

在網上零售浪潮中奔馳

憑藉香港毗鄰大灣區的優勢，KW-Commerce 利用香港作為電子商貿業務的採購和物流中心。



“整合香港業務到粵港澳大灣區亦很便捷。”

KW-Commerce
總經理
Alexander Steinkuhl

大多數的國際和跨國公司都把香港視為進入中國內地的跳板，但 KW-Commerce 反其道而行之。KW-Commerce 於 2012 年在柏林成立，管理包括 KWmobile、Kalibri 和 Navaris 等自家品牌，並通過亞馬遜和 eBay 等網上平台獨家發售。公司主要提供電子產品配件和生活消閒產品；更於 2015 年在東莞開設了倉庫，可存放 20,000 多件商品。公司很快意識到需要更接近決策者，因此 KW-Commerce 於 2019 年成立香港辦事處，當時只有兩人，而今員工人數大概已增至 70 多人，並計劃進一步擴展。公司的面積能容納目前幾倍人手，這正反映了這間德國公司在香港擴充的雄心壯志。

接近合適的人

香港辦事處是集團的亞洲中心，負責採購、產品開發和供應鏈管理。KW-Commerce 總經理 Alexander Steinkuhl 表示：「影響我們供應鏈的是我們合作夥伴的利益相關者，他們其中許多人都在香港。於 2018 年，我們的創始人知道我們必須加強與製造商決策者的聯繫。」

在選擇地區總部地點時，香港符合我們所有要求。Steinkuhl 說：「引進國際人才很容易、辦理入境輕易，整合香港業務到粵港澳大灣區亦很便捷。政府對來港開業公司持開放態度、法治制度健全。我們可以找到會計和人力資源方面的人才，加上香港簡單的稅制、高效率的政府和多樣化的專業服務，我們不需要大量的會計人員就能發揮作用，而且我們可以把節省的薪金用於我們核心範疇。」

電子商貿大行其道的年代

KW-Commerce 目前在全球擁有 450 名員工，其中大約一半在大中華地區，150 名在東莞，70 名在香港。Steinkuhl 透露，新冠疫情對消費者的行為產生了莫大正面影響，刺激了網上購物以幾何級數上升，從而促進了公司的快速增長。他憶述他的員工只用了一天時間就能適應在家工作，這有賴香港全面覆蓋的互聯網及世界一流的基礎設施，讓團隊的日常工作如常運作。他指出：「2020 年對電子商貿來說是令人讚嘆的一年。人們在網上花的錢比以往任

何時候都多。」他補充指由於香港的宜商環境，使他們更容易招募年輕人才並迅速擴展。

對於 Steinkuhl 來說，香港提供了他與妻子和兒子喜歡的多樣性：「在香港工作多年後，像我這樣來自其他地方的人有機會成為永久居民。這裡的人喜歡工作和取得成就。香港是一個能多勞多得的城市。」

KW-Commerce

- KW-Commerce 是一家國際電子商貿公司，由 Jens Wasel 和 Max Kronberg 於 2012 年在柏林創立總部，公司管理 20,000 多種生活用品和消費電子配件的自家品牌
- 香港地區總部在兩年內從兩名員工增加到 70 多名，目前是公司的物流和採購中心

 kw-commerce.de