

休閒小食品牌 透過香港邁向 國際

在內地擁有過萬間分店的絕味食品
進一步在港拓展業務，將風味小食
帶到美食天堂。



絕味香港於2017年8月在旺角港鐵站內開設首間香港分店，售賣各式滷製小食。現時，絕味香港已有44間分店，售賣超過27款產品，當中以招牌麻辣鴨舌最為受香港市場歡迎。

絕味的特色產品吸引了不少市民成為其擁躉及常客，而隨著其分店數目越來越多，品牌亦越來越為人所認識。除產品的獨特性外，自主生產、高效供應鏈配套、方便的分店位置，也是顧客選擇絕味的原因。為迎合本地客人需求，絕味調整了其銷售策略，增加多款口味較溫和的原味滷汁產品。

中西美食之都兼國際商業中心

絕味香港業務總監余斌表示，絕味到香港擴展業務有幾個原因。他說：「香港不但是國際金融中心，中西文化薈萃地區，而且也有美食之都和購物天堂的美譽。由於香港的飲食文化與內地接近，我們相信絕味產品能得到香港市民喜愛。」

他補充道：「香港是自由貿易港，中港貿易及人員交往頻繁，加上低稅率及簡單稅制，也便於絕味進行投資及風險管理。」

絕味香港現時聘用了約150名員工，提供日常門店營運、品牌營銷、以及辦公室後勤服務。對於香港的人才庫，余斌認為香港作為世界級城市，在尋找

“香港是我們發展海外市場的一個首選地方，因為香港是一個國際化城市，中外人士匯聚，有助外國人士了解絕味品牌。我們通過在香港的營運實踐吸取海外投資經驗，香港的經驗也能協助、促進絕味在其他國家和地區的發展。”

絕味香港
業務總監
余斌

及培訓管理人才方面十分出色。他希望政府未來繼續增加資源培訓人才，提升香港的國際競爭力，推動香港零售服務業持續發展。

透過香港發展海外市場

展望未來，絕味希望將香港各區的分店數目擴展至50間，並會繼續在澳門、新加坡、加拿大、日本等其他市場增設分店。余斌相信，香港對絕味走向國際之路扮演重要角色：「香港是我們發展海外市場的一個首選地方，因為香港是一個國際化城市，中外人士匯聚，有助外國人士了解絕味品牌。我們在香港吸取的營運經驗也能協助絕味在其他國家和地區的發展。」

絕味來港開業以來，投資推廣署一直積極提供協助。余斌總結道：「投資推廣署在本公司業務發展方面提供了一個資訊平台，有助絕味了解香港市場變化，也作為公司向政府反饋意見的渠道。」

絕味香港

- 總部設在湖南長沙的絕味食品股份有限公司成立於2008年，提供各式休閒滷製食品
- 第一間香港分店於2017年開業，目前分店數目已增至44間

juewei.cn/page/jwd/jwd.html