



# 推動可持續零售生態圈

竹製產品公司 TaKe Group 以香港作為零售及業務發展樞紐，藉此推動可持續的消費者生活方式。

TaKe Group 由英國企業家 Rob Davenport 於 2020 年在香港創立，他在消費品領域擁有豐富經驗，並致力尊重及保護自然環境。作為一家旨在優化本地環境的企業，TaKe Group 銳意為市場提供高質素的日式竹製消費品，例如餐具、午餐盒和咖啡杯，同時減少使用一次性塑膠製品。香港蓬勃的零售市場及完善的物流基礎設施為 TaKe Group 提供了一個理想的環境，讓公司可以採用一站式綠色零售經營模式，當中包括竹子種植及收割、創新產品研發、產品銷售以至最後的生物降解程序。TaKe Group 希望憑藉其涵蓋產品全周期的解決方案，通過香港將公司業務拓展至粵港澳大灣區（大灣區）以及其他亞洲市場。

## 商機無限的城市

TaKe Group 創始人兼行政總裁 Rob Davenport 認為，香港在許多方面均為不同企業提供良好機遇。他說：「這座城市對本地及國際企業而言都是一個理想基地。企業可考慮其獨特定

位所帶來的龐大商機。這裡能通往發展蓬勃的大灣區，其國內生產總值更達約 1.7 萬億美元。」他更指，在不久的將來，TaKe Group 計劃透過策略性特許權協議及分銷合作夥伴關係，將業務擴展至香港以外、更具市場潛力的大灣區城市。

Davenport 視這座城市為他創業的完美起點，他闡釋：「香港擁有獨特的生態立場，結合自然遺產與重視商業效益。鑑於世界各地日益重視環境、社會及管治，因而為 TaKe Group 等綠色零售企業提供了一個發展良機。」他又指：「這裡還為企業發展環球業務提供了優越環境，當中包括高效的銀行及法律服務、物流以及多元化的人才庫等。此外，有賴政府初創培育計劃的支持，TaKe Group 得以順利起步。」

## 以科技推動綠色零售

TaKe Group 採用了嶄新的科技以推進環保舉措。Davenport 說：「憑藉農業科技，我們的竹子種植場得以

培植速生竹子，活化農地。與此同時，我們正在制定一個碳信用額計劃，鼓勵各方通過贊助我們的種植場來抵銷二氧化碳排放量。我們更使用區塊鏈及衛星圖像科技來提升透明度及簡化驗證過程，並向計劃參加者發放碳信用額，藉此鼓勵可持續發展及應對氣候變化。」

Davenport 補充道：「我們還計劃於一年內在香港開設先進的生產廠房，公司的智慧生產線將配備機械人、物聯網及人工智能等科技，這能優化質量控制、生產及產品包裝等流程。」

最近，TaKe Group 成功擴展了其產品線並與不同零售商建立了合作夥伴關係。展望未來，公司計劃透過生產一系列本地製造的環保竹製產品，並為國內外品牌提供可度身訂造及全面的可持續解決方案，從而鞏固香港的綠色生態圈。

“香港擁有獨特的生態立場，結合自然遺產與重視商業效益。鑑於世界各地日益重視環境、社會及管治，因而為 TaKe Group 等綠色零售企業提供了一個發展良機。”

**TaKe Group**  
創始人兼行政總裁  
**Rob Davenport**

## TaKe Group

- 提供多元化耐用餐具及便攜式外賣產品，適合商業及消費者使用
- 計劃成為一家全球性、以環保目標為本的竹子科技公司，致力改善本港環境質素
- 於 2023 年加入數碼港培育計劃，並於 2022 年參加了香港貿易發展局的 T-box 升級轉型計劃以加速業務增長

 [thetakegroup.com](https://thetakegroup.com)