异，我们与时俱进及提供繁多商品，以满足市场需求。由于我们在香港拥有稳定的业务，加上商品能够轻易进出本港，我们可适时供应和销售产品，同时紧贴香港及区内其他国家的需求趋势。”

品牌扩展

Komehyo 现于香港聘请超过 80 名员工，他们负责不同职能，包括零售、推销、电子商贸、商业对商业 (B2B) 及企业管理。山内祐也称：“香港拥有高素质的人才，他们精通多种语言，具备国际视野及良好的职业操守。”他补充，对于 Komehyo 这类外国企业来说，多元化的人才库对企业发展尤其重要。Komehyo 在香港开设地区总部后，将计划扩大团队，以支持营运增长。

山内祐也表示：“Komehyo 有意于短期内在亚太区开设更多的零售商店，同时利用香港业务营运的资金作出投资，为其他全球市场的长远发展奠下基础，当中包括欧美等地市场。”

他说：“香港属于自由港、采用低税率，并且处于亚洲中心的策略性位置，形成独一无二的优势，有助我们进军区内其他市场。”他续称：“新的地区总部象徵著我们亚洲及其他地区业务扩展策略的里程碑。我们希望善用香港的竞争优势，续创佳绩。”

Komehyo Holdings

- 公司于 1947 年在日本创立，当时名为“米兵商店”。主要业务是购买及转售二手奢侈品，包括名牌手袋、珠宝及手表
- 除了日本市场外，Komehyo Holdings 的业务亦遍布香港、中国内地、中国台湾、泰国及新加坡

 komehyohds.com