

逾萬創意品牌 的國際舞台

台灣設計品牌平台 Pinkoi 於香港開設辦公室及全球首家實體店，
在亞洲及全球市場大展拳腳。

台灣設計品牌平台 Pinkoi 成立於 2011 年，是亞洲數一數二的设计購物及體驗平台。公司以「茁壯亞洲設計生態圈」為使命，透過電商平台、體驗活動、文創創投等渠道提供設計品牌成長所需的養分，並期許為市場帶來更多國際級的设计品牌。於 Pinkoi 營運的品牌超過 14,000 間，而會員人數更接近三百萬。同時，公司於八年間將業務拓展至日本、泰國、香港、澳門、內地、美國及加拿大等地，足以證明 Pinkoi 在亞洲市場的魅力。

從電商起家的 Pinkoi 於去年進行了品牌煥新計劃，同時擴充業務範疇。除了網購平台外，去年成立了手作工作坊平台「Pinkoi Experience」，今年更在香港開設全球首家實體店。位於 The Mills 的 Pinkoi Shop 強調空間策展和顧客體驗，每月均設不同主題及舉辦展覽和工作坊等活動，透過實體店與消費者直接互動。共同創辦人及執行長顏君庭解釋道：「香港是 Pinkoi 目前重點發展市場之一，除了香港有國際化的消費客群，也有優秀的设计品牌，深受亞洲其他地區的消費者喜愛。」

顏君庭指，香港的電商市場有著龐大的發展潛力，而 Pinkoi 在港的網購業務亦在持續增長。「今年我們 8 至 10 月網上訂單量大增，與前三個月相比有 60% 的增長。Pinkoi 也將規劃更多元的線上活動，並且期望與實體店作線上對線下 (O2O) 整合。」

“香港是亞洲重要的國際窗口之一，擁有多元的消費族群，讓我們能接收國際市場的第一手資訊。”

Pinkoi
共同創辦人及執行長
顏君庭



通往亞洲市場的門戶

品牌煥新後，Pinkoi 銳意加深拓展亞洲各重點市場，今年更在港設立其台灣以外首間辦公室。據顏君庭說，香港的消費者具國際視野，能洞察市場方向，有利品牌在亞洲市場發展。他補充道：「香港是亞洲重要的國際窗口之一，擁有多元的消費族群，讓我們能接收國際市場的第一手資訊。」

目前，Pinkoi 在香港約僱用了 10 名本地員工。香港團隊主要負責本地設計品牌招募、行銷營運與業務發展等項目。顏君庭認為，香港人才普遍具國際視野，行動力強且外語能力好，是營運跨國市場企業不可或缺的人才。

顏君庭總結道：「投資推廣署提供了 Pinkoi 在香港發展所需的重要政府與業界資源和資訊，以及相關的宣傳機會，是 Pinkoi 在香港本地拓展時的重要夥伴。」

Pinkoi

- 於 2011 年 8 月成立
- 旗下三大團隊包括 Pinkoi.com 設計購物網站、Pinkoi Experience 手作工作坊平台以及 Pinkoi 文創創投基金

 pinkoi.com