

推動電商在港邁向成功

電子商貿平台拍拍圈利用香港作為區內電商樞紐的優勢，進一步拓展業務，迎合時裝奢侈品愛好者的需求。



“香港擁有充滿活力的電商市場，持續吸引本地及國際企業發掘當中的巨大潛力。”

拍拍圈
共同創辦人
郭家齊

近年來，全球二手奢侈品市場增長強勁，受惠於互聯網用戶的增加和消費者行為模式的改變，預計2023年將達到392.3億美元*。香港作為一個國際大都市，為電子商貿提供了一個優越的環境，滿足精通數碼技術的奢侈品消費者的需求。香港擁有世界級的數碼基建和完善的物流網絡，能為電商提供有利的營商環境。鑑於香港的奢侈品市場深具潛力，台灣二手奢侈品平台拍拍圈銳意把握機會，建立強效可靠的網上平台，並確保時裝奢侈品屬正貨真品及高品質。拍拍圈亦針對重視環保的消費者，採用可持續的循環經濟模式，吸引追求更負責任購物方式的用戶。

利用香港優勢促進市場滲透

近日拍拍圈進軍香港，標誌著公司發展的重大里程碑。拍拍圈共同創辦人郭家齊認為，香港的獨特優勢能加快公司的擴展步伐。他稱：「香港擁有充滿活力的電商市場，持續吸引本地及國際企業發掘當中的巨大潛力。加上香港與台灣的語言及文化相近，

兩地市場對奢侈品同樣熱衷。此外，香港不設增值稅或銷售稅，故此我們可高效地營運及為消費者提供價格相宜的奢侈品。」他補充：「在眾多優勢下，拍拍圈致力成為頂尖的奢侈品買賣平台，希望藉此優化網上時裝行業。」

可靠的鑑定及品質控制服務

於2022年初成立後，拍拍圈以獨特的網上時裝奢侈品買賣方式迅速打響名堂。公司重視鑑定產品的真偽，因此從一眾時裝電商買賣平台中脫穎而出。郭家齊解釋：「為全面解決消費者最關心的網上奢侈品真偽及品質問題，我們與準確率極高的人工智能鑑定企業合作，確保所有上架的產品通過嚴格的鑑定程序，使客戶能夠安心購買正版的奢侈品。」

與此同時，拍拍圈正積極贏取香港消費者的信任及提高客戶滿意度。公司借鏡台灣成功的宣傳策略，已制定與本地名人及網紅合作的宣傳計劃。目前，拍拍圈將重心放在香港市場

上，並打算以澳門為下個據點，進一步拓展粵港澳大灣區業務。

郭家齊讚揚香港的多元化人才庫及投資推廣署所提供的支援，他表示：「儘管我們進入市場的時間相對較短，但香港的人才專業敬業、能力出眾，讓我們能馬上建立高效的小型團隊。此外，投資推廣署也在拍拍圈進軍本港市場時扮演著關鍵角色，他們為我們提供了重要的營銷資訊，有助我們應對不斷變化的香港市場，以及建立堅實的基礎。」

拍拍圈

- 於2022年1月成立，目標是建立可持續的社群買賣平台，以供用戶買賣二手時裝及服裝，包括衣物、鞋履、手袋及飾品
- 於2022年的前A輪融資中，集資額達到220萬美元

 popchill.com

*資料來源：ResearchandMarket.com