

RDC 集团借“轻奢”定位 重塑香港寿司市场

日本高级餐厅集团RDC看准香港消费者对生活品味的追求，以及本港高效的供应链，积极扩大本地业务版图。

RDC香港有限公司董事总经理田端敏表示：“我们矢志赢得顾客信任，将最正宗的日本饮食文化推向全球。”成立于1986年的RDC集团，于2024年9月正式落户香港，并引入在日本大受欢迎的合点回转寿司。进军本港以来，集团建立了稳固的业务根基，先后于核心地段开设三家寿司分店，以吸引本地成熟多元的消费者群体。

传承正宗职人手艺 提升餐饮市场水平

香港的餐饮行业百花齐放，RDC以“轻奢”路线突围而出，并透过丰富的互动用餐体验，打造别树一格的品牌形象。合点回转寿司主打由日本直送的时令鲜鱼、海产与秘制酱油，为顾客呈献最正宗的江户前寿司，更将料理过程升华为视觉盛宴。田端敏称：“我们的厨师技艺精湛，在洋溢日本筑地市集般热闹的气氛中，即席为顾客制作每道菜式，务求将高性价比与沉浸式餐饮体验完美结合。”

高效供应链确保顶级食材品质

香港拥有世界级的物流基础设施，加上本地消费者对食物素质要求极高，自然成为RDC拓展国际版图的首选据点。田端敏解释：“香港的供应链高效迅速，为我们进口日本生鲜食材提供了无可比拟的优势，确保各类渔获能以最佳

状态送达门店。”此外，完善的追踪系统与食安管理全程把关，确保食材符合本港监管要求及日本品质标准。

他补充：“香港消费者是真正的美食家，他们不单深入了解日本饮食文化，更懂得欣赏我们的营运理念和厨师的精湛技艺。”

立足香港 推动市场扩张

自进驻香港后，RDC实施了针对性的扩张策略，全面覆盖多元化的客群——从住宅屋苑的家庭客，到追求潮流的都市上班族。田端敏说：“香港作为区内核心的经济与物流枢纽，在集团制定地区策略及扩张规划中，扮演着关键角色。”

他补充：“香港市场充满活力，势必引领未来趋势；加上大众追求顶尖餐饮体验，令我们对本地业务的长远发展充满信心。”他还透露，集团已定下清晰蓝图，计划在2030年前将分店数目增至10家。

“香港作为区内核心的
经济与物流枢纽，
在集团制定地区策略
及扩张规划中，
扮演着关键角色。”

RDC香港有限公司
董事总经理
田端敏



为了加快RDC落户香港和拓展市场的步伐，投资推广署为RDC集团提供了度身订造的支援服务。田端敏总结道：“该署由协助我们熟悉本地市场环境、了解监管要求，到办理员工签证及工作许可证等，均提供了全方位的协助，让我们能够迅速扩展业务。在我们的成长历程中，投资推广署无疑是不可缺少的合作伙伴。”

RDC 集团

- 公司经营逾30个不同的餐厅品牌，涵盖寿司、拉面、吉列猪扒、天妇罗和传统日式自助餐等范畴
- 于全球拥有超过260间分店，业务遍布中国内地、香港、南韩、台湾和越南
- 2024年9月在太古开设香港首间门店，其后于2026年进驻铜锣湾和屯门

rdcgroup.co.jp/en/

