

成功進駐香港後， Five Guys 積極發展亞洲市場

美國漢堡品牌 Five Guys 計劃在亞太區開設更多分店，
同時也將繼續拓展香港市場。



“

香港是最適合我們成立
區域總部、為整個亞太區
業務提供支援的地方。”

”

Five Guys
亞太區營運副總裁
李為民

2018年11月，以新鮮牛肉漢堡、手切薯條和自選奶昔而聞名的 Five Guys 登陸香港。由於反應熱烈，這間優質美式漢堡品牌在幾個月內於中環和尖沙咀再開設兩間分店，並計劃於2020年開設更多分店。

Five Guys 於1986年在美国維珍尼亞州創立，目前在全球擁有超過1,600間分店，當中包括特許經營店和直營店，業務版圖遍佈美國、歐洲、中東和亞洲。Five Guys 選了香港為亞洲開店的第一站，第二站是新加坡。

在於百家爭鳴的香港餐飲市場中，Five Guys 的策略是忠於自己的品牌和價值觀。亞太區營運副總裁李為民表示：「我們對於自己的成績感到非常自豪，因為我們不斷超越顧客的期望，致力確保每一位顧客都能吃到美味又多汁的牛肉漢堡，並提供臻於完善的服務。」

以香港為區域總部拓展亞洲市場

Five Guys 選址灣仔作為香港首個開業地點，讓公司可同時服務商業和住宅客群。李為民指 Five Guys 對尋找策略性地點非常重視，他表示：「找到一個擁有合適客群的地點和社區非常重要，若有合適的地點出現，我們便能迅速發展。正因為這個原因，我們在2019年最後一季又在香港開了兩間分店。」

他續指：「香港是亞洲的交通樞紐，也是一個商貿繁盛的城市，因此很適合作為我們進軍亞洲的起點，藉此向亞洲區其他市場展示我們的品牌。」

隨着業務日趨成熟，支援架構變得完善，Five Guys 計劃以香港為基地，進一步拓展亞太區業務。李為民表示：「這裡地理位置優越，飛機往返我們在新加坡、馬來西亞、韓國和日本的新市場只需很短的航程。香港是最適合我們成立區域總部、為整個亞太區業務提供支援的地方。」

他補充道：「香港匯聚大量人才，而且英語到處通用，因此是我們拓展亞洲其他市場的一個絕佳平台。」

李為民視投資推廣署為 Five Guys 開業路上的重要夥伴，他總結道：「感謝投資推廣署的協助，他們一直是很好的夥伴，提供非常有用的人脈和市場資訊。」

Five Guys

- 目前在香港設有三間分店，計劃於2020年再開設兩間分店
- 拓展亞太區業務，包括在馬來西亞、日本和澳洲開設新店

 fiveguys.com.hk

觀看影片：

