

InvestHK

投資推廣署季刊

2023年10月

迎接未來 開拓科技新視野

2023
HONG
KONG
FINTECH
WEEK

2023年10月30日至
11月5日

STARTMEUPHK
FESTIVAL

2023年11月8日至17日



攜手探索無限機遇！全情投入由投資推廣署策劃的兩大旗艦活動，見證創新意念與突破性科技融合。

本期

5

6-15

國際行事曆
投資案例



香港金融科技周2023

2023年10月30日至11月5日

香港是一個多元化、靈活及生機蓬勃的國際金融科技中心。儘管香港的面積相對細小，但卻已成為金融科技界最具生產力的市場之一，為初創企業迅速發展提供了良好的環境。目前，已有超過800間金融科技企業在港營運，業務涵蓋不同範疇，包括數碼支付、監管科技、保險科技、虛擬資產及第三代互聯網。此外，香港亦成功吸引了來自世界各地的出色人才、投資者及業界領袖。憑藉眾多獨特優勢，香港定能抓緊機遇，引領創新發展。

香港金融科技周2023以「金融科技新定義」為主題。這項亞洲頂尖的金融科技盛事由財經事務及庫務局與投資推廣署主辦，並由香港金融管理局、保險業監管局和證券及期貨事務監察委員會合辦。今年的科技周將呈獻一系列精彩活動，包括展覽、主題演講、專家討論、工作坊、交流環節及商業配對等，讓參加者體驗香港作為亞洲最具活力城市之一的創新發展。

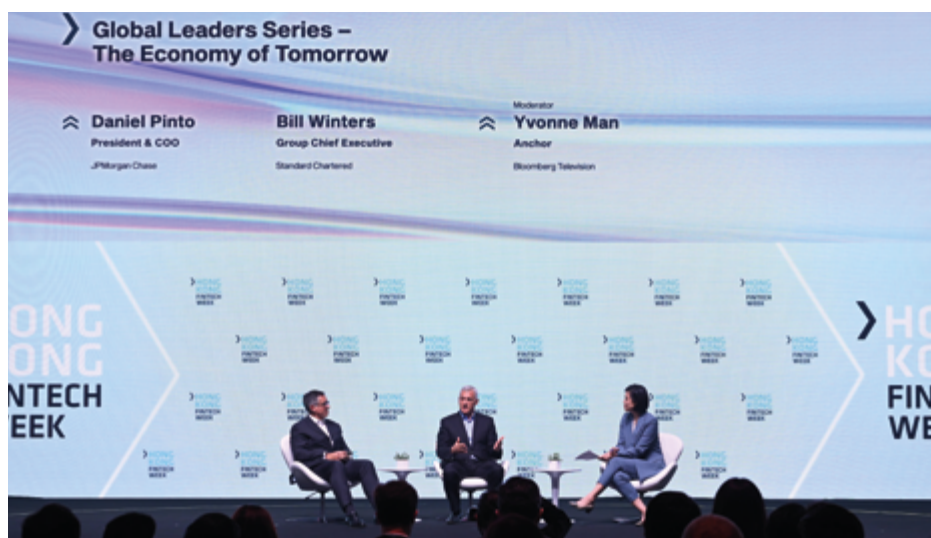
來自世界各地的銀行、證券、投資、保險及科技界的行業翹楚將雲集香港，深入探討改變未來的最新科技及探索投資機遇。本年的實體主論壇將在11月2日及3日舉行並



作全球同步直播，而跨境到深圳之參觀日程及各系列聯名活動亦將舉行。今年活動擴大規模，料吸引逾30,000名參加者、超過500位講者及700家參展商參與。

香港金融科技周將聚焦引領行業發展的嶄新科技上，例如人工智能、區塊鏈及第三代互聯網，旨在推動金融科技生態圈的創新發展、合作及知識共享。此外，活動是相關企業展示專業技能的理想平台，有利推動香港以至亞太區的金融科技行業發展。





主題：

- › 保險科技
- › 第二代至第三代互聯網轉型
- › 網路安全
- › 綠色金融
- › 數碼資產
- › 人工智能及開放式人工智能
- › 虛擬銀行
- › 中心化金融及去中心化金融
- › 合規科技及監管科技
- › 央行數碼貨幣



有關詳情：

fintechweek.hk

[Hong Kong FinTech Week](https://www.linkedin.com/company/hong-kong-fintech-week)

聯絡：梁瀚環

財經金融及金融科技主管

(852) 3107 1058

kingleung@investhk.gov.hk

Global FastTrack

全球Fast Track計劃



由投資推廣署主辦的全球 Fast Track 計劃是一項整年度的金融科技加速措施，旨在匯聚擁有本地及海外商業客戶的全球最具創新性的金融科技公司，讓它們展示其商業解決方案，並與區內不同企業和投資者建立聯繫。此項計劃涵蓋三大支柱，包括全球初創飛躍競賽、商業配對平台及提供持續支援的「全球 Fast Track 之友計劃」。今年，全球初創飛躍競賽決賽將於香港金融科技周的主論壇舉行。

為進一步推動金融科技生態圈，最近投資推廣署宣布兩項嶄新合作計劃，務求為全球初創飛躍競賽入圍決賽的企業帶來令人振奮的機會。透過埃森哲的金融科技创新實驗室及香港科技园的拓新市場計劃，我們將為入圍企業提供導師指導以及接觸更多商業夥伴的機會。在政府的全力支持下，我們將致力締造優越環境，讓全球最創新的金融科技公司發揮無窮潛力，全力推動企業於香港、亞洲乃至全球市場屢創高峰。

STARTMEUPHK FESTIVAL

StartmeupHK創業節2023

11月8日至17日

香港的初創企業生態圈蓬勃發展，近年的增長動力更大幅提升。於2022年，本地的初創企業總數及員工人數均創下歷史新高，共有3,985間初創企業聘請了14,932名員工*，足證香港對各行各業的獨特吸引力，並顯示了政府和社會各界在培育初創企業和刺激經濟增長方面的努力不懈。政府積極為初創企業提供廣泛支援，旨在為香港經濟注入新動力及打造有利創新的環境。

由投資推廣署主辦的StartmeupHK創業節，為期兩周，預計可吸引來自世界各地初創生態圈的20,000名參與者。本次創業節的主題為「勇闖未來，迎接無限可能」，創業家、經驗豐富的投資者及行業專家將聚首一堂，共同促進合作、分享知識及開拓嶄新商機。

* 投資推廣署 2022初創企業統計調查，2022年11月24日

主要活動包括：

11月8日

探索創新之海

主辦單位：Jumpstart

萬勿錯過Jumpstart在海洋公園舉辦的創業活動！世界知名的講者將在談論突破性的主題。此外還有尋寶、投資者配對、鯊魚館演講等活動。另外，嘉賓晚宴讓參加者與創新者和企業家建立聯繫。

11月14日

房地產跨越2023

主辦單位：亞洲房地產科技社

論壇將匯聚全球行業創新者，通過主題演講、座談會和小組討論等形式，探討如何以新思維解決投資組合中固有的問題，從而提升其長遠價值。

11月9日

亞洲健康創新峰會

主辦單位：brinc

活動匯聚了亞洲醫療保健生態圈的初創企業、專業人士和投資者，讓參加者交流知識、相互啟發並幫助推動創新。

11月15至16日

Game On! 2023

主辦單位：Magespire

活動是集合網上遊戲、藝術、音樂和娛樂（GAME）行業等相關的各界精英的香港年度盛事，匯聚全球遊戲玩家、藝術家、投資者和娛樂愛好者，並探討有關新技術、如何改善這些領域的最新資訊及各種相關議題。

11月10日

2023年創業世界盃亞洲區總決賽

主辦單位：Pegasus

創業世界盃匯聚了全球領先公司的行政總裁、風險投資家和世界知名企業，這也是「矽谷Top 25」風險投資機構天馬科創旗下的最重要國際性創業賽事。

11月15日

聖加侖研討會香港 — 大灣區論壇2023年

主辦單位：聖加侖研討會

論壇由國際知名的聖加侖研討會主辦，為首個瑞士與香港合作的旗艦活動，齊集可持續科技企業家、創效投資者和企業領袖。他們將交流互動，深入兩大金融中心網絡，認識兩地初創和風險投資社群，以及在跨世代對話中建立高效合作關係。

11月13日

1.5°C 峰會 — 以科技定義未來十年

主辦單位：Eureka Nova

這場獨一無二的氣候變化技術峰會，重點關注在下個10年之前所需要採取的行動以大幅減少碳排放。領先專家、企業家和持分者將聚首一堂，就技術如何改變各行業，減少氣候變化影響和創造更可持續的未來，分享他們的見解。

11月8至19日

JUMPSTARTER 2023 Tech By The Harbour

主辦單位：阿里巴巴創業者基金

JUMPSTARTER是阿里巴巴創業者基金發起的一個非牟利項目。活動將提供沉浸式體驗，包括互動「未來博物館」、藝術科技園、城市街頭機械人、會議，以及在尖沙咀海濱舉行的全球初創企業展覽。活動亮點還包括於11月16至17日舉行的全球創業大賽總決賽和商業配對活動「StartMeetUp」。

有關詳情：

STARTMEUP.HK



STARTMEUPHK

聯絡：陳楓貞 初創企業主管

☎ (852) 3107 1014

✉ jchan@investhk.gov.hk

十月

11	創意產業聯誼酒會 這個聯誼酒會旨在加強投資推廣署與香港創意產業投資者的合作，並提供交流機會。 地點：香港 主辦：投資推廣署（僅限受邀人士）
11-12	World Summit AI 23 這個峰會對於人工智能的策略發展至關重要，匯聚世界領袖、先驅者和變革者探討人工智能的全球應用、風險、效益和機遇。投資推廣署在活動設有展位及工作坊。 地點：荷蘭阿姆斯特丹 Taets Art and Event Park 主辦：World Summit AI Ltd、London UK ■ worldsummit.ai
12	The 5th Annual Asia-Pacific Fund Finance Symposium 這個年度研討會聚集投資者、基金經理和銀行家，就基金融資市場進行知識交流和聯誼。投資推廣署的代表將在小組討論環節中作出分享。 地點：香港四季酒店 主辦：The Fund Finance Association (FFA) ■ fundfinanceassociation.com/events/apac/10-12-23-2023-apac-symposium/#agenda
17-19	HighTech Venture Days (HTVD) and Family Office Lunch 2023 HTVD為40家歐洲領先的初創企業提供與180多名國際投資者會面的機會，討論清潔科技、醫療科技、工業4.0和移動解決方案領域的最新趨勢和投資機會。投資推廣署將設有展位，並邀請20位深科技專家參加獨家的家族辦公室午餐聯誼活動。 地點：德累斯頓 Gläserne Manufaktur (HTVD)、Bio Innovations Zentrum (Lunch) 主辦：HighTech Startbahn GmbH ■ hightech-venture-days.com
18-19	Big Data and AI Toronto Conference and Expo 第九屆活動為資訊科技的決策者和數據創新者提供一個獨特平台，藉此探索和分享見解、展示創新項目，以及聯繫業界的優秀人才，優化大數據生態圈。 地點：加拿大 Metro Toronto Convention Centre 主辦：Corp Events ■ bigdata-toronto.com
19	商業研討會：Present and Future of Hong Kong and Fukuoka in the Financial Sector 是次研討會的重點是促進香港與福岡之間的雙向投資，特別是金融領域。投資推廣署將出席活動的小組討論。 地點：日本 Hotel Okura Fukuoka 主辦：香港經濟貿易辦事處（東京）、香港貿發局（大阪）
23-24	Branching Out 為期兩天的會議匯聚澳洲進、出口商，讓他們連繫來自不同國家的代表，並了解全球的嶄新貿易和投資機會。投資推廣署的代表將擔任活動的專題演講嘉賓。 地點：澳洲 Melbourne Convention and Exhibition Centre 主辦：Australian Trade and Logistics Corporation ■ branchingout.au/melbourne
30-31	E-show 2023 這是一個專業的展會，聚焦電子商務、數碼營銷、主機及雲端、社交媒體、移動和物聯網，領先的電子商務和數碼營銷公司、服務供應商，以及業內最具影響力的演講者將出席活動。投資推廣署在活動設有展位。 地點：西班牙馬德里 IFEMA Feria de Madrid 主辦：CloserStill Media、London UK ■ the-eshow.com/madrid

香港金融科技周2023

10月30日 | 11月5日

這是亞洲最大、最具影響力的金融科技活動之一，預料吸引逾30,000名人士參與。活動匯集了來自世界各地的頂尖行業領袖、監管機構代表、投資者和創業者，共同探討金融科技領域的最新趨勢和分享創新成果。

地點：香港會議展覽中心及其他場地

主辦：財經事務及庫務局、投資推廣署、FinTechHK

■ fintechweek.hk

十一月

8-17	StartmeupHK創業節 2023年度創業節將橫跨兩周，於不同地點舉辦一系列主要活動，聚焦 Web3、健康科技、房地產科技和可持續發展等熱門話題，以及舉辦創投比賽、初創企業與投資者配對等多個精彩活動。 地點：香港 主辦：投資推廣署、StartmeupHK ■ startmeup.hk/startmeuphk-festival-2023
13-16	Web Summit — Lisbon 峰會旨在將科技社區與所有新舊行業聯繫。會議主題圍繞互聯網科技、新興科技和風險投資。投資推廣署是活動的企業合作夥伴，並設有展位。 地點：葡萄牙里斯本 Altice Arena 主辦：Web Summit ■ websummit.com
13-18	Greater Bay Area Roadshow 2023 這個為期四天的大灣區沉浸式活動，旨在支持意大利初創企業和創新型中小企業探索和把握亞太地區市場的新機遇。 地點：香港及深圳 主辦：投資推廣署、Italian Chamber of Commerce Hong Kong and Macao, Intesa San Paolo, Intesa San Paolo Innovation Centre and Deloitte ■ icc.org.hk/gba-roadshow-2023
14	Opportunity Asia — Destination Hong Kong 是次會議重點關注香港與海合會國家之間的經濟互聯互通，為投資者提供知識，了解如何抓緊香港和大灣區的嶄新機遇。 地點：阿聯酋杜拜 主辦：投資推廣署、Asia House ■ investhk.gov.hk/zh-hk/events.html
16-18	Global Game Exhibition G-STAR 2023 這是韓國最大的遊戲展會之一，匯聚企業對企業和企業對消費者社區和業內專業人士探索商機。投資推廣署在活動設有展位。 地點：韓國釜山 Bexco 主辦：Korea Association of Game Industry (K-GAMES) ■ gstar.or.kr/eng

十二月

12	商業研討會：Hong Kong as a Destination of Food Export 是次研討會重點介紹香港的餐飲市場，並鼓勵日本食品製造商和出口商開拓市場。 地點：日本 Sheraton Kagoshima 主辦：香港經濟貿易辦事處（東京）、香港貿發局（大阪）
----	--

更多活動：

詳情請瀏覽本署網站：investhk.gov.hk

藝術殿堂

國際著名拍賣行富藝斯 (Phillips) 最近進駐香港西九文化區，凸顯香港作為全球主要拍賣中心之一的地位。



“香港匯聚不少國際畫廊、拍賣行和藝博會，隨著國際級藝術設施開幕，例如位於西九文化區的 M+ 博物館和香港故宮文化博物館，定能吸引更多來自世界各地的藝術愛好者。”

**富藝斯
亞洲區主席
陳遵文**

沒有甚麼比現場拍賣更加興奮刺激。拍賣會氣氛熾熱，眼前的拍品將有可能日後成為博物館收藏的稀世珍品。競投過程和華麗的招待會同樣引人入勝，而全球拍賣行富藝斯的拍賣會更是備受矚目。富藝斯亞洲區主席陳遵文表示：「拍賣會有一種特定力量，我們永遠無法預測競投出價會達到多高。」

香港 — 全球藝壇的首選地

過去二百多年來，富藝斯為國際收藏家籌辦了多不勝數的拍賣會、私人銷售和展覽，當中瑪麗·安托瓦妮特皇后的畫作是富藝斯早期的重要拍品之一。此外，富藝斯的專業團隊亦會與博物館合作、向私人客戶和企業提供諮詢服務，並參與藝術評估和估值。

除了在紐約、倫敦和日內瓦設有拍賣中心外，富藝斯亦進駐香港西九文化區，空間佔地 52,000 平方呎，坐擁六個樓層。地面、一樓和三樓為永久畫廊，專門展示 20 和 21 世紀的藝術品、設計品、限量版畫、珠寶和鐘錶。陳遵文說：「富藝斯已經建立了專為亞洲市場引進新晉藝術家的聲譽。我們把亞洲區總部遷至西九文化區，是香港史上首家擁有永久展覽空間和拍賣廳的拍賣行。」

值得一提的是，富藝斯八年前才開始在香港舉行拍賣會，當時團隊只有六人，發展至今已成為行內佼佼者。富藝斯銳意擴展香港營運規模，正好利用香港作為全球最大藝術品拍賣中心之一的優勢。

陳遵文認為，促使香港成為全球主要藝術品交易中心的原因眾多。他說：「香港與其他國際城市不同，不但有本地藝術收藏家組群，也是泛亞洲的主要藝術貿易中心。業界有許多藝術品經理人，畫廊和拍賣行為本地及亞洲區藝術收藏家組群服務。」陳遵文續說：「香港是通往中國內地的門戶，而中國是全球第二大經濟體，也許很快會成為最大的經濟體。這裡法制完善，社會廉潔，加上擁有世界級的物流公司和基礎設施，為拍賣市場提供了重大支援。」

為藝文產業增添聲色

富藝斯在香港的亞洲總部將引領公司的地區業務邁向新高峰。陳遵文說：「香港匯聚不少國際畫廊、拍賣行和藝博會，隨著國際級藝術設施開幕，例如位於西九文化區的 M+ 博物館和香港故宮文化博物館，定能吸引更多來自世界各地的藝術愛好者。此外，近年中國內地買家湧現，他們積極參

與香港的藝術交易活動。」他續說：「香港藝壇發展蓬勃，加上我們具備獨特競爭優勢，作為唯一聚焦於 20 和 21 世紀藝術收藏家的拍賣行，我們對於未來在亞洲取得顯著增長充滿信心。」

富藝斯早前拍賣了草間彌生的《南瓜》，充分把握進駐西九文化區所帶來的協同效應。是次拍賣適逢這位日本藝術家的作品於 M+ 展出，而此藝術品是她有史以來拍賣價值最高的作品之一。陳遵文說：「我們致力尋求不同方法，拓展區內業務。我期望在不久的將來，富藝斯在各個業務範疇均能傲視同儕。」

富藝斯

- 於 1976 年由哈里·菲利普斯 (Harry Phillips) 在倫敦創立，為全球首屈一指的 20 及 21 世紀收藏品交易平台。富藝斯並提供網上拍賣平台，讓世界各地的收藏家參與競投
- 於 2023 年在香港設立佔地 52,000 平方呎的永久亞洲總部

🌐 phillips.com

Love, Bonito 進軍香港零售市場

東南亞著名女裝品牌加快推進在港業務，藉此加強全球業務佈局。



在2000年代中期，Love, Bonito的多名創辦人售賣她們昔日心愛的衣服，由此便踏上了創業之路。她們希望為亞洲女性提供設計精美、合身而且能迎合她們不同人生階段的服飾，在這股熱誠驅使下，她們於2010年正式成立了總部設於新加坡的 Love, Bonito 品牌。

過去十年間，Love, Bonito 蓬勃發展並成為了一家高增長公司，是東南亞最具影響力的垂直整合、全渠道女裝品牌之一。Love, Bonito 策略性地在新加坡、香港、印尼、馬來西亞及柬埔寨等主要市場開設了21家實體店，並建立了強大

且直接面向消費者的電子商貿平台。公司採取以客戶為本的方針，迅速擴大品牌在香港的網上及實體業務，藉此為其加速國際擴張的目標奠定了基礎。

在香港聲名鵲起

Love, Bonito 打造專為亞洲女性設計的自家品牌系列，提供多元化服裝。品牌會考慮到顧客身型、膚色、喜好及氣候等因素，確保產品擁有最佳的剪裁及舒適度。Love, Bonito 在東南亞穩佔市場後，於2019年進軍香港。Love, Bonito 行政總裁宋思霖表示，公司當時意識到香港存在龐大的發展機遇。

宋思霖說：「我們留意到香港的受眾群與我們的新加坡總部非常相似。這兩個城市都相當國際化，而女性都過著多樣化的生活，肩負著多項責任。因此，我們希望為這座城市的女性提供實用美觀兼備的服裝，性價比能超越國際品牌。」

她認為，香港蓬勃的零售市場帶動 Love, Bonito 的增長。從在中環開設首家快閃店，到去年在這裡擁有四個購物空間，Love, Bonito 一直擴大本地客戶群。她解釋道：「我們透過電子商貿平台、實體店舖以及社交媒體與顧客連繫。近年，品牌在香港的業績更錄得

顯著增長。儘管疫情帶來了挑戰，但我們對這座城市仍是充滿信心，因此在2022年我們於香港繁華的商業區開設了旗艦店。」

宋思霖補充：「我們很高興品牌於今年9月在黃金購物地段開設了我們全球最大規模的品牌體驗店，為香港的顧客提供精心打造的零售體驗。」

無縫整合線上線下渠道

鑑於香港消費者精通科技和購物區的客流量強勁，Love, Bonito 將線上線下的渠道無縫整合，提升客戶體驗。宋思霖指出：「香港的全渠道發展潛力龐大。作為一個『網上起家』且直接面向消費者的品牌，我們已準備就緒充分把握這些商機。此外，我們善於透過數據分析，了解顧客的需要及購物行為。實體店於我們而言亦同樣重要，提供了更多機會讓我們與顧客互動。我們在店內融入創新意念，並讓顧客親身試穿品牌服飾，為他們提供獨一無二、高度個人化的購物體驗。」

她總結道：「香港的市場穩定並充滿活力。我們在這裡的發展為品牌的整體營運及國際化計劃注入了活力。隨著品牌發展，我們將進一步鞏固在香港的地位，並志於成為全球亞洲女性的時尚目的地。」

“ 香港的全渠道發展潛力龐大。
作為一個『網上起家』且直接面向
消費者的品牌，我們已準備就緒
充分把握這些商機。 ”

Love, Bonito
行政總裁
宋思霖

Love, Bonito

- 在東南亞知名的全球女裝品牌
- 公司在香港擁有四個購物空間，產品可寄往全球20個國家或地區

🌐 lovebonito.com/hk

結合生物製程與人工智能 開發創新解決方案

觀看影片：



內地生物科技公司大灣生物融合香港及大灣區優勢，積極拓展全球市場。

大灣生物是一間總部位於香港的創新生物科技公司，致力利用人工智能及先進科技提高生物製程效率。公司旨在改善藥物研發效率及成功率，同時促進各個生物製程領域的發展，包括合成生物學、體外診斷以及細胞和基因療法。近年，大灣生物推出多個專屬的人工智能平台，提供細胞系開發及細胞培養基開發技術的服務。作為行業先驅，大灣生物已就人工智能生物製程解決方案取得26項專利，並與20多間知名的國內外企業建立策略合作關係。

締造中港協同效應

大灣生物董事長兼聯合創始人梁國龍認為，香港的獨特定位及環球聯繫有助公司擴展業務。他表示：「目前，我們主要於粵港澳大灣區（大灣區）進行研發活動，而香港總部則扮演著全球樞紐的角色，連繫中國內地研發業務與全球市場。此外，香港更是

我們某幾種產品的全球物流中心。」於今年8月，大灣生物在港設立實驗室，加強大灣區業務發展。梁國龍說：「我們希望為本地市場及區內的合作夥伴提供更強大的支持，幫助他們展開有關人工智能細胞開發的研究計劃。」

香港的創科環境蓬勃，加快了大灣生物在區內的增長步伐。梁國龍稱：「過去數年，創科業發展一日千里，香港更成為了亞洲最大及全球第二大的生物科技融資中心，締造有利企業擴張、建立合作關係及與潛在投資者交流的環境。」他補充：「除此以外，政府還推行一系列措施支持有關創科的初創企業，例如設立策略性創科基金及大灣區投資基金等。政府也積極吸引國際企業及投資者，為香港創新產品走向工業化及商業化打造了一個理想平台。」



梁國龍表示：「通過在香港和中國內地開展業務，我們可以利用兩地無可比擬的優勢包括集資、人才交流及技術合作等，帶動增長。展望未來，我們銳意鞏固香港業務，並以這座城市作為拓展全球業務的跳板。我們的願景是創建一個端對端的人工智能生物製程平台，以應對各個生物科技行業的研發挑戰。」

“通過在香港和中國內地開展業務，我們可以利用兩地無可比擬的優勢包括集資、人才交流及技術合作等，帶動增長。”

大灣生物
董事長兼聯合創始人
梁國龍

發揮香港優勢，拓闊創新領域

大灣生物致力推動生物科技的創新及進步，並且改善人類健康。梁國龍指：「我們擁有頂尖的專家團隊，他們分別專注於不同領域，包括醫學、藥劑學、合成生物學及人工智能。我們掌握最新科技，融合生物製程及人工智能兩大先進範疇。憑藉大灣生物自行開發的平台，我們可加快藥物開發周期及降低相關成本，為醫療企業簡化生物藥品的研發程序。」隨著大灣生物的平台成功商品化後，公司與全球多間企業建立了長期穩定的合作關係，業務邁向高峰。

大灣生物

- 公司於2019年在中國內地創辦，並已開發了三個人工智能細胞工程平台
- 於2023年5月入選香港科技園精英企業計劃
- 於2022年底前完成三輪融資，籌集超過3,000萬美元

greatbay-bio.com

為亞洲帶來意式豐饒滋味

意大利食品進口及分銷商 **Bright View Trading** 以香港總部作為其全球業務擴張的據點。

“香港位於亞洲中心的策略性位置，加上擁有頂級的物流服務及出色的供應鏈管理，故此成為我們擴展業務至中國內地及其他亞洲市場的重要平台。”

Bright View Trading
總經理
Michele Bernacchia



自2007年成立以來，源自意大利的 Bright View Trading 一直致力為顧客精心挑選意大利食品，推廣意大利的獨特飲食文化。憑藉母公司 Inalca Food & Beverage Group 於意大利及其他國家的龐大食品供應商網絡，Bright View Trading 成功將業務推向新高峰。

Bright View Trading 以獨到眼光於全球市場挑選優質、具特色的食品及飲品，滿足香港和澳門知名餐廳、酒店及食品零售商的需要。公司提供琳琅滿目的美食選擇，包括芝士、冷盤、肉類、海鮮、意大利麵及新鮮蔬果，為顧客呈獻與眾不同的味蕾體驗。最近，Bright View Trading 更擴大香港的營運規模，旨在把握亞洲充滿潛力的營商環境。

環球美食之都

香港是美食愛好者的天堂。Bright View Trading 總經理 Michele Bernacchia 認為，香港蓬勃及多元化的餐飲市場是公司決定來港開設及擴展業務的關鍵因素。他表示：「香港的餐飲選擇包羅萬有，迎合多元化國際社群的需要。香港也是世界上餐廳最集中的城市之一，從米芝蓮餐廳到熱鬧的街邊小吃均一應

俱全，讓每個人在香港都能真正享受佳餚美饌。」

Bernacchia 續說：「香港的大部分食品都是從外地進口，加上市民日益追求特色美食，為我們創造了非凡商機。」

他補充：「作為國際大都會，香港社會穩定繁榮，並且充滿活力。香港位於亞洲中心的策略性位置，加上擁有頂級的物流服務及出色的供應鏈管理，故此成為我們擴展業務至中國內地及其他亞洲市場的重要平台。」

準備就緒進軍大灣區

憑藉超過15年的經驗，Bright View 充分了解客戶口味，並以獨有優勢從一眾競爭對手中脫穎而出。Bernacchia 指：「我們的實力展現於四方面：精選環球食品，種類豐富多元化；維持食品高質素；定價具競爭力；及提供端到端解決方案。」

為了提高營運效率，Bright View Trading 於2023年初設立佔地17,000平方呎的倉庫，並安裝乾燥、冷藏及急凍控溫設施，以作為物流、分銷及海鮮加工中心。此外，公司也通過收購及與

本地分銷商合作，加快增長步伐。舉例來說，Bright View 於2022年收購了著名海鮮及牛肉供應商 House of Fine Food，進一步擴大其食品組合。

Bernacchia 稱：「我們堅信粵港澳大灣區（大灣區）的發展將帶來龐大商機，因此我們在澳門開設了辦事處，作為在大灣區擴張的第一步。」他說：「展望未來，我們將會發揮獨特優勢，於『由意大利製造』的食物及飲品分銷領域中佔據領先地位，並滿足亞洲市場對精緻料理及高級美食的需求。此外，我們希望 Bright View Trading 能為香港整體飲食業的發展增添動力。」

Bright View Trading

- Inalca Food and Beverage Group 成員，集團為歐洲最大食品商之一
- 公司取得食物安全重點控制 (HACCP) 管理體系認證及 ISO22000:2005 食品安全管理體系標準認證

 brightview.com.hk

列支敦士登銀行 通過香港發展 亞洲市場

富地銀行發揮香港的戰略定位優勢，推動亞洲業務增長。



來自列支敦士登的富地銀行在1998年創立，主要為富裕家族及個人投資者提供度身訂造的金融服務。作為當地最大規模的銀行，其管理的資產超過35億美元。為了擴展全球業務，富地銀行於2018年開設香港代表辦事處，以迎合亞洲市場需要。

連繫東西方的橋樑

富地銀行客戶總監兼管理委員會成員Philipp Forster表示，香港是金融服務公司營商及拓展業務的理想之地。他說：「作為國際金融中心，香港擁有穩健的金融監管制度及高教育水平的人才，因此我們旨於利用香港的獨特優勢發展亞洲市場。」

除了經營銀行及顧問業務外，富地銀行的香港代表辦事處亦充當亞洲及歐洲總部之間的重要橋樑。Forster指：「透過香港代表辦事處，亞洲家族及

他們的專業顧問可以直接聯繫我們位於列支敦士登的總部，以便我們於安全可靠並獲得標準普爾AAA國家評級的司法管轄區內保管及管理客戶的資產。」他續稱：「香港辦事處透過市場推廣活動建立本地網絡，有效促進嶄新業務夥伴關係發展。」

理想營商之都

Forster認為，香港提供多項營商優勢。他說：「香港擁有先進的基礎設施，並且設有完善的法律及管理框架，為我們在這裡開展及經營業務提供了堅實的支持及基礎。」他補充，香港人才接受過高等教育、精通多種語言、充滿競爭力，同樣有助他們發展業務。

此外，香港政府致力打造優越的營商環境，例如透過投資推廣署為企業提供支援服務和推出不同政策措施，而Forster相信有關安排將可吸引更多

企業、投資及人才來港。他指出，各項計劃不單使富地銀行受惠，更有利其他企業及香港整體發展。

於Forster而言，香港毗鄰粵港澳大灣區（大灣區）是另一項優勢。他表示：「大灣區市場的高淨值人士不斷增加，他們對投資有所需求，因此為我們帶來龐大潛在機遇。憑藉富地銀行於私人銀行領域累積的豐富經驗及專業知識，我們已經準備就緒為大灣區市場及當地人口發展作出貢獻。」

富地銀行以香港作為營商地點，盡享多項策略優勢。公司正計劃進一步擴大本地市場，包括增聘人手、並考慮向香港證監會申請牌照及進行併購活動等。

Forster總結道：「富地銀行銳意發展亞洲業務，香港將於當中扮演重要角色。」

“ 我們希望旨於利用香港的獨特
優勢發展亞洲市場。 ”

富地銀行
客戶總監兼管理委員會成員
Philipp Forster

富地銀行

- 於列支敦士登甘普林本登（Gamprin-Bendern）的總部及香港的代表辦事處聘請超過150名員工
- 服務範圍包括資產管理、投資建議、商業匯款、貸款融資及證券發行

🌐 bendura.li

輕鬆無憂的搬遷體驗

康利星華亞洲優化搬遷及物流服務，以抓緊亞洲區內的新機遇。



“受惠於貿易及物流行業的蓬勃發展，香港成為區內及全球物流公司的理想基地。”

康利星華國際貨運代理(香港)有限公司
總經理
黎文健

跨國搬遷也許是一項既重要又繁瑣的任務，然而聘請專業搬遷公司則可令過程變得順暢。康利星華亞洲(康利星華)由美國康利星華於2000年代中期成立，目前是 Mobilitas 集團的一部分，而集團為業務遍布100個國家的搬遷服務供應商。康利星華利用母公司50年的經驗，協助客戶輕鬆完成搬遷。康利星華的香港辦事處專注於滿足個人及不同業務包括金融、法律及快速消費品行業的搬遷及物流需求。

亞洲首屈一指的物流中心

康利星華國際貨運代理(香港)有限公司總經理黎文健對香港前景充滿信心。他指：「香港一直擁有全球最優越及最繁忙的國際機場及港口設施。加上受惠於貿易及物流業的蓬勃發展，香港成為區內及全球物流公司的理想基地。」

他補充：「憑藉效率高、連通性強及覆蓋面廣的優勢，香港充當了中國內地與其他地區貿易往來的門戶。有見及此，我們正積極探索粵港澳大灣區

(大灣區)的發展前景，並期望為該區的美好將來作出貢獻。」

康利星華以實現增長為目標，黎文健稱：「我們專注利用數碼技術推動系統現代化，以完善客戶體驗及提高效率。透過數碼化措施，我們可精簡溝通渠道、遙距評估及管理項目，以及配合與顧客面對面的互動，進一步加快整個搬遷過程。展望未來，我們計劃進一步投資基礎設施及創新科技。」

優秀人才庫

黎文健認為，康利星華成功從新冠疫情中汲取經驗，學會了如何面對不確定性，並且會優先考慮聘請高情商、熟悉各地文化及具備出色溝通能力的人才。他表示：「客戶在適應新環境及文化期間，也許會感到壓力及焦慮，而這些人才特質正好能讓我們設身處地為客戶著想，從而提升服務質素。」

黎文健說：「香港人才濟濟，政府銳意推動教育及專業發展，造就了能身兼多職、靈活聰敏和具備商業頭腦的人才。」他稱：「由於公司的目標是發展

行內的其他領域，因此我們打算增聘人手應付新業務及服務需求。」

黎文健讚譽香港是適宜居住及工作的地方，他說：「香港是一個美麗的城市，市民充滿拼搏向上的精神。無論是創業家或是在企業內奮力向上的人士，他們都能在香港找到各種機遇。外籍人士若然渴望體驗國際大都會的精彩生活文化，香港絕對是一個理想之地。」

康利星華亞洲

- Mobilitas 集團的一部分，該集團在100個國家提供國際搬遷服務，擁有一支由1,700輛汽車組成的車隊，倉庫面積則達660萬平方呎
- 香港辦事處於2007年成立，並在三個地點開展業務，聘請約50名員工

🌐 unigroupworldwide.com

為建築注入新活力

國際建築設計公司 OMA 定位其香港事務所為發展亞太區業務的重要據點。



照片由OMA提供 / 攝影：Marko Seifert

“香港優越的地理位置及開放的營商環境，有利我們善用大量資源、增加商業觸覺，以及與鄰近地區的潛在投資者建立更緊密的聯繫。”

OMA
合夥人
Chris van Duijn

OMA 自荷蘭建築師 Rem Koolhaas 創立以來的近 50 年，一直與建築界並肩發展，作品享譽全球。OMA 建築理念源於深入細致的研究和批判性思維，現時其服務範疇涵蓋大型整體規劃、公共建築和商業空間，以及相對小型的零售精品店和裝置。公司的八名合夥人負責管理荷蘭鹿特丹、香港和紐約的事務所。雖然每家事務所均獨立開展項目及營運，然而他們支持公司主張多元的文化，共同分享運用專業知識。

把握區內創新機遇

近年，OMA 的香港事務所取得亞太區多項大型發展項目，當中包括臺北表演藝術中心、位於首爾的韓華 Galleria 百貨大樓及捷尼賽思江南汽車零售體驗館。OMA 在中國內地的最新項目包括騰訊北京總部及成都未來科技城的整體規劃，以及即將完工的杭州未來科技城新湖中心光棧及深圳自貿時代中心綜合用途大樓。此外，OMA 亦發揮在零售功能的創新經驗這自身優勢，參與了深圳南山區 K11 大型購物商場的設計工作。

OMA 香港事務所負責人 Chris van Duijn 表示：「新冠疫情使我們更加重視室外社交空間，因此現時商界及零售界均樂於撥出更多面積作為公共空間。」他稱：「我們於公共建築及城市規劃方面具備豐富經驗，吸引了亞洲區的客戶向我們尋求建築靈感及意念。」

過去數年，OMA 香港事務所為公司的亞洲發展增添了不少動力。van Duijn 指：「中央政府致力將粵港澳大灣區（大灣區）打造成經濟核心區，此舉有助我們於前海把握大量嶄新機遇。」他補充：「大灣區及中國其他發展中的城市對創新的建築設計有極大需求，加上多個建築領域仍有待提升，例如可持續發展等，而 OMA 能夠提供相關知識，將不同的可能性結合及彌補不足，從而為項目增添價值。展望未來，這項獨特優勢正是我們保持競爭力的關鍵。」

連繫全球

OMA 於 2009 年來港成立事務所，此後香港一直是公司的亞洲戰略中心及通往其他地區的門戶。van Duijn 說：「香港優越的地理位置及開放的營商

環境，有利我們善用大量資源、增加商業觸覺，以及與鄰近地區的潛在投資者建立更緊密的聯繫。」他指出：「香港擁有多元文化，故能吸引來自世界各地的創意人才。」

除了發展中國內地市場外，van Duijn 亦積極探索東南亞及韓國的商機。他深信，OMA 的專業團隊已準備就緒：「我們擁有合適規模，能夠靈活開展不同項目，並迅速調配資源，以滿足事務所、客戶或項目不斷變更的需求。」

OMA

- 於 1975 年創辦，業務遍布全球，旗下的建築及城市設計項目以全面深入的研究及批判思考為基礎
- OMA 與其內部研究及設計智庫 AMO 合作編製研究報告及出版刊物、籌辦展覽和講座
- 公司的香港事務所擁有 40 名員工，並且是 OMA 全球三個主要設計辦公室之一

🌐 oma.com

優質睡眠解決方案 促進身心健康

Hush Home 深信優質睡眠對身心健康至關重要，致力把匠心獨運的睡眠產品和健康文化帶到亞洲。

Hush Home 由 Rick Chen 和 Stephanie Huen 這對夫妻檔於 2018 年創立，短短數年間品牌迅速在床褥行業中獲得認可。公司致力透過提供卓越的睡眠解決方案，提升大眾的整體健康，而這份堅持和熱忱使其從一眾公司中脫穎而出。Hush Home 的一系列產品在美國加州設計，包括床褥、枕頭和床上用品等，專門針對香港潮濕的環境，利用尖端睡眠科學為用家帶來更加通風和優質的休息。Hush Home 早期作為一家電子商貿初創公司，其使命是為香港市民帶來價格相宜、品質優良的床褥，時至今日公司已發展為一家具前瞻性的零售企業，旨為顧客提供所有睡眠必需品。Hush Home 的旅程始於一個共享工作空間，品牌在香港穩步發展，並於 2023 年 7 月開設首間商場店，成為了 Hush Home 零售發展上的一個重要里程碑。

香港：消費者需求增加和理想的亞洲區基地

Chen 指出，這座城市生活節奏急速，因此他希望透過 Hush Home 提升香港人的睡眠質素。他認為優質的睡眠可以讓顧客充分發揮他們的潛能、令他們的頭腦更敏銳清晰，以及提升其整體幸福感。

“香港擁有良好的營商環境，設立公司在這裡，即可進入一個由初創公司、中小企以及跨國企業所組成的完善生態圈，而這個強大的網絡更有助公司迅速高效地擴展業務。”

Hush Home
聯合創辦人
Rick Chen

他說：「我們留意到香港家庭對更安全、更天然、更環保的睡眠產品之需求有大幅增長的趨勢。有鑑於此，Hush Home 擴大了營運規模，以滿足日益增長的客戶群，並投放資源於可持續發展且原料純天然的產品。」

Chen 表示，香港是 Hush Home 的理想區域樞紐，並說道：「香港的地理位置非常優越，除了作為一個自由港外，更毗鄰中國內地以及其他亞太地區。此外，香港擁有良好的營商環境，設立公司在這裡，即可進入一個由初創公司、中小企以及跨國企業所組成的完善生態圈，而這個強大的網絡更有助公司迅速高效地擴展業務。」

從網店擴展到零售店

Chen 強調，Hush Home 致力保持品牌在床褥行業中的獨特性。他指：「我們的有機床褥乃根據香港人的睡眠喜好而打造，具透氣、承托、回彈等特性，這令我們與別不同。」他續說：「Hush Home 床褥的每一層都是由人手精心打造，採用了包括有機棉、天然竹纖維以及有機乳膠等的獨特天然物料組合而成。」

他更指出，品牌不僅致力推出優質的睡眠產品，還希望為顧客帶來獨特愉快的購物體驗。他說：「Hush Home 除了發展網上業務外，還在店舖內採用了創新的『店內睡房』概念，讓顧客可以預約私人、個性化的睡眠時段，親身體驗各式睡眠產品。屆時我們更會按照顧客的喜好播放音樂及使用香氣，提升整體購物體驗。」

憑藉香港作為主要零售地的優勢，Hush Home 積極拓展業務，如今其產品已不限於在臥室內，更進駐了酒店、度假村以及豪華套房。此外，於 2023 年年中品牌更推出了專門為嬰幼兒而設的睡眠產品系列 Little Hushies，以及開設了首家零售實體店。



Hush Home 的業務增長有賴於優秀團隊的大力支持，讓品牌能夠瞄準龐大且集中的粵港澳大灣區顧客群。Chen 說：「我們的團隊是公司最寶貴的資產。他們才華橫溢、積極進取，對我們的成功至關重要，而香港則為我們提供了受過良好教育的勞動力。」

自 Chen 於學生時期首次訪港後，香港便成為了他全世界上最喜歡的城市，在他心中有著特別的地位。回首自己的旅程，他分享道：「從那時起，我便一直尋找於香港工作及居住的機會。現在，我能夠在這裡為事業打拚，我感到相當幸運。」

Hush Home

- 除了擁有網上平台以及一間旗艦店之外，品牌最近還在香港開設了首家商場店
- 公司最近推出了 Little Hushies 品牌，為嬰幼兒提供睡眠必需品
- 其位於三藩市的研究所以是品牌的產品創新及消費者教育中心

 hushhome.com

發揮環球投資優勢

Vantage Capital Markets 剛成立的企業融資及資本市場部門憑藉金融專業知識與湧入香港的國際資金，開拓新業務。



“**於我而言，香港是全球首屈一指的城市，應有盡有。**”

Vantage Capital Markets
企業融資及資本市場部門行政總裁
Federico Bazzoni

創新思維是營商的致勝之道。英國公司 Vantage Capital Markets (VCM) 對全球市場擁有敏銳觸覺，30 多年來協助多間國際機構和家族辦公室發展鴻圖。2008 年，VCM 進軍香港，發揮其連接中國內地和歐洲投資者的優勢；VCM 其後於東京和杜拜設立了辦事處。為進一步利用香港作為協助客戶籌集資金的平台，VCM 於 2022 年成立企業融資及資本市場部門，以香港作為總部。VCM 具備跨國專業知識，專注於全球中型市場發行人，認為香港是加快公司業務擴張的首選之地。

國際投資領域

VCM 董事總經理 — 資本市場主管 Lisa Lim 認為：「香港具有吸引國際投資者的優勢。亞洲投資者希望構建多元化的投資組合，因此對投資香港市場很感興趣。對於那些計劃到香港或新加坡發展的公司，我們的業務可覆蓋香港及東南亞市場。另一方面，一些歐洲公司尋求中國內地的合作夥伴或資金，而中國內地的蓬勃市場正好為它們帶來了龐大機遇。」

VCM 的企業融資及資本市場團隊包括專注從事資本市場、併購以及全球獨角獸舊股交易的專業人士。此外，公司亦推出實習計劃培訓應屆畢業生。VCM 企業融資及資本市場部門行政總裁

Federico Bazzoni 預計今年將會增聘人手。Bazzoni 認為香港人才除了懂多種語言外，亦是獨一無二的。他指出：「本地大學出類拔萃，畢業生勤奮敬業、追求成功，極具競爭力。」

發展更勝從前

Bazzoni 認為香港於 2023 年踏入了一個新時代。他說：「我對香港充滿信心，更認為這裡的發展會更勝從前。疫後香港重啟經濟，過去數月對金融投資非常有利，新上市和第二批上市的發展亦令人鼓舞。愈來愈多公司渴望透過我們連繫粵港澳大灣區的投資者，加上不少科技公司也在積極探討拓展當地市場的可能性。」

Bazzoni 居港數十年，對這個家的評價甚高。他表示：「這裡就像紐約，營商環境優越，只需三天就可以創立一間公司。稅制和銀行體系對企業營運亦

非常有利，以及提供卓越的交通和服務。」此外，他對投資推廣署致力協助企業拓展業務表示讚賞，並希望能進一步發掘雙方的合作潛力。

Bazzoni 總結道：「於我而言，香港是全球首屈一指的城市，應有盡有。」

Vantage Capital Markets

- 由 Roderick Wurfbain 於 1999 年在倫敦創立，是一間獨立的金融經紀、企業融資及資本市場服務公司
- 獲香港證監會發牌可從事第一、二、四及六類受規管活動

capital.vcm.hk

倉儲自動化 — 提高速度和準確性

海柔創新解決了全球勞動力短缺的問題，並透過其機器人倉儲技術滿足了電子商貿所帶來的倉儲需求。

海柔創新於2016年成立，總部設於深圳，是利用機器人技術為物流倉儲行業帶來自動化解決方案的先驅。公司致力幫助客戶的業務發展，採用先進的機器人及人工智能演算法，以提供高效、智慧及靈活的物流解決方案。自成立至今，海柔創新已從初創企業發展成在全球30多個國家及地區擁有超過1,600名員工的獨角獸企業。最近，這間獨角獸公司更加速拓展香港市場，以進一步支援本地客戶，同時發掘東南亞市場的銷售潛力。

政府支持創科發展

海柔創新於香港設立辦事處，除了負責銷售及市場營銷工作外，更展現了公司的願景。海柔創新聯合創始人房冰表示：「香港在促進粵港澳大灣區作為製造基地與其他企業的合作上扮演著重要角色。」他稱：「我們可以利用香港與世界各地的全球聯繫推動行業發展。我們欣然看到香港政府的創科政策和支援措施，包括科技專才計劃及創新基金。此外，香港提供多

“我們欣然看到香港政府的創科政策和支援措施，包括科技專才計劃及創新基金。”

海柔創新
聯合創始人
房冰

項稅務優惠，加上提供各類設施及增值服務，為科技企業創造優越的發展條件。」

致力提高倉儲效率

海柔創新銳意滿足客戶對倉儲機器人的需求，以解決勞工短缺的情況及為電商提供物流技術支援。房冰指：「我們的產品與別不同。我們結合靈活的傳統機架式自主移動機器人（AMR）和準確高效的自動倉儲系統（ASRS），以全球首款自主箱式倉儲機器人系統（ACR）為倉儲管理帶來革新體驗。」公司率先使用 ACR 系統，並深入了解特定應用場景及客戶需要。這套 ACR 系統易於擴展，並且公司重點投放資源在科研發展。截至2023年3月，海柔創新的 ACR 市佔率高達90%，機器人數目突破7,000套。

為了加速業務發展，海柔創新持續擴大香港團隊。房冰解釋：「香港擁有高技術人才，加上初創企業生態系統充滿活力，因此是招聘新成員的理想地點。」他續說：「香港擁有優越的地理位置、良好的營商環境及高效的運輸基建，能吸引眾多跨國公司及初創企業。作為全球創科中心，香港具備多項獨特優勢。我們正考慮結合香港的金融貿易和創科能力與我們的發展需要，於本港成立全球科研中心。」

房冰感謝母校香港理工大學（理大）在他成立海柔創新時提供的大力支持。



他表示：「即使是在我們畢業後，理大仍然讓我們免費使用實驗室進行研發工作，並批出對初創企業相當重要的天使基金。」他亦讚揚投資推廣署的工作，例如在活動上介紹海柔創新予其他企業。房冰總結道：「投資推廣署盡力為我們提供支援及協助，大大減輕了我們的營商壓力。」

海柔創新

- 提供智慧自動倉儲解決方案，於芝加哥物流展覽會（ProMat 2023）上，其 A42T 自主箱式倉儲機器人（ACR）獲得 MHI 現有產品最佳創新獎
- 公司的客戶來自各行各業，包括鞋服、協力廠商物流、零售、電子、醫療保健及電商

🌐 hairobotics.com



中華人民共和國香港特別行政區政府
InvestHK 投資推廣署
The Government of the
Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China

investhk.gov.hk

香港中環紅棉路8號
東昌大廈24樓
(852) 3107 1000
enq@investhk.gov.hk



關注我們



本出版物包含的資訊僅供參考之用。雖然投資推廣署已力求資訊內容正確無誤，但本署對該等資料不會就任何錯誤、遺漏、或錯誤陳述或失實陳述（不論明示或默示的）承擔任何責任。對任何因使用或不當使用有關資料而引致或所涉及的任何損失、毀壞或損害（包括但不限於相應而生的損失、毀壞或損害），投資推廣署概不承擔任何法律責任、義務或責任。你有責任自行評估此出版物的所有資料，並須加以核實，以及在根據該等資料行事之前徵詢獨立意見。投資推廣署沒有對任何內容作出認可，也不表示投資推廣署推薦任何公司或供應商。