

从香港扬帆起航

皇家加勒比国际游轮 (Royal Caribbean International) 视香港为拓展亚洲市场的重要据点，公司计划于2025年将香港母港航次增加一倍。



“全球邮轮旅游市场增长迅速，特别是在新冠疫情之后。我们深信，邮轮旅游将成为香港和邻近地区的新趋势。”

皇家加勒比游轮香港有限公司
董事总经理
冯启聪

皇家加勒比国际游轮于1969年在美国创立，以奢华的邮轮船队著称，专注为旅客提供卓越的住宿服务、船上体验和精心策划的行程。于2014年，品牌进军充满活力的香港市场，自此成为这个亚洲大都会历史最悠久的母港营运商，并不断优化创新，成为领先全球的邮轮公司，声誉卓著。

于2024年，皇家加勒比国际旗下的超量子级邮轮“海洋光谱号”从香港启航，合共展开了五次旅程，公司更拟于2025年将航次数目增加至10次。此外，于2025年4月，“海洋赞礼号”亦进行了两次航程。

以香港为基地

皇家加勒比游轮香港有限公司董事总经理冯启聪说：“我们于2014年来港开设办事处时，已认为香港具备潜力成为我们地区业务的战略性母港。”这里不仅是吸引全球旅客的旅游胜地，更对出境旅游有巨大需求。冯启聪更形容香港人是“真正的冒险家和旅游爱好者”。

他进一步阐述：“香港位处亚洲中心，地理位置优越，旅客可以轻松乘搭从

香港出发的邮轮前往不同的热门城市，这也是邮轮公司选择以香港为母港的原因。尤其是，香港是国际旅客进出中国内地的主要门户，加上政府推出粤港澳大湾区发展计划和近期的邮轮团免签证政策，这些因素均提高了香港作为亚洲邮轮枢纽的地位。”

政府支持邮轮旅游发展

冯启聪指出，香港政府为促进邮轮行业发展，一直积极投资并优化基础设施和相关政策。他补充：“多年来，我们的品牌得到了投资推广署和香港旅游发展局等政府机构的大力支持，助力我们扩展业务。”



展望未来，皇家加勒比国际游轮将继续打造最优秀的船队，并构思更多元化的航线，借此吸引更多新旧邮轮旅客。

冯启聪说：“全球邮轮旅游市场增长迅速，特别是在新冠疫情之后。我们深信，邮轮旅游将成为香港和邻近地区的新趋势。我们很高兴能以香港为母港，为旅客带来真正的世界级邮轮体验。”

皇家加勒比国际游轮

- 皇家加勒比国际游轮隶属于纽约证券交易所上市公司 Royal Caribbean Group，现时在全球七大洲经营航线，覆盖超过300个目的地
- 品牌已连续22年获得《Travel Weekly》读者选为“最佳游轮”

royalcaribbean.com/hkg/zh