

著名國際旅遊服務供應商 積極拓展香港業務

近日攜程集團擴大規模，在香港及亞洲廣泛地區迅速發展。



“我們樂見旅遊及款待行業的人才日益增加，為業界注入新動力。”

Trip.com

**港台地區產品及市場總監兼香港區域經理
葉卓銘**

自1999年成立以來，攜程集團穩步發展為一個廣受歡迎的旅遊服務供應商。集團致力實現其使命「追求完美旅程，共建美好世界」，推出多元化平台包括 Trip.com、攜程旅行、天巡以及去哪兒網，在39個國家和地區為數百萬會員提供旅遊服務。

落戶香港，拓展宏圖

近日香港政府推出一系列措施，旨在支持各項盛事活動及推動旅遊業發展，成功吸引了更多休閒及商務旅客來港。Trip.com 港台地區產品及市場總監兼香港區域經理葉卓銘指：「我們的數據顯示，亞洲的旅遊業蘊藏著龐大商機及發展潛力。香港作為粵港澳大灣區的一部分，亦能聯同澳門及大灣區內的九個城市發揮協同效應，為一程多站旅遊提供更多元化和精彩豐富的旅遊體驗，從而促進區內旅遊業成長。」

為配合大灣區的高速發展，攜程集團在2023年底將香港辦事處搬到相當於原址三倍面積的辦公空間。新辦事處位處香港黃金地段的尖沙嘴區，飽覽著名的維港美景。葉卓銘指：「疫情過後，我們積極開拓香港市場，並吸納一眾充滿活力的年輕人才加入香港團隊。我們樂見旅遊及款待行業的人才日益增加，為業界注入新動力。」

Trip.com 的網上旅遊平台提供完善的旅遊相關服務，包括住宿預訂、交通票務及旅行團服務等。公司透過其手機應用程式及網站，為旅客提供流暢的預訂體驗，並且不斷推出創新產品及擴展香港等地業務，竭力滿足旅客不斷變化的需求。

香港機遇處處

政府持續鞏固香港作為亞洲頂尖國際商業中心的地位，攜程集團期望能

從中捕捉重大商機。葉卓銘總結道：「我們致力與業界聯手，為訪港的國際旅客帶來獨特豐富的體驗。我們亦與投資推廣署緊密合作，在他們的協助下拓展我們的本地商業網絡。」

攜程集團

- 於1999年在上海成立，目前於納斯達克及香港聯交所上市
- 2023年的全年淨收入較上年增加122%，較2019年上升25%

 hk.trip.com