香港特別行政區政府
InvestHK投資推廣署

Fortnum & Mason 選址香港設立首間海外分店

位於倫敦 Piccadilly英國茶葉名店 Fortnum & Mason在香港開設首間海外專門店，將其積累數百年的餐飲經驗帶進亞洲。

Fortnum & Mason（簡稱 Fortnum's）是英國擁有三百多年歷史的高級百貨老字號，於1707年在倫敦皮卡地里（Piccadilly）起家，向來以出售手工餐飲產品而馳名，更曾經服務過十二位英國君主。2019年11月，Fortnum's選址香港開設其創立312年來的首間海外旗艦店。

過去幾年，Fortnum's在香港是透過與高檔百貨公司合作銷售產品。由於銷情理想，Fortnum's決定進一步拓展香港市場。Fortnum & Mason行政總裁Ewan Venters解釋：「Fortnum's已在亞洲銷售近40年，我們發現產品銷情極佳，認為是時候在香港開設一間新的海外旗艦店兼餐廳。」

香港的本地顧客群龐大，他們熟識國際品牌，樂於接納多元飲食文化。此外，香港更有無數來自全球各地的遊客。Venters表示：「能夠向香港及來自世界各地的顧客展現 Fortnum & Mason最精緻的面貌，我們深感榮幸。」

亞洲市場典範

Fortnum's的旗艦店位於尖沙咀海濱的Victoria Dockside，共有兩層，總面積達七千平方尺。地下是零售區提供各式各樣的特色產品，內設品茶區，供顧客了解和體驗茶葉產品；樓上是 Fortnum's的餐廳「181」，以其皮卡地里總店的地址命名。餐廳提供現代料理，包括 Fortnum's聞名的英式下午茶，顧客可一邊品嚐一邊欣賞維多利亞港的壯麗景色。

Venters認為香港是 Fortnum's進一步打響亞洲市場知名度的理想地方，他表示：「香港是亞洲美食之都，我們對Fortnum's的前景非常雀躍。我們希望在香港匯聚亞洲顧客，令品牌更加深入人心，繼而再考慮往亞洲其他地方擴展。」

亞太區董事總經理趙嘉曼表示，團隊在籌備這間 Fortnum's海外首間旗艦店時，希望各方面皆盡善盡美。她說：「我們要確保店鋪的每個角落都與別不同，令顧客每一步都眼前一亮。這間香港旗艦店會成為本地顧客及遊客的必去地點，因此我們必須留下良好的品牌印象，繼而探索區內的其他機遇。」

她補充道，投資推廣署是 Fortnum's開設香港旗艦店期間的主要顧問之一。她說：「投資推廣署為我們提供了很多支援及建議，包括政府法規、必要的進口程序，以及一些詳盡的市場情報。即使店鋪經已開張，我們仍會維持合作關係。」

> **“香港是亞洲美食之都，我們對 Fortnum's的前景非常雀躍。我們希望在香港匯聚亞洲顧客，令品牌更加深入人心，再考慮往亞洲其他地方擴展。”**
>
> **Fortnum & Mason**
> **行政總裁**
> **Ewan Venters**

Fortnum & Mason

- Fortnum's於1707年在英國倫敦皮卡地里起家，並於2019年11月在香港開設了首間海外旗艦店，有約70名員工

fortnumandmason.com/hong-kong

© 2020年10月 版權所有 侵權必究