

為建築注入新活力

國際建築設計公司 OMA 定位其香港事務所為發展亞太區業務的重要據點。



照片由OMA提供 / 攝影：Marko Seifert

“香港優越的地理位置及開放的營商環境，有利我們善用大量資源、增加商業觸覺，以及與鄰近地區的潛在投資者建立更緊密的聯繫。”

OMA
合夥人
Chris van Duijn

OMA 自荷蘭建築師 Rem Koolhaas 創立以來的近 50 年，一直與建築界並肩發展，作品享譽全球。OMA 建築理念源於深入細致的研究和批判性思維，現時其服務範疇涵蓋大型整體規劃、公共建築和商業空間，以及相對小型的零售精品店和裝置。公司的八名合夥人負責管理荷蘭鹿特丹、香港和紐約的事務所。雖然每家事務所均獨立開展項目及營運，然而他們支持公司主張多元的文化，共同分享運用專業知識。

把握區內創新機遇

近年，OMA 的香港事務所取得亞太區多項大型發展項目，當中包括臺北表演藝術中心、位於首爾的韓華 Galleria 百貨大樓及捷尼賽思江南汽車零售體驗館。OMA 在中國內地的最新項目包括騰訊北京總部及成都未來科技城的整體規劃，以及即將完工的杭州未來科技城新湖中心光稜及深圳自貿時代中心綜合用途大樓。此外，OMA 亦發揮在零售功能的創新經驗這自身優勢，參與了深圳南山區 K11 大型購物商場的設計工作。

OMA 香港事務所負責人 Chris van Duijn 表示：「新冠疫情使我們更加重視室外社交空間，因此現時商界及零售界均樂於撥出更多面積作為公共空間。」他稱：「我們於公共建築及城市規劃方面具備豐富經驗，吸引了亞洲區的客戶向我們尋求建築靈感及意念。」

過去數年，OMA 香港事務所為公司的亞洲發展增添了不少動力。van Duijn 指：「中央政府致力將粵港澳大灣區（大灣區）打造成經濟核心區，此舉有助我們於前海把握大量嶄新機遇。」他補充：「大灣區及中國其他發展中的城市對創新的建築設計有極大需求，加上多個建築領域仍有待提升，例如可持續發展等，而 OMA 能夠提供相關知識，將不同的可能性結合及彌補不足，從而為項目增添價值。展望未來，這項獨特優勢正是我們保持競爭力的關鍵。」

連繫全球

OMA 於 2009 年來港成立事務所，此後香港一直是公司的亞洲戰略中心及通往其他地區的門戶。van Duijn 說：「香港優越的地理位置及開放的營商

環境，有利我們善用大量資源、增加商業觸覺，以及與鄰近地區的潛在投資者建立更緊密的聯繫。」他指出：「香港擁有多元文化，故能吸引來自世界各地的創意人才。」

除了發展中國內地市場外，van Duijn 亦積極探索東南亞及韓國的商機。他深信，OMA 的專業團隊已準備就緒：「我們擁有合適規模，能夠靈活開展不同項目，並迅速調配資源，以滿足事務所、客戶或項目不斷變更的需求。」

OMA

- 於 1975 年創辦，業務遍布全球，旗下的建築及城市設計項目以全面深入的研究及批判思考為基礎
- OMA 與其內部研究及設計智庫 AMO 合作編製研究報告及出版刊物、籌辦展覽和講座
- 公司的香港事務所擁有 40 名員工，並且是 OMA 全球三個主要設計辦公室之一

 oma.com