

“

客戶很樂意了解 Cedar 在香港提供的服務。像我們這種經營經驗尚淺的機構，能在短時間內快速增長，實在令人鼓舞。”

Cedar**董事總經理****Jessica Haigh**

Cedar 展示內容的威力

Cedar 一直提供全面的內容營銷諮詢服務，因應香港日益增長的市場，業務範疇現已涵蓋內容策略、設計、製作以至發佈內容等。

2015年4月，位於倫敦的內容營銷機構 Cedar 來到香港開設分公司。促使 Cedar 遠道而來的契機，源於他們在競爭激烈的競標項目中脫穎而出，贏得製作國泰航空及國泰港龍航空機上雜誌及數碼平台內容的機會，當中包括屢獲殊榮的《Discovery》雜誌。

自此，Cedar 這家專門為不同品牌製作內容的機構，就獲得來自奢侈品、金融、零售、房地產行業等各類型客戶的青睞。其中兩個最為人熟悉的客戶是香港賽馬會，Cedar 主要為其製作網站內容及會員月刊《badges》；另一個是太古地產。

董事總經理 Jessica Haigh 指出，近年來大眾均明白到內容營銷的重要性。她補充：「現時大家都在談論內容的力量，而各大品牌亦深明此道，不論是社交、數碼或印刷媒體，擁有自己的推廣渠道十分重要，因此他們很樂意了解 Cedar 在香港提供的服務。像我們這種經營經驗尚淺的機構，能在短時間內快速增長，實在令人鼓舞。」

Cedar 賴以成功的因素之一，是採取了多類型渠道的營銷策略，包括印刷、

數碼、社交媒體，以至影片推廣、應用程式及其他創新方案。

內容總監 Mark Tjhung 表示，內容營銷緊貼時代的關鍵，在於適時地針對客戶的受眾，提供適合他們喜好的內容。「我們的工作是制定跨平台策略，除了兼顧客戶的業務目標，也要顧及目標顧客的需要。然而，內容營銷的本質，離不開致力追求卓越的文字內容以及一流的創造力。」

作為提供全面內容營銷諮詢服務的代理公司，Cedar 善於為客戶製作雜誌或網站內容，而且包辦由內容策略、設計、製作以至發佈內容的各個範疇。其中名為 Cedar Consult 的服務，亦會為客戶提供就現有內容、工作流程、品牌定位等方面的評估及審核。這種創新的方法正是推動香港 Cedar 成長，並在其他機構中脫穎而出的重要契機。

業務及策略總監 Joe Costello 解釋：「進行專業的市場研究、分析及制定策略，是打造優秀內容的良好基礎，所以我們會投入大量時間和精力去構思各種方案。Cedar 為客戶開展了一些大型研究及分析項目，而這一切最終又會幫助

我們為品牌及其目標顧客創作出合適的內容。」

儘管 Cedar 已成為業內先鋒，但並未因此而自滿停步。Jessica 表示，隨著內容營銷的需求日益增加，Cedar 一直鞭策自己不斷創新，務求為新舊客戶提供新穎的解決方案。「內容市場瞬息萬變，這點亦是令我們雀躍之處。公司一向積極發掘新科技及創新元素，希望能在業務中加以發揮。但我認為，我們對卓越的追求始終如一。」

Cedar

- Cedar 的總部設於倫敦，隸屬 Omnicom 集團網絡旗下的一員。Omnicom 集團在世界各地坐擁超過 1,500 間市場推廣及傳訊機構
- Cedar 至今已在全球發展成為擁有 200 多名員工的團隊，並在倫敦、香港、開普敦及馬德里設有辦事處

 cedarcom.hk