

香港电子商贸 进入新时代

阿里巴巴集团通过天猫香港拓展其商业对消费者 (B2C)，专属本地市场的电子商贸服务。



阿里巴巴集团旗下领先的社交电商平台淘宝早年已设有香港地区站点(下称“淘宝香港”),面向香港地区市场,并让本地消费者可以弹指间通过跨境方式、安坐家中购得内地商品。而随著香港地区电商市场的发展,以及阿里巴巴集团秉承“让天下没有难做的生意”的使命,天猫香港于2021年应运而生,集中为本地和落户本地的国际商家拓展电商并提供全面支持,以抓住本地电商市场的庞大商机,同时为消费者带来更丰富的购物体验。凭借新颖的电商科技、丰富的产品种类和多样化的送货服务,该平台成功吸引广泛消费者,优化了他们的网上购物旅程。

香港地区市场潜力巨大

中国香港位于亚洲的中心位置,让企业能够轻易捕捉区内的无限商机。这座城市优越的地理位置使其成为亚洲领先的电子商贸和物流中心之一。香港地区拥有世界一流的信

息和通信技术基础设施,住宅宽带的高使用率和智能手机普及化,以及优化的支付平台和物流基础设施。淘宝天猫港澳事业部负责人陈子坚说:“凭借完善的商业基础设施和消费者对网上交易的信心增强,香港地区的电子商贸正迅速发展,并具有推动零售增长的巨大潜力。此外,香港地区拥有高度集中的国际品牌和成熟的消费群,为我们创造了有利的市场环境。”

天猫香港的推出是阿里巴巴集团在香港地区的重点业务策略之一,陈子坚表示,天猫香港定位为值得信赖的首选购物目的地。它是一个商业对消费者(B2C)平台,向香港地区消费者展示各种本地和知名国际品牌。而淘宝香港是阿里巴巴集团在香港地区发展多年的另一个业务,采用消费者对消费者(C2C)模式,提供来自内地中小型商家的产品。他补充说:“淘宝香港有利于带动客流量,支持新平台上的商家,而天猫香港则有助于改善产品种类

和提升购物体验。他们的互补角色为消费者带来更丰富多元的线上购物体验,也为香港地区的电子商贸带来协同效益。”

建构强大的购物平台

天猫香港致力于满足消费者对优质产品不断增长的需求。超过5,000个国际和本地品牌已在该平台上开设网店,提供全面的电子商务体验,产品包括服装、电子产品和电器、食品和家具。该平台还为商家提供大力支持,帮助他们发展业务。陈子坚指出:“商家可以受益于我们强大的用户群,以独特的品牌形象管理他们的网店,并可享具竞争力的平台佣金。我们期待与更多业务伙伴合作,通过整合线上和线下零售,提供无缝的消费体验,共同打造更亮丽的电子商贸环境。”

“凭借完善的商业基础设施和消费者对网上交易的信心增强,香港地区的电子商贸生态正迅速发展,并具有推动零售增长的巨大潜力。”

淘宝天猫
港澳事业部负责人
陈子坚

天猫香港

- 阿里巴巴集团于2019年11月在香港联合交易所主板上市
- 天猫香港在去年举办为期11天的天猫双11全球狂欢季中,不论是日活跃用户数(DAU)、成交买家数、成交金额和成交件数均较日常录得倍数增长,创下新高

click.world.taobao.com/CjvwO