

为品牌提供 一站式 创意方案

**Hubert Burda Media 在香港成立
首个泛亚洲区域的市场营销创意
机构。**



Hubert Burda Media Hong Kong 于 2011 年成立，旗下香港版《Prestige》杂志于 2005 年推出，以社交界名人和高级时尚生活为题。集团还经营一个以亚洲高级时尚生活指南为题的网上媒体平台 lifestyleasia.com。

在过去一年，Burda 积极扩展服务范围，推出新的业务部门 — Augment，Burda Creative Services。Augment 提供 B2C 和 B2B 的整合营销解决方案，包括数码媒体创建、绩效营销、社交媒体及影响者营销活动、视频制作、品牌体验、活动和定制印刷及出版。

率先于香港成立的 Augment，采用以客户为中心的方式，扩展其服务和功

能。Augment 总监 Talia Jackson 表示：“香港作为世界上最大和最重要的城市之一，当然是我们的重点市场。”

在香港成立后不久，公司分别在泰国、新加坡、马来西亚以及印度成立了专门的团队。Augment 现时为泛亚区域提供创意服务，其客户涵盖奢侈品零售、时尚和美容、酒店、旅游、房地产、汽车以及金融等行业。Augment Asia 目前由 30 名经验丰富的故事创作人员、创意人员、专业数码人员以及公关活动人员组成，并计划于 2020 年底前，进一步扩展到其他市场。

Jackson 指出：“Burda 下一步是为品牌提供一站式的定制解决方案服务。我们为营销专家提供途径，让他们打造引人

入胜的营销活动，在适当的时间，以正确的方式，接触到合适的受众。随著品牌日渐意识到创造客户体验的重要性，并期望自身成为出版商，他们对营销解决方案和定制内容的需求亦随之增长。谁能比媒体及消费者专家更能帮助到他们？”

公司在香港拓展业务期间，投资推广署一直提供协助，为其提供理想的平台，接触潜在的合作伙伴，并促进创意产业行内的合作。Jackson 总结说：“投资推广署的服务和商务交流活动，为我们带来了更多连系和更大的发展空间。”



**香港作为世界上最大和
最重要的城市之一，当然是
我们的重点市场。**

Burda Creative Services APAC
Augment 总监
Talia Jackson

Burda Creative Services APAC

- 2018 年在香港成立
- Augment Asia 为客户提供一站式创意服务，于香港、泰国、新加坡、马来西亚以及印度设有办事处

 www.burda.asia