

在香港，共喝彩

**百威亚太控股有限公司（百威亚太）
扩张香港总部，进一步巩固在亚太区的
领先地位。**



香港丰富多元的饮食文化和繁华的夜生活一直吸引著市民和旅客。凭借融合不同口味和提供多元化的餐饮选择，香港获得了美食天堂的美誉，并为餐饮企业的发展带来了不少优势。正是这种充满活力的商业环境吸引了百威亚太扩展位于香港的总部。作为亚太地区领先的啤酒公司，百威亚太酿造、进口、推广、经销及出售超过50个广受欢迎的啤酒品牌，包括百威、时代、科罗娜、哈尔滨、福佳、凯狮及其他品牌。

总部位于香港经已五年的百威亚太，去年在铜锣湾内搬迁至一个更大的空间，支持其持续发展的亚太区业务。该公司在中环摆花街开设了精酿啤酒酒吧 BrewDog Taproom，为啤酒爱好者提供了一个特色啤酒热点。这些策略性部署充分展现了百威亚太为消费者打造难忘体验的决心，以及致力于香港的餐饮业作出贡献。

香港：业务扩张不可或缺的基石

百威亚太于2019年在香港交易所主板上市。百威亚太行政总裁兼董事会联席主席杨克表示香港作为亚洲主要金融中心的地位是促使公司在港上市并在这里设立地区总部的因素之一。

杨克说：“中国内地是我们的主要市场，而香港是连接内地与全球市场之间的重要桥梁。我们的香港办事处有助我们更有效地在内地营运，并履行

“**中国内地是我们的主要市场，而香港是连接内地与全球市场之间的重要桥梁。**”

**百威亚太
行政总裁兼董事会联席主席
杨克**

主要的企业职能。”他续指，由于考虑到公司在亚太地区其他主要市场的业务，如韩国、印度和越南，而香港拥有战略位置，因而成为百威亚太管理和扩展业务的理想目的地。

打造创新产品

百威亚太提供多种啤酒种类，从超高端以至超值啤酒不等，满足消费者在不同场合和价格上的追求。此外，公司亦积极推动可持续性发展，通过气候行动、水资源管理、可循环包装和可持续农业等创新措施，实现公司对创造更环保未来的承诺。

杨克认为香港拥有丰富的人才库。他指出：“香港还拥有众多知名大学和学府，培养了教育水平高、拥有专业技能的人才。我们期待利用香港高素质的人才库扩展业务。”

杨克对投资推广署在公司扩张业务过程中的接待表示感谢。杨克总结道：“投资推广署为我们在香港设立地区总部时提供了很多支援，包括为我们

的同事申请签证、申请 BrewDog Taproom 的酒牌以及提供业界交流机会，让我们在香港感到宾至如归。投资推广署无疑是我们扩张业务的重要合作伙伴。”



观看影片

百威亚太控股有限公司

- 百威亚太为比利时上市公司百威集团 (Anheuser-Busch InBev) 的子公司，百威集团拥有600多年的酿酒历史，业务遍布全球
- 百威亚太区总部设于香港，截至2024年3月底，集团经营47家酿酒厂，亚太区的员工数目约有24,000名

 budweiserapac.com