

精彩故事， 每日早上新鲜出炉

**SCMP Morning Studio 利用集团资源，
开拓叙事新模式。**



116多年来，总部设于香港的国际传媒界翘楚《南华早报》(SCMP)一直是全球新闻用户具权威性及公信力的资讯来源。为帮助品牌商与广大的读者群联系起来，该集团于2018年成立一个名为Morning Studio的创意团队，提供一整套包括定制出版、活动策划及契合品牌的内容的解决方案。

SCMP广告及市场策划部副总裁林洁恩解释道：“Morning Studio的成立宗旨是讲述品牌故事，其核心价值与SCMP一致，都是以创作为使命。我们的愿景是将亚洲人与事转化成文字，传播到世界各地。我们创作的品牌内容能通过SCMP.com触及全球数以百万计的读者，不论是行文风格、独特性还是人工智能派送均与SCMP看齐。”

成立不到一年，Morning Studio便聚集了一众来自国际新闻机构及出版商的顶尖人才，包括世界一流的记者、叙事专

家、品牌策略师、多媒体设计师和音讯及视频制作人。香港是一个乐于接纳不同文化和创意的活力都会，汇聚了来自世界各地的人才。林洁恩表示：“《南华早报》总部设于香港，加上屡获殊荣的创意团队帮助集团开拓新的业务领域，为此我们感到自豪。”

受众参与是关键

随著受众日益倾向使用能够让他们轻松管理资讯汲取的数码平台，林洁恩认为内容创作和汲取的方式将发生翻天覆地的变化。“参与度成为了一个极重要的关键绩效指标。”她如是说：“为派送内容获得更佳的效果，传媒现在都投资制作吸引人的影片、信息图和动画，还开发人工智能和优化搜索引擎。我们可以知道在某个时刻有多少人正在阅读一篇报导、他们在一个页面停留了多长时间，以及他们跳转

到的下一个页面。出版数码化还允许媒体实时作出回应。”

林洁恩相信，随著业务不断发展，Morning Studio将透过分享我们的洞察与分析来凝聚市场推广领袖的群体。她解释指：“Morning Studio MasterClass是我们致力就不同主题提供见解、趋势和最佳做法的绝佳例子之一，这些主题包括探讨广受欢迎的网络影片、高效内容派送以及与Z世代联系。”

她寄望投资推广署能借由提供宣传支援、交流活动及供应商网络，协助全球及地区营销人员明白，SCMP已超越了传统出版商的范畴。林洁恩说道：“我们是一家结合优质内容、受众数据和见解，为品牌提供最有效营销的媒体科技公司。”

“《南华早报》总部设于香港，
加上屡获殊荣的创意团队
帮助集团开拓新的业务领域，
为此我们感到自豪。”

**南华早报 (SCMP)
广告及市场策划部副总裁
林洁恩**

南华早报 (SCMP)

- 创办于1903年，总部设于香港，现有1,000名员工
- Morning Studio是一个由20名员工组成的创意专责团队，专门制定契合品牌的内容、执行定制出版、活动概念及创意解决方案

morningstudio.scmp.com