

照顾幼儿和宠物的好帮手

知名婴儿用品零售商康贝发挥香港的众多优势，积极拓展儿童用品以外的市场。

“香港拥有完善的基础设施，包括高效的交通运输网络和现代化设施，这对企业的业务营运和供应链管理至关重要。”

康贝香港
副总经理
林式敏



香港是举世闻名的全球零售业枢纽，故此是日本品牌康贝成立地区总部的不二之选。康贝以创新设计和优质物料著称，专注生产安全、方便和舒适的婴儿用品，包括婴儿手推车、汽车安全座椅和婴儿背带等。

近年，康贝致力丰富产品组合，积极进军宠物护理和知识产权领域。其扩展计划包括开发出多款宠物手推车，并为卡通片“Hey Malo!”设计知识产权角色。此项策略性部署旨在利用香港作为顶尖购物目的地的地位，加速开发创新的幼儿和宠物产品，从而满足市场日益增长的需求。

香港的高效供应链管理

香港具备独一无二的优势，助力康贝这类零售商发展地区总部。康贝香港副总经理林式敏表示：“亚太区的商户能够受惠于香港的发展策略、金融和技术优势。这座城市是通往亚洲的

门户，让商户能够轻松进入中国、东南亚和其他主要市场，有利于物流管理和产品分销。香港也拥有完善的基础设施，包括高效的交通运输网络和现代化设施，这对企业的业务营运和供应链管理至关重要。”

林式敏指，香港的高档零售环境和消费者的强大购买力，吸引了无数高端品牌和奢侈品公司落户。她称：“香港拥有多元化且富裕的人口，他们乐于接受创新的育儿解决方案，这与我们的产品不谋而合。香港也是文化和金融中心，云集本地和外籍家庭，他们的意见能够帮助我们优化产品和市场推广策略。”

丰富多元的人才库

香港政府亦推出多项重大措施，建立充满活力的人才库，从而推动经济增长。林式敏说：“政府吸引高技术专才的主要措施包括高端人才通行证计划。

透过加强人才政策和举办活动，例如创新香港 — 国际人才嘉年华，香港汇萃环球精英。”

林式敏对香港的营商优势和生活质素同样赞叹不已。她总结道：“香港汇聚多元文化，深受东西方影响。这座城市提供各种精彩的社交活动和专业交流机会，使其成为安居乐业之地。”

康贝

- 于 1957 年创立，总部位于日本东京
- 于 1991 年成立香港办事处，并于 2014 年开始作为品牌的地区总部

combi.com.hk