

引領香港的 可持續高級時尚產業

二手奢侈品零售商 Komehyo Holdings 認為，香港是企業促進區內及全球業務增長的理想之地。

“香港屬於自由港、採用低稅率，並且處於亞洲中心的策略性位置，形成獨一無二的優勢，有助我們進軍區內其他市場。”

Komehyo
董事
山內祐也



香港是舉世知名的購物天堂，吸引全球無數旅客和消費者。香港零售市場蓬勃，雲集各類奢侈品牌，有助銷售二手商品的 Komehyo Holdings 擴展業務。自 2013 年起，這間日本企業將香港視為首個海外據點。公司秉承著「Relay-Use」的經營理念，致力推動「可持續發展價值鏈」，以回收及環保策略為營運的重要方向。為了針對香港消費者對負責任及可持續購物方式的需求增長，最近公司宣布擴大本地佈局，並將香港發展為亞洲地區總部。

奢侈品零售市場蓬勃發展

香港擁有眾多富裕及精明的消費者，他們追求優質品牌產品，並日益關注可持續發展及循環經濟，為二手奢侈品企業帶來有利的營商環境。Komehyo 於 2019 年收購中古奢侈品連鎖店 Brand Off，品牌廣受消費者歡迎，更持續於香港開設新店。

Komehyo 董事山內祐也說：「時尚趨

勢日新月異，我們與時並進及提供繁多商品，以滿足市場需求。由於我們在香港擁有穩定的業務，加上商品能夠輕易進出本港，我們可適時供應和銷售產品，同時緊貼香港及區內其他國家的需求趨勢。」

品牌擴展

Komehyo 現於香港聘請超過 80 名員工，他們負責不同職能，包括零售、推銷、電子商貿、商業對商業 (B2B) 及企業管理。山內祐也稱：「香港擁有高質素的人才，他們精通多種語言，具備國際視野及良好的職業操守。」他補充，對於 Komehyo 這類外國企業來說，多元化的人才庫對企業發展尤其重要。Komehyo 在香港開設地區總部後，將計劃擴大團隊，以支持營運增長。

山內祐也表示：「Komehyo 有意於短期內在亞太區開設更多的零售商店，同時利用香港業務營運的資金作出投資，為其他全球市場的長遠發展奠下基礎，當中包括歐美等地市場。」

他說：「香港屬於自由港、採用低稅率，並且處於亞洲中心的策略性位置，形成獨一無二的優勢，有助我們進軍區內其他市場。」他續稱：「新的地區總部象徵著我們亞洲及其他地區業務擴展策略的里程碑。我們希望善用香港的競爭優勢，續創佳績。」

Komehyo Holdings

- 公司於 1947 年在日本創立，當時名為「米兵商店」。主要業務是購買及轉售二手奢侈品，包括名牌手袋、珠寶及手錶
- 除了日本市場外，Komehyo Holdings 的業務亦遍布香港、中國內地、中國台灣、泰國及新加坡

 komehyohds.com