

芳馥鮮莓 就在香港

香港憑藉得天獨厚的地理位置和物流優勢，助力新鮮莓果品牌怡顆莓 (Driscoll's) 提高市佔率，在競爭激烈的新鮮農產品行業中脫穎而出。

“香港具備卓越的國際視野和成熟的市場營銷能力，是發展企業對企業和企業對消費者業務的理想平台。”

怡顆莓
亞洲區銷售及營銷副總裁
徐秉裕



美國新鮮莓果品牌怡顆莓以優質農產品著稱，是香港各大超市的常駐品牌。自2022年在港設立地區總部後，公司持續深化與中國雲南種植商的合作關係。當地的自然環境十分適合栽種莓果，使公司能為消費者提供更新鮮和高質素的产品。

為了擴大市佔率，怡顆莓積極與不同網絡紅人合作，並與本地企業建立合作夥伴關係。2025年4月，公司更與本地知名的精品咖啡品牌聯手推出怡顆莓莓果春日餐單，向消費者推廣健康可口的創意美食。

更高效的供應鏈

怡顆莓亞洲區銷售及營銷副總裁徐秉裕表示：「過往，我們在香港售賣的莓果

主要從美國或澳洲進口，依賴空運送達。如今我們改從雲南取貨，不僅縮短陸運距離、提高供應鏈效率，更顯著降低了碳排放。可持續發展一直是我們的核心理念，因此我們的重點策略是『使用更少

資源，生產更多莓果』。」怡顆莓在雲南採用本地化生產模式，以及在食品安全、品質管理和供應鏈效率方面採取多項措施，致力提升莓果風味和延長保鮮期。

徐秉裕認為，亞洲的潛在消費者人數多達兩億，因此怡顆莓將地區總部設於香港是理所當然的選擇。他稱：「香港是匯聚大量專業人才的國際金融和貿易中心，這裡的員工精通多種語言，更具備出色的跨文化協作能力。在人力資源管理等各個領域，他們都展現出對多元文化的尊重與包容。」

營商便利

徐秉裕表示，投資推廣署在怡顆莓落戶和擴展香港業務的過程中扮演著

重要角色，不僅為公司提供公關支援和交流機會，更協助企業搭建商業合作網路。他透露：「在投資推廣署的全面支持下，我們顯著提升了品牌在本地市場的知名度。」

儘管徐秉裕曾在中東、中國內地、美國和他的出生地韓國工作，但他對香港情有獨鍾。徐秉裕說：「香港是全球最具營商優勢的城市，而且其獨特的文化多樣性更是無可比擬的。」

怡顆莓

- 總部位於加州的怡顆莓於1904年創立，專注經營新鮮莓果業務，包括草莓、樹莓、黑莓和藍莓
- 香港作為地區總部，主要負責行政管理、市場推廣和戰略合作事務，並連繫不同種植商、供應商和消費者

 driscolls.com