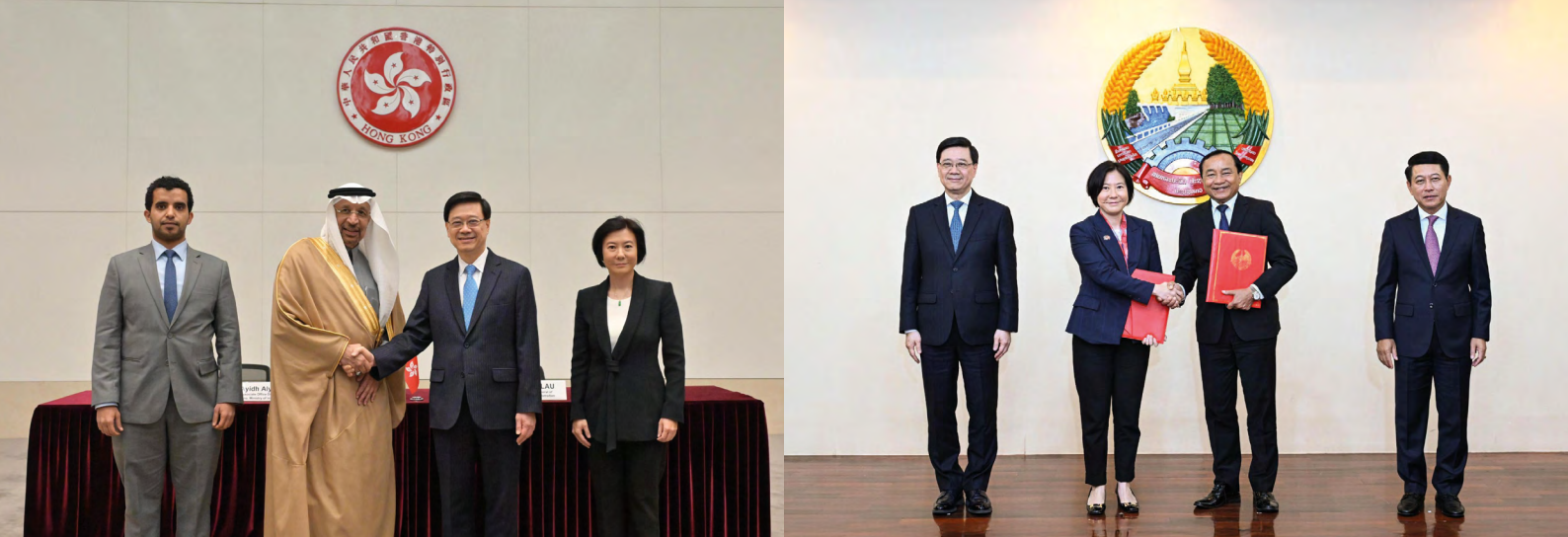




InvestHK 25

招商引資 25 載 同創香港新篇章



招商引資 25 載 同創香港新篇章

投資推廣署署長劉凱旋



回顧投資推廣署 25 年來的精彩旅程，讓我非常自豪和感恩。過去四分之一世紀，我們竭盡所能，不斷突破界限，致力鞏固香港國際領先金融和商業中心的地位。

推進香港經濟 譜寫精彩未來

我們以推動雙向投資、促進香港經濟增長為己任。根據《2022 年施政報告》所訂立的招商績效指標，投資推廣署的目標是在 2023 至 2025 年間吸引至少 1,130 間企業來港開設或擴展業務。我欣然與大家分享，我們已超額完成目標——截至 2025 年 6 月，我們成功完成了 1,301 個項目，充分彰顯了香港得天獨厚的優勢。

投資推廣署自 2000 年成立至今，取得以下成果：



7,780+

完成項目



4,400+

外來直接投資（億港元）



95,420+

新增職位

多元發展 締造增長

投資推廣署多年來深耕傳統領域，同時開拓高增長市場，包括創科、金融科技和可持續發展產業，塑造未來的商業格局。家族辦公室計劃正積極推進，「新資本投資者入境計劃」自 2024 年 3 月至 2025 年 6 月已收到了超過 1,500 份申請，預計將為香港經濟注入逾 460 億港元。此外，我們把握新機遇，提速發展低空經濟，並鞏固香港作為跨國供應鏈管理中心的地位，藉此實現高質量發展和融入國家發展大局。

為推進這座城市的全球發展，我們將引進具重大經濟及戰略價值的投資，深化國際交往合作。我們將積極發揮香港作為戰略跳板的優勢，加大力度支持內地企業「借港出海」，以及協助國際企業進軍中國內地市場，促進多邊經貿發展。

搭建商業網絡 提升全球影響力

今年，香港金融科技周 x StartmeupHK 創業節正式邁向 10 周年，這項旗艦盛事展現了我們對推動創科發展、構建活力和凝聚力兼具的創新生態圈的堅定承諾。我們也通過舉辦「裕澤香江」高峰論壇，進一步打造香港為全球頂尖財富管理及影響力投資樞紐。

我們近期出訪了多個新興市場包括東歐、非洲和中東，拓展全球經貿合作。我們更與世界各地的投資促進機構合作，達成投資雙向奔赴。憑藉遍布 30 多個國家或地區的海外團隊，我們會持續深化與國際持份者的合作。

一個團隊 一個願景

世界格局瞬息萬變，地緣政治、科技創新與可持續發展等因素正重塑全球經濟環境。面對這些持續演變的挑戰與機遇，投資推廣署亦會與時並進，積極調整策略與工作重點，靈活應對變化。

值此 25 周年之際，我衷心感謝各決策局和部門、持份者和合作夥伴長期以來的鼎力支持與信任，使我們得以堅守使命、砥礪前行。此外，我也要感謝所有同事的努力與服務熱忱。這不僅成就了今天的投資推廣署，更讓我時刻保持充沛幹勁、全情投入每項工作。

展望未來，我期盼與社會各界同心同行，守正創新，共譜香港和投資推廣署更輝煌的新篇章。

觀看我們的 25 周年短片：



InvestHK 25

國際及內地企業落戶香港歡迎會

Reception for New Establishments of
International and Mainland Businesses in Hong Kong

4 June 2025



投資推廣署舉辦企業落戶歡迎會 共同見證創署25周年

香港特別行政區行政長官李家超於6月24日出席由投資推廣署舉辦的酒會，並擔任主禮嘉賓。他與近350位來自世界各地的企業高層聚首一堂，感謝他們對香港營商環境的信任和支持，以及肯定香港作為連接內地與國際的「超級聯繫人」和「超級增值人」角色。

是次酒會除了答謝出席企業對香港作出的貢獻，也是慶祝投資推廣署成立25周年的重要活動。現場首播了25周年紀念短片，並特別設置客戶產品展示區，令酒會生色不少。

投資推廣署署長劉凱旋指出：「在過去25年，投資推廣署積極協助來自世界各地的公司在香港成立，拓展業務到內地以及亞洲地區。同時，香港也是內地公司走向全球的跳板。未來，投資推廣署將繼續推動雙向投資，連接機遇、促進合作，為企業創造長遠價值。」

觀看影片：



InvestHK 25

長期服務同事心聲

在我們慶祝成立25周年之際，創始團隊的同事與我們分享了他們的成長故事。

服務：

22年

吳國才

投資推廣署助理署長

過去22載，我有幸與投資推廣署一同成長。這段旅程精彩絕倫、充滿新鮮感，並且滿載成功感。這是我夢寐以求的工作。

於我而言，投資推廣署是全球最頂尖和最值得加入的機構。能夠在這裡實現理想，通過推廣香港獨特優勢，促進雙向投資，並助力海內外企業落戶香港和拓展業務，實屬莫大榮幸。

我不僅見證了香港在國際舞台上大放異彩，更有幸參與建立了三個卓越的團隊，包括專注協助創新初創企業的 StartmeupHK、鞏固香港頂尖金融科技樞紐地位的 FintechHK，以及打造香港成為家族辦公室首選地的 FamilyOfficeHK。此外，我亦參與



舉辦了廣受矚目的「裕澤香江」高峰論壇和推廣「新資本投資者入境計劃」，這些都是我職場生涯中的重要里程碑。展望未來，香港金融科技周 x StartmeupHK 創業節將迎來10周年，進一步凸顯香港作為國際商業樞紐的領先地位。

在投資推廣署的每一天，我都以創新思維積極把握機遇，向全球說好香港故事，為投資推廣的專業人才締造歷久彌新的傳承。隨著我於7月正式退休，我將開啟人生的新篇章。我深信我的同事將繼續全力以赴，讓投資推廣署更上一層樓。投資推廣署的傳奇故事，正在譜寫更精彩的下一章！

服務：

25年

文慧冰

私人秘書

在投資推廣署於2000年成立的第一天，我已在此工作，有幸見證了這個政府部門從十幾人發展到接近二百人，以及遍布全球超過30多個國家或地區的網絡的歷程。

投資推廣署是一個頗不傳統的部門，團隊中除了有公務員外，還有來自各行各業的專才，共同推廣香港不同行業的獨特優勢。因此，我亦有機會接觸到在商界打滾多年的同事，對香港主要行業的趨勢和發展都有一些了解，這都是政府體制內一般私人秘書難以涉獵得到的層面。



服務：
24年

李淑菁
投資推廣執行總監

我在投資推廣署服務了24載，非常榮幸能成為團隊最資深的成員之一。我的主要任務是協助內地企業來港設立業務，推動他們在國際市場上成長。這段旅程從零開始，至今我們中國內地的項目已佔總數超過30%。過去20年，我積極參與這段非凡的發展歷程，讓我感到無比滿足。

最令我難忘的是早年赴京出差的歲月，特別是在2003年3月，我有幸見證新命名的商務部正式掛牌，迎接歷史性的一刻。多年來，商務部一直是投資推廣署踐行使命的強大後盾，這充分體現了國家對香港繁榮安定發展的高度重視。

能夠為鞏固香港作為國際商貿中心的地位而出一份力，並且促進內地與香港之間的經貿合作，讓我深感榮幸。這份工作不僅為我帶來事業上的成就感，更賦予了我深刻意義。



服務：
24年

周寶芬
總裁（資訊及通訊科技）

25年的變遷與成長 — 祝賀投資推廣署成立25周年！

有人說，有些人會變老但不會成長。近年來，我成長的主題是學會激發身邊人的最佳潛能。正是這些起起落落，讓終身學習的旅程更加有趣。尤為重要的是，在今天這個多變的世界中，我們投資推廣署的每一位成員都必須保持年輕的心態和充沛的能量，將挑戰視為成長的機會。

服務：
25年

鄧廣亮
招商引才／投資推廣總監，駐三藩市經濟貿易辦事處



在投資推廣署工作期間，我有幸能向國際商界推廣香港的獨特優勢，並通過參與全球頂尖會議、展覽及圓桌論壇，與跨國企業、初創公司和行業領袖建立了深厚聯繫。每一段經歷都讓我難忘。

這段旅程承載著職責、使命與成就感。我們致力於海外展現香港的多元魅力，以及向每一位合作夥伴傳遞非凡的「香港精神」。

我們同慶投資推廣署成立25周年。四分之一個世紀以來，我們如同一家人，同心協力提升香港的國際地位。

服務：

24年

張婉慧

高級副總裁（消費產品）

當我加入投資推廣署工作時，這是政府一個相對較新的部門。我最初被分配到商業及專業服務團隊工作，其後，我在特別項目和現時的消費產品團隊工作。各團隊工作性質各具特色，特別是在消費產品團隊工作期間，我能夠接觸到眾多與日常生活息息相關的品牌和產品，這段經歷甚為有趣。

在新冠疫情期間，我有幸作為部門的「受限區域」執行限制與檢測宣告核心小組成員，與其他部門通力合作執行「圍封強檢」。這些抗疫行動的成功，全賴政府的有效領導及市民的積極配合。

總體而言，作為投資推廣署的一分子，我感謝有機會能為香港及市民服務。



服務：

24年

麥偉姬

環球助理總裁，金融服務及科技，可持續發展

我應該是投資推廣署裡任職時間最長（編輯：她不是）及轉換崗位最多（編輯：她是）的一名員工。還記得20多年前我從商界的金融賽道轉到政府部門時，本以為會被派進金融組別，怎料首個崗位是「特別項目」小組，亦是現時「內地業務」小組的前身。

所幸投資推廣署向來重視員工培訓及發展，讓我有機會先後服務於內地業務、金融服務、運輸物流、金融科技，以及可持續發展組別。

我們的工作性質也頗具挑戰性：每天需應對不同客戶的不同需求，包括宏觀經濟分析、政策以至營運事宜等。

無限挑戰亦有無限驚喜！還記得現任署長首次巡視辦公室時，竟表示與我相識。原來早在10年前我協助一家中資金融機構在港成立時，劉署長正是我們的客戶。無論是好是壞，能在投資者心中留下深刻印象，總是值得高興的。

服務：

23年

鄭叔雄

高級副總裁（運輸及物流／工業）

回望在投資推廣署的歲月，感恩之情充盈心間。從初入職至今，每段經歷都為我帶來獨特的學習機會，也豐富了我的職場閱歷。

我對入職第一天的情景，至今仍然記憶猶新。首次踏進辦公室時，我既興奮又緊張。當時我是上海虛擬團隊的一員，由於我的普通話水平一般（編輯：他現時十分流利），加上對內地營商文化尚不熟悉，每天都是全新的挑戰。所幸，我一直以樂觀的心態面對，勇於接受考驗。正是這些寶貴經歷，讓我在投資推廣方面建立了扎實根基。



在某次周年會議期間，我們舉辦了一場「香港總部對海外分部」的足球賽。比賽的分數並不重要（編輯：另一隊贏了？），真正令人期待的是賽後的慶祝活動！我們齊聚餐廳大快朵頤，增進了彼此之間的友誼。

讓我印象最深刻的是在參加「公務員交流計劃」期間，我獲派往重慶市商務委員會工作。當地同事親切友善，透過與他們交流合作，我能更深入地了解內地的工作文化。

今年正值投資推廣署成立25周年，我對未來充滿憧憬。我期望日後繼續與投資推廣署攜手同行，為香港的繁榮發展貢獻力量。

我們長期合作夥伴的話



香港中國企業協會

香港中國企業協會熱烈祝賀香港投資推廣署成立25周年！

25年來，投資推廣署助力內地和海外企業「走出去」和「引進來」，是搭建聯通國際的重要橋樑。本會與投資推廣署長期以來保持緊密合作，連續多年合辦年度新春酒會、工商研討會，合作編撰《一「脈」香通借「港」出海》投資指南等，共同支持香港特區政府優化營商環境，鞏固國際金融中心地位。

當前香港已邁向「由治及興」的新階段，本會將與投資推廣署深化合作，把握粵港澳大灣區建設和共建「一帶一路」倡議的發展機遇，充分發揮香港「背靠祖國、聯通世界」獨特優勢，共同說好中國故事和香港故事，為香港長期繁榮穩定作出新貢獻！

中國國際貿易促進委員會駐香港代表處首席代表李鵬先生

欣逢投資推廣署成立25周年，謹致以最衷心的祝賀！

該署成立以來，為推動雙向投資，助力企業拓展市場，促進香港經濟持續發展並融入國家發展大局作出了卓越貢獻。該署是中國貿促會的重要合作夥伴，期望未來攜手探討更多合作機遇。

祝願投資推廣署繼續蓬勃發展，再創輝煌！



盛智文博士 — 自2003年起擔任投資推廣署「投資推廣大使」

值此投資推廣署成立25周年之際，我謹此祝賀該署迎來這一重大里程碑，同時感謝他們的團隊為香港經濟注入源源不絕的動力。我見證了投資推廣署不遺餘力地將香港打造為全球的金融、商業、創新和文化交流樞紐。該署始終秉持吸引外資與鼓勵創業精神的使命，對促進餐飲、旅遊、娛樂和創意產業的蓬勃發展發揮了關鍵作用。

作為蘭桂坊集團主席，我尤為欣賞投資推廣署努力不懈地推廣香港的獨特優勢，提升這座城市的國際魅力。該署高瞻遠矚，不僅增強了本地經濟活力，更為我們的文化增添絢麗色彩。

展望未來，我期待投資推廣署再創高峰，引領香港成為更璀璨的世界級城市！



陳南祿先生 — 自2003年起擔任投資推廣署「投資推廣大使」

在投資推廣署成立25周年的重要時刻，我謹致以衷心祝賀，並感謝他們一直全力以赴，為香港的繁榮發展作出貢獻。投資推廣署於2000年成立以來，一直積極吸引外來直接投資和推動創新，更鞏固了香港作為亞洲頂尖國際商業樞紐的地位。

自擔任「投資推廣大使」以來，我親身見證投資推廣署如何深化各方合作、發揮專業精神和尋求突破，為香港的高質量發展出力。從支持初創企業，到協助跨國公司發展，投資推廣署在航空、物流、旅遊和科技等多個產業均展現出卓越的成就。

謹此祝願香港與全球夥伴在未來25年繼續攜手並進、再創佳績！



司徒偉先生 (Raj Sital) — 自2006年起擔任投資推廣署「投資推廣大使」

我懷著無比喜悅的心情，祝賀投資推廣署踏入25周年。我有幸見證該署對推動香港經濟發展和提升其全球競爭力的卓越貢獻。特別是在吸引外來直接投資和鼓勵創新方面，投資推廣署持續發揮舉足輕重的角色，助力香港成為充滿活力的國際商業樞紐。

香港印度社團總會是本地印度社群的代表機構，作為該會的主席和香港印度商會的永遠名譽會長，我特別感謝投資推廣署致力推動文化交流和凝聚社會各界。該署秉持共融理念，積極加強不同社群之間的聯繫，為香港的多元文化注入活力。

謹祝投資推廣署繼往開來，迎接繁榮和諧的未來！



法國高端朱古力 品牌立足香港 放眼亞洲市場

香港充滿活力的餐飲業，助力 La Maison du Chocolat 擴大規模、本地化產品和引領亞洲市場。



“香港具備優越的地理位置、多元包容的文化和有利營商的政策，不僅是我們促進區內發展的理想基地，更為我們的創作提供源源不絕的靈感。”

La Maison du Chocolat
港澳和韓國營運總監
Alban de Rochequairie

法國朱古力品牌 La Maison du Chocolat 以匠心獨運和口味創新著稱，早於 2008 年在香港開設首間專門店。現時，品牌在香港經營五間分店和一家食品生產工場，為顧客呈獻源自巴黎的非凡味道，滿足市場對奢侈品日益增長的需求。

香港：通往亞洲的門戶

La Maison du Chocolat 港澳和韓國營運總監 Alban de Rochequairie 表示：「過去 15 年，香港的奢侈餐飲市場日趨成熟，消費者愈發追求與別不同的優質體驗。在首席大師 Nicolas Cloiseau 的帶領下，我們將最頂級的朱古力工藝引入香港，同時不斷突破傳統，研發出新穎口味，包括咖哩果仁朱古力和混入魚子醬的朱古力醬等，為市場注入新動力。」

這座城市擁有世界級的物流設施、出色

的銷售和推廣專才，加上投資推廣署的全方位支持，讓企業可以發揮東西交匯的獨特優勢，從而開拓嶄新市場。

de Rochequairie 指：「投資推廣署為我們介紹了各類的服務供應商、協助我們選址食品工場，並且提供專業的公關支援。該署還不時向我們分享市場動態，並邀請我們參與不同活動和研討會，助力我們拓展商業網絡和品牌的長遠發展。」

全新奢華體驗

La Maison du Chocolat 揉合法國的傳統工藝和無限創意，每一顆朱古力均採用最頂級的材料手工精製，帶來細膩獨特的味道和豐富的口感。公司致力創新，現提供大膽突破的口味配搭，並為業界在包裝設計和服務體驗上設立行業新標準。

de Rochequairie 說：「我們正邁向品牌的新里程。今夏過後，我們將轉用經典優雅和現代氣息並重的全新包裝，呈現前所未見的品牌形象。此外，我們也計劃擴大甜點系列和推出創新的節慶產品。」

他總結道：「香港是我們推動地區增長的關鍵，我們將通過這裡進一步拓展亞洲業務。」

La Maison du Chocolat

- 於 1977 年在法國巴黎創立
- 品牌擁有廣泛的全球專門店網絡，涵蓋法國、美國、日本和香港

🌐 lamaisonduchocolat.com/zh_hk

英國建築及室內設計事務所 把握香港創意脈搏 積極擴展業務

Conran and Partners 以擴充後的香港工作室為基地，在亞太地區大展拳腳，致力打造更多引人入勝的空間。

“我熱愛這座城市，無論是從個人情感還是專業發展出發，這裡都是最理想的選擇。”

Conran and Partners
合夥人
Tina Norden

香港活力非凡、擁有高密度的城市面貌，不斷啟發建築師透過創新手法，在空間設計中實現可持續發展理念與滿足用戶的不同需求。Conran and Partners 的倫敦合夥人 Tina Norden 近日到香港出差時感到十分欣喜，因為她在香港國際機場赫然發現半島精品店採用了 Conran and Partners 的室內設計方案。

傳承本地文化，擴展國際業務

Conran and Partners 憑藉多年深耕亞洲市場的經驗，於2017年在香港

設立地區總部，這項策略性決定正好充分把握了香港作為全球設計樞紐的獨特優勢與戰略地位。

Norden 說：「我們最初在香港中環成立了一間小型工作室，團隊僅有三名成員。隨著我們在粵港澳大灣區及亞洲的業務日益擴充，我們的香港辦公室已搬遷至北角更寬敞的工作空間，現聘請了13位本地設計師及建築師。」公司近期完成了位於香港的住宅項目及位於中國內地、雅加達及墨爾本的酒店項目。

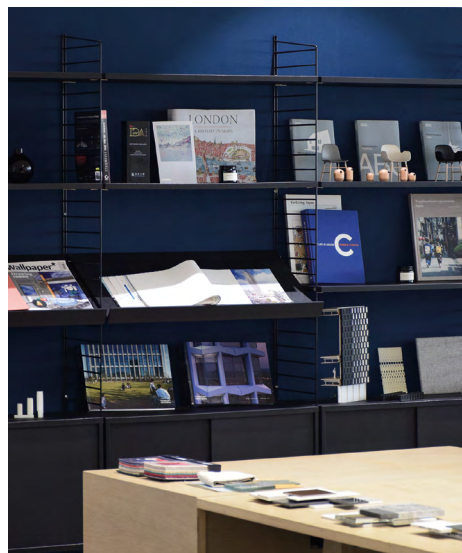
Norden 回顧當初的海外擴展方案，她表示：「我們並非一間以外派員工主導的事務所，我們希望與客戶及亞太地區建立更緊密的聯繫，因此團隊裡擁有能操廣東話的同事是必需的，我們更將自己定位為擁有亞洲基因的歐洲設計事務所。」

打造領先樞紐，設計商業兼備

Norden 指出：「儘管我們對選址進行了深入討論，最終選擇落戶香港是理所當然的。這裡不僅與我們有著深厚的歷史淵源，亦擁有如英國皇家建築師學會等專業機構的分部，為設立業務提供理想的環境。此外，



從香港出發的航班眾多，讓我們易於管理區內項目或輕鬆往返倫敦。香港還擁有卓越的工作文化，以及本地人才具備國際視野和高水平的英語能力。」



Conran and Partners

- Conran and Partners 由已故 Terence Conran 爵士於1989年在倫敦創立，是一家專注於建築及室內設計的事務所，擁有遍布全球的多元化項目
- 公司於2017年在香港設立地區總部

conranandpartners.com

為香港的氫經濟注入動力

重塑能源旨在利用粵港澳大灣區（大灣區）的完整生態圈，為香港打造可持續發展的未來。



“我們致力促進香港的氫經濟蓬勃成長。憑藉政府的大力支持和強勁的市場需求，我們將打造香港為氫能創新中心。”

重塑集團
副總裁
馬晶楠

香港的可持續發展市場充滿活力，故此吸引重塑能源進一步加強本地佈局，以配合其推廣清潔能源解決方案的願景。這家源自上海的公司業務遍布全球，專注為交通運輸和發電站提供綜合氫氣生產和燃料電池解決方案。憑藉垂直整合的營運模式，重塑能源確保了產品的一致性、可用性和價格競爭力，從而在同儕中脫穎而出。

香港：綠色科技和可持續創新樞紐

重塑集團副總裁馬晶楠認為，香港作為「全球焦點城市」，不僅是眾多創新趨勢和解決方案的發源地，更成為世界各地仿效的對象。重塑能源不僅能夠利用香港與大灣區的緊密商業聯繫，更能透過在港投資推動國際業務發展。

香港尤為重視綠色科技和可持續發展企業的發展，重塑能源便是其中一家。馬晶楠稱：「在政府的堅實支持下，香港積極投資於科技和創新領域。」

她舉例說：「香港相關政府部門已制定清晰、安全且切實可行的實施指引，並結合政府的多項商業資助計劃，以促成香港的多項氫能項目。此外，當我們向投資者、合作夥伴和客戶傳遞理念時，投資推廣署也扮演著關鍵的支持角色。」

打造全球首屈一指的氫能樞紐

重塑能源在2024年12月於香港聯交所成功上市，反映社會對整個氫能行業的信心。公司的香港辦事處已與多個主要合作夥伴簽訂諒解備忘錄，並且就多項氫能項目取得了監管批准，涵蓋發電站、電動車充電和跨境運輸領域。

展望未來，重塑能源計劃透過立足香港這一國際平台，充分發揮其在綠色氫氣生產和燃料電池的技術優勢，進一步拓展業務版圖。



重塑能源

- 於2015年創立，從氫能技術公司發展成全面的氫能價值鏈企業
- 總部位於上海，業務覆蓋全球，包括歐洲、北美和亞洲

refire.com

發揮全球金融科技潛能

FIS 推出革命性的端對端解決方案，引領亞洲金融科技生態圈的創新發展。



香港憑藉蓬勃的金融科技生態圈和完善的監管框架，成為 FIS 加快區內擴展的理想基地。FIS 的總部位於佛羅里達州，是一間在紐約證券交易所上市的環球金融科技企業，專注為世界各地的金融機構和企業提供核心軟件支援。FIS 的科技 — 包括核心和數碼銀行、付款、財務和風險、交易和資產服務以及商業貸款解決方案 — 為整個貨幣生命周期的全球經濟提供動力。近期的收購凸顯了 FIS 致力於在香港乃至全球開拓數位科技的承諾。

開拓香港金融科技市場

FIS 香港銀行與付款總監馮凱琳指：「隨著政府實施多項舉措，例如開放銀行框架和虛擬銀行發牌制度，我們迎來拓展產品組合和加強香港業務的良機。此外，投資推廣署為我們提供與業界建立聯繫和交流知識的重要平台。透過這些措施，我們可以提高創新能力和更有效地應對市場變化。」

全球金融市場無縫銜接

隨著粵港澳大灣區（大灣區）發展積極推進企業數碼轉型，為 FIS 帶來龐大機遇。馮凱琳闡釋道：「我們採用靈活商業模式，讓客戶能與大灣區企業合作，開發適合本地和國際市場的可

擴展和高效支付解決方案，從而推動區內金融市場的無縫銜接。」

FIS 買方市場發展主管 Brant Worboys 說：「香港是連繫中國內地和全球市場的金門戶，此項策略定位為企業提供獨特的渠道，有利他們把握多元化的投資機遇並促進跨境資金高效流動。這些優勢使香港日益成為金融機構建立和擴大亞太市場的首選之地。」

近日，FIS 與本地金融機構建立戰略合作關係，旨在加快支付現代化的進程和發展新一代銀行服務。Worboys 總結道：「憑藉創新的平台和深厚的專業知識，FIS 定能鞏固香港作為全球金融科技領袖的地位。」

“ 香港具備完善的金融基礎設施和成熟的資本市場，為 FIS 的創新解決方案創造了理想的發展環境。 ”

FIS
香港銀行與付款總監
馮凱琳

FIS

- 創立於 1968 年，是一家財富 500 強[®]企業和標普 500[®]指數成分股
- 客戶包括福布斯全球最佳銀行榜單上的 95% 銀行、全球最大的 90% 私募股權公司，以及多家國際資產管理公司和企業
- 香港辦事處作為區內核心樞紐，主要負責銷售、市場推廣和客戶支援範疇

🌐 fisglobal.com

香港發揮戰略樞紐優勢 助力用友成功出海

用友積極發展香港業務，以提升其全球影響力和產業動能。



憑藉香港蓬勃發展的資訊和通訊科技生態圈，用友可以更高效地服務全球客戶。用友於1988年在中國內地創立，是全球領先的企業軟體與智能服務供應商。自2003年在港成立海外業務總部以來，用友積極加快全球發展步伐，進軍了歐洲、美國和中東等主要市場。展望未來，公司計劃發行H股，並在

“香港是中資企業
『出海』的理想基地。”

用友
總經理
李浩

香港聯合交易所上市，以對接全球資本市場和提升核心競爭力。

聯通東西的橋樑

用友總經理李浩表示，香港是公司擴展業務和服務更多全球客戶的理想據點。

此外，粵港澳大灣區（大灣區）發展規劃深化了中國內地與其他地區的商业交流。他說：「香港作為大灣區內的國際化門戶，必將帶動跨境企業的發展。」

完善基礎設施為雲端業務發展提速

李浩強調，香港擁有先進的雲端基礎設施和充足的雲計算資源，客戶可以自行選擇來自全球的不同雲服務商。

他補充：「香港在雲計算的數據使用方面也有完善的法律支撐，例如香港與大灣區內地城市有很多跨境數據安全相關法規，客戶在選擇雲服務時亦享有資訊安全的保障。」

友友的新一代商業創新平台YonBIP讓客戶可以在平台上實現財務、人力、供應鏈、營銷和資產發展等範疇的一體化需求，從而促進他們公司的營運效率和戰略發展。

李浩認為，投資推廣署為來港發展的企業提供重大助力。他總結道：「早於2002年，投資推廣署便為我們提供了全方位協助，包括工作簽證申請、傳媒推廣及建立商業網絡。在他們的幫助下，我們能更有力地拓展全球業務，穩步邁向成功。」



用友

- 創辦於1988年，總部位於北京，現有20,000多名員工，分布於全球超過230個辦事處
- 用友網絡於2001年在上海證券交易所上市
- 香港辦事處從成立時的三人團隊，發展至今天擁有超過200名員工

🌐 yonyou.com.hk

香港完善的供應鏈系統 促進鍵特亞洲的業務發展

鍵特亞洲發揮香港作為跨國供應鏈管理中心的優勢，推動業務更上一層樓。

“香港區域總部的設立顯著
提升了我們與亞洲客戶之間的
溝通效率。”

鍵特亞洲
董事總經理
王家麒



香港完善的供應鏈基礎設施促使鍵特亞洲於2014年來港設立地區總部。自此，鍵特亞洲穩步開拓亞洲市場，並正積極把握粵港澳大灣區（大灣區）發展帶來的重大機遇。

鍵特亞洲是 GETT Group Germany 旗下的子公司，專注經營區內的採購、供應鏈管理、項目管理和技術對接業務。GETT Group Germany 是享譽全球的專業操作技術製造商，產品包括工業鍵盤和定制化人機介面（HMI）解決方案。通過整合集團資源與提供全面的服務，鍵特亞洲致力滿足客戶的不同需求。

香港為開拓亞洲區市場的重要據點

鍵特亞洲董事總經理王家麒認為，香港辦事處是公司經營地區業務的關鍵樞紐，有利推行全球化策略布局。

他表示：「香港毗鄰大灣區的製造業集中地，方便我們與企業合作，生產高性價比的產品。隨著市場對策略性採購服務的需求日益增加，我們能夠幫助客戶應對不同的供應鏈挑戰，減低與供應商可靠性有關的風險。」

提升供應鏈效率

此外，鍵特亞洲還在深圳成立了附屬公司 GETT Asia Assembly，作為核心生產基地。這部署使公司能夠為客戶提供優質的定制化硬件解決方案和原設備製造（OEM）服務。

王家麒說：「憑藉於香港和中國內地的業務布局，我們可以抓緊大灣區發展

的機遇，利用城市之間的協同效應和資源整合進軍更龐大的市場。而『一帶一路』倡議更為我們創造了深化亞洲及新興市場合作的新機遇，持續提升供應鏈效率和建立跨行業的合作關係。」

王家麒特別提到，投資推廣署對公司在港發展給予了大力支持。他總結道：「該署不單提供寶貴的資源和專業指導，更為我們連繫合作夥伴與潛在客戶，助力我們在香港及其他市場加快拓展業務的步伐。」

鍵特亞洲

- GETT Group 於1996年在德國創立
- 自2014年在香港成立以來，鍵特亞洲致力為工業、公營和醫療機構提供度身訂造的专业操作硬件解決方案

🌐 gett-asia.com



白立方：以藝術連繫世界

白立方是最早進駐香港的國際藝術藝廊之一，薈萃全球當代藝術家的精彩作品，成為亞洲藝術品收藏家和投資者尋覓理想藏品的重要平台。

“香港對藝術文化的開放和包容，加上擁有國際化市場和匯聚成熟的收藏家，以及政府的大力支持，在亞洲區內實屬不可多得。”

白立方
亞洲區執行董事
徐雯



國際當代藝廊白立方於2012年在香港開設首個在英國以外的展覽空間。白立方亞洲區執行董事徐雯表示，在香港開設據點是藝廊拓展全球足跡的重要一步。她說：「香港既是國際藝術樞紐，又是進入亞洲藝術市場的關鍵途徑，在推動藝術發展佔有舉足輕重的地位。」以藝術品銷售收入和市場佔有率計，香港連同中國內地地位列亞洲市場之冠。

憑藉香港精彩多姿的文化底蘊，白立方被譽為一股推動亞洲藝術發展

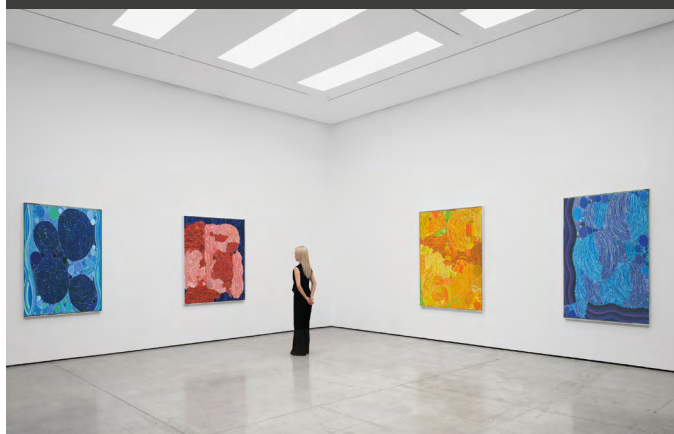
的力量。徐雯表示，白立方香港逐漸成為獨具慧眼的亞洲及其他地區收藏家的焦點所在。藝廊也利用香港與內地的緊密聯繫，為與日俱增的內地藏家提供服務，並代理更多新晉內地藝術家的作品。

蓬勃的藝術生態圈

白立方在香港豐富多元的藝術生態圈中持續拓展。徐雯稱：「這個城市匯聚如白立方的大型國際藝廊，以及數十間歷史悠久的本地藝展空間，其後更有公共藝術機構如 M+ 和大館，

以及許多由非牟利機構運作的藝術組織。我們把握香港藝壇的不斷演進，於2024年進一步擴展業務，助力打造區域藝術生態圈，讓香港在國際藝術舞台上綻放異彩。」

白立方之所以成功，有賴政府對商業及藝術發展的強大支持，以及受惠於內地市場的迅速增長。徐雯表示：「投資推廣署多年來支援藝廊的推廣工作，在疫情期間為我們提供重要資源。我們在中國內地設有業務發展和服務團隊，積極把握內地藝術市場的機遇，開拓新增長領域。」



白立方

- 白立方是一家國際商業藝廊，代理逾70位藝術家及藝術家遺產，在倫敦、香港、巴黎、紐約和首爾均設有展覽空間
- 白立方於1993年在倫敦創立，於2012年在香港開設首家海外藝廊

 whitecube.com

領航香港 休閒快餐風潮

憑藉香港的優越地理位置和多元化客戶群，Pret A Manger 全力開拓亞洲區業務版圖。



香港的餐飲市場一直蓬勃發展，加上近年來健康飲食和可持續理念興起，為 Pret A Manger 的業務擴張創造了良好的環境。這家全球連鎖餐飲品牌於 1986 年在倫敦創立，以新鮮的即食食品和有機咖啡打響名堂。於 2002 年，Pret A Manger 在香港開設首家門店，隨後逐步增至 25 間，主要分布在核心商業區。

進軍亞洲市場的理想跳板

這座國際都會除了本地居民外，也匯聚了不少外籍人士和遊客，其多元化的消費客群成為全球餐飲公司在這裡試驗新菜單的主要原因。不論是主打健康的

“香港擁有活躍的市場和多元化的消費群體，因此是我們設立亞洲首間門店和地區總部的最佳選擇。”

Pret A Manger
執行董事（亞洲）
Eira Jarvis

餐飲選擇，或是揉合東西方特色的創新料理，皆可在本地市場發展。

Pret A Manger 執行董事（亞洲）Eira Jarvis 表示：「自 2002 年來港開店後，這座城市的創業精神不斷為我們注入動力，並且吸引來自各地的人才和渴求新事物的顧客。」

革新餐飲市場

另一方面，Pret A Manger 亦持續創新。歷年來，公司通過引入數碼屏幕、豐富產品選擇、創作專為專業人士繁忙生活而設的外賣食品，以至最近的到會服務，方便企業舉行辦公室聚餐和活動等，提供迅速貼心的現代餐飲體驗。

Jarvis 稱：「我們能夠靈活迎合本地市場和適應客戶持續變化的需求。香港不僅是我們的戰略樞紐，更是我們重要的培訓中心，對我們在亞洲和中東的營運樹立了標準，助力我們得以於持牌經營的模式內與全球頂尖的夥伴攜手合作。」

目前，Pret A Manger 計劃分階段推出健康的餐飲選擇、應節食品和更豐富的米飯產品，同時將部分分店升級，打造更時尚舒適的用餐空間。

Jarvis 說：「一直以來，投資推廣署發揮著關鍵作用——從最初協助我們立足香港市場，到後續支援區域業務擴張，不僅提供了非常寶貴的市場見解，更給予了我們全方位的專業支持。」

Pret A Manger

- 品牌於 21 個國家或地區，包括英國、美國、加拿大、法國和香港等，經營超過 700 間門店
- 於 2002 年在香港設立地區總部

🌐 pret.hk/zh-HK



中華人民共和國香港特別行政區政府

InvestHK 投資推廣署

The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China

investhk.gov.hk



本出版物包含的資訊僅供參考之用。雖然投資推廣署已力求資訊內容正確無誤，但本署對該等資料不會就任何錯誤、遺漏、或錯誤陳述或失實陳述（不論明示或默示的）承擔任何責任。對任何因使用或不當使用有關資料而引致或所涉及的任何損失、毀壞或損害（包括但不限於相應而生的損失、毀壞或損害），投資推廣署概不承擔任何法律責任、義務或責任。你有責任自行評估此出版物的所有資料，並須加以核實，以及在根據該等資料行事之前徵詢獨立意見。投資推廣署沒有對任何內容作出認可，也不表示投資推廣署推薦任何公司或供應商。