

# InvestHK

投資推廣署季刊

2024年10月



全情投入由投資推廣署策劃的兩大旗艦活動，與我們一同開啟嶄新視野！

本期	4	國際行事曆
	5	《政府租契續期條例》現已生效
	6	「專利盒」稅務優惠 推動創新與知識產權貿易
	7-15	投資案例

# STARTMEUPHK FESTIVAL

# StartmeupHK 創業節 2024

## 10月21日至25日

憑藉香港優越的營商環境、政策支持、專業人才及資金的自由流動，初創企業生態圈於近年表現出非凡韌性和強勁的增長動能。此外，香港擁有濃厚的創業文化和位處策略性地理位置，吸引初創企業利用香港作為基地，進軍粵港澳大灣區和其他亞洲市場。

由投資推廣署策劃、並由夥伴機構合作籌辦的 StartmeupHK 創業節，將為參加者帶來一連串精彩活動，包括行業峰會、展覽、創業比賽、初創企業與投資者交流會及其他活動。創業節以「**未來無限**」為主題，將深入探討熱門議題，包括人工智能、第三代互聯網、負責任科技、健康科技、綠色科技和可持續發展等。活動還邀請了具有遠見的創業者、經驗豐富的投資者及行業專家聚首一堂，共同促進合作、分享知識及開拓嶄新商機。



## 主要活動包括：

10月21日

### JUMPSTARTER Ignition Gala

主辦單位：阿里巴巴創業者基金

2024年度StartmeupHK創業節開幕節目「JUMPSTARTER Ignition Gala」將為「JUMPSTARTER for One Earth環球創業比賽」打響頭炮，以連結有志推動社會進步與創新的企業。此外，現場將舉行一連串人工智能主題相關的討論，以探討其與投資、行業趨勢與地區發展的關係。

10月24日

### 亞洲健康創新峰會

主辦單位：Brinc

這峰會匯聚亞洲健康科技生態圈的持份者，包括初創企業、專業人士、投資者和政府，共同推動醫療領域的革新。活動主要探討內容涵蓋生物科技、人工智能於醫療健康的應用、女性健康創新，以及健康科技初創企業的融資與發展等多個議題的最新進展。

10月22日

### Game On! 2024

主辦單位：MaGESpire

「Game On! 2024」是一場集遊戲、藝術、音樂和娛樂 (GAME) 行業等各界精英的年度盛事，活動匯聚全球遊戲玩家、藝術家、投資者和娛樂愛好者，並將就創新技術如何推動這些領域的發展及各種相關議題進行深入探討。

10月25日

### 1.5°C 峰會 — 以科技定義未來十年

主辦單位：新世界發展

這是一場獨一無二的氣候變化技術峰會，重點探討接下來10年大幅減少碳排放所需要採取的對策。一眾講者將聚首一堂分享真知灼見，討論如何通過科技推動行業發展轉型，減少氣候變化的影響以創造更可持續的未來。現場亦將舉行可持續的商品與服務市集供參加者選購。

10月23日

### LOUDER Connect: Connecting the Dots for Responsible Tech

主辦單位：LOUDER Global

活動匯集來自全球不同背景的講者以促進彼此間的學術交流，並開展富啟發性的對話。活動焦點包括於香港海事博物館及天星小輪舉行的一系列Radical Debates辯論活動、企業導師配對、工作坊和社交活動。

最新活動資訊：

🌐 [startmeup.hk/startmeuphk-festival-2024](https://startmeup.hk/startmeuphk-festival-2024)

聯絡方法：

陳幅貞

初創企業總裁

☎ (852) 3107 1014

✉ [jchan@investhk.gov.hk](mailto:jchan@investhk.gov.hk)



# 香港金融科技周 2024

## 10月28日至11月1日

香港金融科技周2024是亞洲大型、具國際影響力的金融科技盛事。活動由財經事務及庫務局與投資推廣署主辦，香港金融管理局、證券及期貨事務監察委員會和保險業監管局合辦。香港金融科技周的主論壇和展覽將於10月28日至29日在亞洲國際博覽館舉行，同時一連串精彩的社區活動會於10月28日至11月1日在香港、深圳和其他地方舉辦。

香港金融科技周以「點亮金融科技新航道」為主題，匯聚全球頂尖銀行、商界翹楚、政府和監管機構代表、投資者和科技巨頭，共同探討金融及科技的未來，以及如何塑造創新的商業模式。來自全球各地的超過30,000名與會者將參與為期一周的會議和展覽，並體驗多元化的活動，包括大灣區之旅、衛星活動、交流機會、生活文化活動，以及全球首創的Web3x3籃球比賽。

### 活動焦點：

#### 1. 八個主題論壇釋放創新動能 帶來無限可能

為探討科技的蛻變，香港金融科技周將設有八個主題論壇，旨在帶來更大的成功並促進行業間的聯繫。歡迎在論壇上探索人工智能和區塊鏈的創新及將尖端科技和環境、社會及管治原則融入金融決策，同時深入討論全球金融科技的趨勢，以及支付和銀行業務的未來。



#### 2. 匯聚全球金融領袖與科技創新者 建立強大的合作夥伴關係

香港金融科技周將匯聚一眾行業領導者如**匯豐銀行**、**中國銀行（香港）**、**渣打銀行**和**螞蟻集團**，與**阿里巴巴雲**、**谷歌**和**騰訊**等科技巨頭，展開多樣交流。今年多個極具影響力的參展商聚首一堂，頂尖的金融機構與前沿科技創新者強強聯手，為與會者帶來突破性的見解，共同塑造金融科技的未來。

#### 3. 跨領域、跨角度的傑出觀點交匯

與來自金融、深度科技、創業投資、人工智能與機械學習和區塊鏈等垂直領域的知名演講嘉賓建立聯繫，探索突破性觀點。



#### 4. 國際盛事：匯聚全球各界展現香港魅力

香港金融科技周不僅展示了金融科技行業的蓬勃發展，還印證了香港機遇處處。今年香港金融科技周吸引來自中國內地及海外代表的積極參與。值得關注的包括約20家來自被譽為「中國矽谷」的北京中關村的金融科技公司將來參展，以及來自中東的重要演講嘉賓和代表，展示香港迎接全球市場的多面向。

#### 全球 Fast Track 計劃 2024

由投資推廣署舉辦的全球 Fast Track 計劃，為具發展潛質的金融科技公司打造環球平台，協助他們擴展業務，並在香港及其他地方發掘商機。參加者可接觸潛在客戶，與投資者建立緊密聯繫，以及享有機會於10月28日和29日在香港金融科技周上展示他們的創新產品。全球 Fast Track 計劃2024為高增長的金融科技垂直領域提供了豐富的交流活動和專門環節，為準備就緒在全球金融科技界佔一重要席位的公司提供不可多得的機會。

最新活動資訊： [fintechweek.hk](https://fintechweek.hk)

聯絡方法：

梁瀚環

金融服務及科技，可持續發展環球總裁

(852) 3107 1058

[kingleung@investhk.gov.hk](mailto:kingleung@investhk.gov.hk)

14	<p><b>英中貿易協會：中國內地消費者會議</b></p> <p>中國內地擁有龐大的消費者市場，同時也是一眾英國品牌在消費市場營銷、人工智能(AI)融合和客戶參與方面推動創新的未來實驗室。是次活動將設有關於香港文化旅遊和體驗式零售潛力的討論環節。</p> <p>地點：英國倫敦 No. 4 Hamilton Place</p> <p>主辦：China-Britain Business Council</p> <p>■ <a href="https://portal.cbbsc.org/civicism/event/info?reset=1&amp;id=2813">portal.cbbsc.org/civicism/event/info?reset=1&amp;id=2813</a></p>
16-17	<p><b>E-show 2024</b></p> <p>這個貿易博覽和專業大會將聚焦電子商貿、數碼營銷、主機及雲端、社交媒體、移動領域和物聯網。領先的電子商貿和數碼營銷公司、服務供應商，以及業內最具影響力的國內外演講者將出席活動。投資推廣署是活動的參展商之一。</p> <p>地點：西班牙馬德里 IFEMA Feria de Madrid</p> <p>主辦：CloserStill Media</p> <p>■ <a href="https://www.the-eshow.com/madrid">www.the-eshow.com/madrid</a></p>
19	<p><b>華美半導體協會 (CASPA) 年度會議2024</b></p> <p>是次會議包括一系列技術論壇、展覽和初創企業展銷活動，主題為「人工智能普及化：半導體行業如何推動人工智能成為通用工具」。</p> <p>地點：美國矽谷 Santa Clara Convention Centre</p> <p>主辦：CASPA</p> <p>■ <a href="https://caspa.com/2024-caspa-event-calendar/">caspa.com/2024-caspa-event-calendar/</a></p>
21-25	<p><b>StartmeupHK創業節2024</b></p> <p>今年的創業節將以「未來無限」為主題，舉辦五個主要活動，涵蓋初創企業比賽、Web3、支持女性創業家、健康科技和可持續發展等主題。此外，創業節還將舉辦一系列其他活動，如投資者峰會、商業對接和初創企業路演。</p> <p>地點：香港</p> <p>主辦：投資推廣署</p> <p>■ <a href="https://www.startmeup.hk/zh-hant/startmeuphk-festival-2024/">www.startmeup.hk/zh-hant/startmeuphk-festival-2024/</a></p>
22-23	<p><b>零售博覽2024</b></p> <p>本博覽會是區內最知名的活動之一，吸引零售龍頭、大型快速消費品企業、主要貨運公司和國內外科技供應商的代表參與。投資推廣署是活動的參展商之一，並且設有演講時段。</p> <p>地點：羅馬尼亞布加勒斯特 Crowne Plaza Bucharest, Poligrafiei 1</p> <p>主辦：IC Events</p> <p>■ <a href="https://www.retailarena.ro/">www.retailarena.ro/</a></p>
28-30	<p><b>TechCrunch Disrupt San Francisco 2024</b></p> <p>作為三藩市灣區最大的初創企業和科技大會兼博覽會之一，活動將吸引超過10,000間初創企業、科技公司高層和風險投資者出席。今年，科技領袖將在活動分享重要的行業洞見解，為初創企業迅速建立和擴展業務提供重要支援。</p> <p>地點：美國三藩市 Moscone Convention Centre</p> <p>主辦：Techcrunch</p> <p>■ <a href="https://techcrunch.com/events/tc-disrupt-2024/">techcrunch.com/events/tc-disrupt-2024/</a></p>

10月28日   11月1日	<p><b>香港金融科技周2024</b></p> <p>這是亞洲最大、最具影響力的金融科技活動之一，預料吸引逾30,000名參加者。活動匯集了來自世界各地的頂尖行業領袖、監管機構代表、投資者和創業者，共同探討金融科技領域的最新趨勢和分享創新成果。</p> <p>地點：亞洲國際博覽館及香港全域</p> <p>主辦：財經事務及庫務局、投資推廣署、FinTechHK</p> <p>■ <a href="https://fintechweek.hk">fintechweek.hk</a></p>
10月29日   11月1日	<p><b>GS1峰會和GS1亞太區論壇2024</b></p> <p>這次活動致力推動企業數碼化發展，並連繫各行各業的企業高層和行政總裁，提升香港公司的競爭力。今年，GS1 HK是GS1亞太區論壇2024的主辦機構，為亞太區的GS1成員提供合作平台。</p> <p>地點：香港會議展覽中心</p> <p>主辦：GS1 Hong Kong</p> <p>■ <a href="https://www.gs1hk.org/gs1hksummit/2024">www.gs1hk.org/gs1hksummit/2024</a></p>

5-10	<p><b>中國國際進口博覽會</b></p> <p>這個世界級博覽會旨在加強世界各國和地區的經貿合作，促進全球貿易和世界經濟增長，使環球經濟更加開放。</p> <p>地點：國家會展中心(上海)</p> <p>主辦：中華人民共和國商務部、上海市人民政府</p> <p>■ <a href="https://www.cii.org/zbh/en/">www.cii.org/zbh/en/</a></p>
6-7	<p><b>硬科技峰會2024</b></p> <p>這個為期兩日的活動是加拿大首屈一指的科技及創新峰會，目的是支持硬件、半導體、醫療科技、人工智能和汽車領域的發展。峰會活動豐富，包括專題討論、科技攤位示範、交流環節和硬科技推銷大會。</p> <p>地點：加拿大 Toronto Marriott Markham</p> <p>主辦：ventureLAB</p> <p>■ <a href="https://www.venturelab.ca/hardtech-summit">www.venturelab.ca/hardtech-summit</a></p>
11-14	<p><b>Web Summit</b></p> <p>峰會旨在連繫科技界與所有行業，並已成為全球最大的科技會議之一。峰會主題涵蓋互聯網科技、新興科技和風險投資。投資推廣署是活動的企業合作夥伴，並設有展位。</p> <p>地點：葡萄牙里斯本 Altice Arena</p> <p>主辦：Web Summit</p> <p>■ <a href="https://www.websummit.com">www.websummit.com</a></p>
12-15	<p><b>亞太區美容展</b></p> <p>在這個亞洲領先的企業對企業國際美容展上，全球美容潮流的引領者將聚首一堂，分享他們的尖端科技、創新產品和嶄新的解決方案。</p> <p>地點：香港亞洲國際博覽館(11月12至14日)；香港會議展覽中心(11月13至15日)</p> <p>主辦：Cosmoprof Asia Ltd.</p> <p>■ <a href="https://www.cosmoprof-asia.com/">www.cosmoprof-asia.com/</a></p>
28	<p><b>Private Equity Insights</b></p> <p>這個活動是荷蘭、比利時、盧森堡三國領先的私募股權會議，超過600名普通合夥人和有限合夥人互相交流，並有60多位行業領袖分享經驗。投資推廣署是活動的企業合作夥伴，並設有演講時段。</p> <p>地點：荷蘭 Hilton Amsterdam Hotel</p> <p>主辦：Private Equity Insights</p> <p>■ <a href="https://pe-insights.com/benelux/">pe-insights.com/benelux/</a></p>



# 《政府租契續期條例》現已生效

## 續期免簽約，快捷又方便

《政府租契續期條例》(條例)已於2024年7月5日生效。條例設立了租契續期的新法定機制，由地政總署定期在租契到期前，於政府憲報刊登公告，公布租契是否獲續期，免卻業權人逐一簽立續期文件的繁複手續和費用，從此土地租契續期更方便。條例簡化地契續期安排，正是體現「一國兩制」行穩致遠對香港的堅實保障，為香港社會全力拼經濟締造更好條件。

### 關於條例

- 適用於在2024年7月5日或之後到期而沒有續期權利的一般用途租契，即一般商業、住宅、工業用途租契
- 以常設法定機制，分批為地契續期
- 地契到期前六年刊登「續期公告」
- 只要地契沒有被列於「不予續期列表」即代表獲得續期

續期公告 刊憲日期	涵蓋地契 到期年份
2024年12月	2031年
2025年12月	2032年
(如此類推)	

- ✓ 續期免簽約：業權人無須與政府簽立新地契，利民便商
- ✓ 原有產權負擔、權益及權利(例如按揭)自動過渡
- ✓ 秉承1997年7月訂立的土地政策，政府行使完全酌情決定權
- ✓ 絕大部分地契將獲續期
- ✓ 續期50年、免補地價、每年繳付應課差餉租值3%的地租

條例生效日至  
2030年到期的地契  
全部獲得續期

詳情請瀏覽：





# 「專利盒」稅務優惠 推動創新與知識產權貿易



對知識型經濟體的企業而言，知識產權是一項重要的資本。鼓勵工業及研發界別和創意產業創造和使用知識產權，可刺激和促進這方面的貿易發展。知識產權貿易活動暢旺，也會創造更多商業和就業機會，讓相關的專業服務，包括法律、估值、管理、諮詢及代理服務等進一步蓬勃發展。

知識產權是推動經濟增長的重要引擎，因此香港政府致力將香港發展成為區域知識產權貿易中心。這座城市不斷優化本地專利制度，以更有效保護和鼓勵高價值專利的創造，並推動知識產權密集型產業。「專利盒」稅務優惠已於2024年7月5日實施，為源自香港且具資格知識產權所得的利潤提供稅務寬減。

「專利盒」稅務優惠主要涵蓋以下五個重點範疇：

## 合資格人士可享有特惠稅率

自2023/24課稅年度起，合資格知識產權的擁有人或特許持有人所得的合資格知識產權收入，當中符合資格的利潤可按**5%**特惠稅率評稅，較16.5%的一般利得稅稅率大幅降低

## 三類合資格知識產權

- 專利
- 受版權保護的軟件
- 新的栽培植物品種的權利

## 合資格知識產權須透過研發活動產生

- 具資格知識產權須由納稅人自行研發
- 若研發過程涉及收購其他知識產權，又或外判部分研發活動，則可享有特惠稅率的利潤額度可能須按比例減少

## 合資格知識產權收入

- 具資格知識產權可以在世界不同地方取得註冊，其源自香港的相關利潤可以受惠於「專利盒」稅務優惠

## 本地註冊要求

- 企業要得到「專利盒」稅務優惠，有需要為它們的發明或新植物品種取得本地註冊。這個要求會在「專利盒」稅務優惠生效兩年後方會實施

## 實用提示

- 申報利得稅時選擇受惠於「專利盒」稅務優惠
- 調整業務和研發活動的安排，備存記錄，界定合資格知識產權收入
- 留意24個月的寬限期，優化申請專利保護的提交策略，包括及時申請原授標準專利，提升研發成果的商業價值
- 諮詢法律/稅務專業顧問，善用稅務優惠

詳情請瀏覽：



# 在香港，共喝彩

**百威亞太控股有限公司（百威亞太）  
擴張香港總部，進一步鞏固在亞太區  
的領先地位。**



香港豐富多元的飲食文化和繁華的夜生活一直吸引著市民和旅客。憑藉融合不同口味和提供多元化的餐飲選擇，香港獲得了美食天堂的美譽，並為餐飲企業的發展帶來了不少優勢。正是這種充滿活力的商業環境吸引了百威亞太擴展位於香港的總部。作為亞太地區領先的啤酒公司，百威亞太釀造、進口、推廣、經銷及出售超過50個廣受歡迎的啤酒品牌，包括百威、時代、科羅娜、哈爾濱、福佳、凱獅及其他品牌。

總部位於香港經已五年的百威亞太，去年在銅鑼灣內搬遷至一個更大的空間，支持其持續發展的亞太區業務。該公司在中環擺花街開設了精釀啤酒酒吧 BrewDog Taproom，為啤酒愛好者提供了一個特色啤酒熱點。這些策略性部署充分展現了百威亞太為消費者打造難忘體驗的決心，以及致力為香港的餐飲業作出貢獻。

## 香港：業務擴張不可或缺的基石

百威亞太於2019年在香港交易所主板上市。百威亞太行政總裁兼董事會聯席主席楊克表示香港作為亞洲主要金融中心的地位是促使公司在港上市並在這裡設立地區總部的因素之一。

楊克說：「中國內地是我們的主要市場，而香港是連接內地與全球市場之間的重要橋樑。我們的香港辦事處有助我們更有效地在內地營運，並履行

“**中國內地是我們的主要市場，而香港  
是連接內地與全球市場之間的重要橋樑。**”

**百威亞太  
行政總裁兼董事會聯席主席  
楊克**

主要的企業職能。」他續指，由於考慮到公司在亞太地區其他主要市場的業務，如韓國、印度和越南，而香港擁有戰略位置，因而成為百威亞太管理和擴展業務的理想目的地。

## 打造創新產品

百威亞太提供多種啤酒種類，從超高端以至超值啤酒不等，滿足消費者在不同場合和價格上的追求。此外，公司亦積極推動可持續性發展，通過氣候行動、水資源管理、可循環包裝和可持續農業等創新措施，實現公司對創造更環保未來的承諾。

楊克認為香港擁有豐富的人才庫。他指出：「香港還擁有眾多知名大學和學府，培養了教育水平高、擁有專業技能的人才。我們期待利用香港高素質的人才庫擴展業務。」

楊克對投資推廣署在公司擴張業務過程中的接待表示感謝。楊克總結道：「投資推廣署為我們在這裡設立地區總部時提供了很多支援，包括為我們

的同事申請簽證、申請 BrewDog Taproom 的酒牌以及提供業界交流機會，讓我們在香港感到賓至如歸。投資推廣署無疑是我們擴張業務的重要合作夥伴。」



觀看影片

## 百威亞太控股有限公司

- 百威亞太為比利時上市公司百威集團（Anheuser-Busch InBev）的子公司，百威集團擁有600多年的釀酒歷史，業務遍布全球
- 百威亞太區總部設於香港，截至2024年3月底，集團經營47家釀酒廠，亞太區的員工數目約有24,000名

 [budweiserapac.com](http://budweiserapac.com)



# 亞洲拍賣新篇章

香港邦瀚斯於今年十月進駐全新亞洲總部，更好把握市場機遇。

邦瀚斯於1793年在倫敦創立，是一家享譽全球的國際拍賣行，業務範圍廣泛，涵蓋逾60個收藏領域，從藝術品、時尚精品，以至奢侈品、葡萄酒與烈酒，以及經典名車等。邦瀚斯擁有逾兩個世紀的深厚底蘊，在拍賣界一直秉持精益求精的態度。邦瀚斯業務遍及世界各地，在倫敦、紐約、巴黎及香港等重要城市均設有拍賣中心，為全球客戶提供度身訂造的多元化服務。隨著亞洲在全球業務中的角色日漸提升，拍賣行正加快在香港的業務擴展步伐。

## 全新總部啟航

邦瀚斯在香港設立新亞洲總部的策略性決定，建基於其增長勢頭及不斷提升客戶體驗的承諾。新總部坐落於全新落成的太古廣場六座，橫跨三層，總面積達19,000平方尺，集拍賣中心、藝廊及辦公室於一身，不僅空間寬敞，佈局更靈活多變。

邦瀚斯亞洲區董事總經理胡偉熾表示：「我們在香港的業務拓展，彰顯了

邦瀚斯對亞洲這一充滿活力市場的長遠承諾。自2014年在太古廣場一座首設拍賣中心以來，我們的團隊和業務規模均實現了顯著增長，團隊人數在過去兩年更增加了約20%。為支持未來發展，我們需要一個更寬敞、且更能迎合客戶需求的空間，協助我們把握更多商機。」

胡偉熾補充道：「新總部的設計完美融合了時尚、當代風格與功能性，營造出一種舒適愜意、高尚雅致的氛圍。從客戶踏進藝廊的那一刻起，到藝術品的展示，以至我們舉辦的各類活動，所有細節都迎合藏家們日益提升的品味，優化他們在欣賞與購藏藝術品時的體驗。」

## 香港：全球藝術樞紐

作為全球藝術樞紐，香港在邦瀚斯的業務增長中發揮著重要作用。香港邦瀚斯2024年春季拍賣成績斐然，總成交額較去年同期增長33%，達2.7億港元。當中亮點之一為日本著名藝術家草間彌生一幅罕見且從未曝光的純抽象作品《無限》，在拍賣會上以超過4,600萬港元的高價成交。此次春拍，近20%買家為新客戶，33%買家為千禧新世代及Z世代，反映出藝術市場的持續活力。

胡偉熾表示：「近年來，香港的藝術及奢侈品市場日趨活躍及國際化。這個城市獨特地結合了文化與商業優勢，使其成為我們服務亞洲及全球客戶的理想平台。」

胡偉熾還談及主要的行業趨勢，如藝術生活化、跨門類收藏以及藏家群體的年輕化（包括千禧和Z世代）。她表示：「這些趨勢展現了市場龐大的長期增長潛力，與我們專注中端市場（即價格低於1,000萬港元的作品），並以核心藏家群體為目標客戶的策略不謀而合。」



“ 香港獨特地結合了文化與商業優勢，使其成為我們服務亞洲及全球客戶的理想平台。 ”

**邦瀚斯  
亞洲區董事總經理  
胡偉熾**

展望未來，邦瀚斯將憑藉其環球優勢，為亞洲藏家帶來更多非凡珍品。胡偉熾總結道：「隨著我們進駐新亞洲總部，我們十分期待以創新方式加強與客戶的聯繫，並向他們展現來自我們全球拍賣中心的瑰寶。」



## 邦瀚斯

- 邦瀚斯在全球設有14間拍賣中心，每年舉辦超過1,000場拍賣會，涵蓋逾60個收藏領域
- 公司於2007年進駐香港，2014年在香港設立拍賣中心，並成立其亞洲總部

 [bonhams.com](https://www.bonhams.com)



# 香港推動中國著名汽車集團邁向國際化的新里程

和諧汽車在港加速新能源汽車發展，積極推動業務國際化。



“香港辦事處是和諧汽車全球化戰略的重要部分。”

中國和諧汽車控股有限公司  
副總裁及香港辦公室首席代表  
馮璐

和諧汽車是一家中國領先的綜合性汽車經銷商集團，專注銷售豪華和超豪華汽車。公司在穩健發展中國內地業務的同時，也積極擴展香港及海外的新能源汽車綜合服務產業。目前，和諧汽車於全球開設超過80家授權經銷門店。

和諧汽車於2023年落戶香港，以香港辦事處作為集團的海外總部。集團在香港經營多個著名電動車品牌，包括比亞迪、騰勢和廣汽埃安，並於近年在港增設多間陳列室和售後服務中心，為消費者帶來更優質和多元化的新能源汽車選擇。

## 新能源汽車產業備受矚目

中國和諧汽車控股有限公司副總裁及香港辦公室首席代表馮璐認為，香港作為國際金融中心，是內地企業國際化發展的主要橋樑。她說：「香港辦事處是和諧汽車全球化戰略的重要部分，除了管理上市的相關事務外，更是集團

海外新能源業務的管理中心、財務中心和資金中心。」

馮璐續說：「香港政府大力支持新能源汽車產業發展，政策和配套設施完善，例如舊燃油車換新電動車的『一換一』稅務寬減計劃和提供充足的充電基礎設施等，為新能源汽車的銷售提供了龐大的市場空間。」

## 香港成內地企業「走出去」的首選地

近日和諧汽車於香港積極擴展業務，在全港主要黃金地段一共開設10家陳列室和售後服務中心，以及計劃增設更多陳列室和引入更多優質的國產新能源汽車品牌，進一步提升品牌知名度及增加市場滲透率。



馮璐指：「隨著『一帶一路』戰略的推進，和諧汽車將透過香港擴展『一帶一路』沿線國家和地區的新能源汽車市場，提高企業在國際市場上的競爭力。此外，粵港澳大灣區發展將助力和諧汽車拓展內地市場，成為我們業務增長的重要引擎。」

馮璐表示，高度國際化是香港得天獨厚的顯著優勢。她總結道：「香港匯聚世界各地的人才，他們在金融、商業和各項專業領域上均具有豐富經驗和專業知識，絕對是企業藉以穩步發展的重要因素。」

## 和諧汽車

- 於2013年在香港聯合交易所主板上市
- 在中國內地共營運14個豪華及超豪華品牌，服務網絡覆蓋17省40座城市

🌐 [hexieauto.com](http://hexieauto.com)

# 打造舒適安樂窩

日本家具和家品零售商宜得利家居  
(Nitori Holdings) 繼一年前落戶  
香港，現進一步擴展本地業務。



宜得利家居的產品經濟實惠，品牌深受消費者歡迎。公司推崇現代簡約的美學風格和環保，其獨特性為香港的家具和家品市場注入新動力。

宜得利家居於1967年創立，於全球擁有超過900間門店，主要銷售各類家品，包括家具、裝飾擺設、寢具和廚具等。憑藉物超所值的產品組合，公司逐漸成為消費者裝修和佈置家居空間的不二之選。宜得利家居在香港

市場積極拓展，這標誌著其全球增長策略的一個重要里程碑。

## 利用香港蓬勃的零售市場擴展業務

香港擁有充滿活力的零售市場，為宜得利家居的業務擴張創造了有利條件。於2023年，宜得利家居在位於九龍灣的大型商場開設首間旗艦店，該店佔地約20,000平方呎，提供超過5,500款產品。

宜得利家居香港事業責任者兼董事大森唯史稱：「自香港旗艦店開業以來，我們的訪客一直絡繹不絕。鑑於市場潛力龐大，我們將在今年10月在屬於住宅區的樂富開設第二間分店。此外，我們的目標是在2032年前在本地增設20間門店，以滿足市場對我們價格相宜、設計精美的家品日益增長的需求。」

大森唯史表示：「作為首屈一指的購物中心和旅遊勝地，香港為我們提供了一個理想平台，向全球市場展示我們的產品，以及提升我們的品牌形象。」他補充，香港零售市場成熟蓬勃，宜得利家居在本地建立據點後，可以更有效地發揮香港作為地區樞紐的優勢，帶動亞洲和其他地區的業務增長。

## 優化供應鏈管理

宜得利家居的產品質素和性能兼備，而且價格具競爭力，故能吸引消費者。公司的成功關鍵在於採用垂直整合的業務模式，確保宜得利家居能夠有效率地設計、製造、運送和銷售其產品。

大森唯史透露：「我們聘請了800名員工專注於產品開發，並有11,000名員工在我們的製造廠負責生產。我們的大部分產品於中國內地和東南亞製造，而香港和華南地區的完善物流基礎設施可大大提高我們的供應鏈效率。」

宜得利家居針對各大市場的不同需求而開發產品。大森唯史說：「創新是我們的核心價值，其中一個例子是我們的『N COOL 接觸涼感』寢具系列。這款產品具有出色的吸水和速乾功能，特別適合香港溫暖潮濕的天氣。」

宜得利家居重視可持續環境發展的理念與香港政府不謀而合。公司實施多項環保措施推動可持續發展，包括使用環保物料開發產品、減少產品包裝和縮小包裝尺寸以簡化運輸流程。大森唯史總結道：「我們致力減少廢物和溫室氣體排放量，目標是在2050年前實現碳中和。」

“作為首屈一指的購物中心和旅遊勝地，香港為我們提供了一個理想平台，向全球市場展示我們的產品，以及提升我們的品牌形象。”

宜得利家居  
香港事業責任者兼董事  
大森唯史



## 宜得利家居

- 公司總部位於札幌，是日本最具規模的家具和家品連鎖集團之一
- 除了實體零售店外，公司更在香港經營網店，方便顧客購物
- 公司於香港聘請約40名員工，負責店鋪營運、採購、銷售和市場推廣職務

🌐 [nitori.com.hk](http://nitori.com.hk)



# 發揮香港金融優勢， 推動亞洲業務擴展

集資顧問機構 Rede Partners 在香港設立地區總部，積極開拓亞洲市場。

“我們的香港辦事處在環球集資活動中扮演著至關重要的角色，同時為區內客戶提供策略性資本顧問及解決方案。”

**Rede Partners**  
亞洲區主管  
尹澤淳



香港長期以來一直是全球領先的國際金融中心，故此吸引 Rede Partners 來港成立地區總部。Rede Partners 是一家獨立的全球配售顧問公司，專注為私人市場管理公司提供策略集資及顧問服務。公司提供優質全面的服務，並利用香港充滿活力的金融服務生態圈，為高端客戶籌集資金。

## 立足香港，擴展亞洲市場

Rede Partners 亞洲區主管尹澤淳表示：「香港擁有優越的地理位置、完善的金融生態圈及豐富的人才庫，因此我們選擇在這裡成立地區總部。香港的亞洲機構投資者網絡龐大，有利我們建立商業聯繫及取得來自主要資產管理機構、保險公司、主權財富及家族辦公室的大量本地資金。」

尹澤淳強調，香港作為全球資金流動的首要門戶，為 Rede Partners 的業務擴展增添重大優勢。他補充：

「在2022年進軍香港後，Rede Partners 的業務明顯有所增長。我們的團隊規模擴大了一倍，並從亞洲機構投資者籌集了超過120億美元的資金，當中大部分更來自香港。我們的香港辦事處在環球集資活動中扮演著至關重要的角色，同時為區內客戶提供策略性資本顧問及解決方案。」

## 金融市場蓬勃發展

香港是歷史悠久的國際商貿之都，加上擁有世界級的金融服務基礎設施，形成與別不同、充滿活力的市場。香港的金融產品豐富，服務多元化，特別是私募投資及集資市場更是機遇處處。

「我們的服務包括主要集資活動、普通合夥人主導的二級交易及策略顧問項目，配合我們富有豐富經驗的專業團隊，有助我們抓緊香港及區內的無窮機遇。展望未來，我們計劃

擴大我們的團隊，以支持業務增長。」

尹澤淳相信，香港具備多元魅力，是安居樂業的理想之地。他總結道：「香港面積雖小，但所提供的生活體驗卻精彩豐富。從遠足小徑、風景如畫的海灘到頂級餐廳，這座城市應有盡有。我們的辦事處位於中環區的中心，緊貼城市脈搏，讓我感受到香港是全球最具活力的大都會之一。」

## Rede Partners

- 自2011年在英國成立以來，公司透過主要集資及交易活動，為客戶籌得超過1,320億美元
- 公司業務遍布全球，於倫敦、紐約、香港及阿姆斯特丹設有辦事處

🌐 [rede-partners.com](https://rede-partners.com)

# 「香港製造」的智能醫療解決方案引領行業發展

元化智能科技(深圳)有限公司(元化智能)在香港設立國際總部，以創新的醫療機器人解決方案開拓新局面。

“香港政府竭力推動及投資高科技型經濟，這有助元化智能和一眾創新企業穩步發展。”

元化智能  
創始人兼董事長  
孟李艾俐



元化智能認為香港創新多元的環境是經營業務的理想之地。以香港辦公室作為其國際總部，公司在國際市場上採用「香港製造」的品牌策略，以更有效地推廣產品。元化智能的旗艦級產品銀鋁®全骨科手術機器人是首款獲得正式認可的「香港製造」且核心自研的手術機器人。其研發成果彰顯了香港作為醫療創新中心的地位。

於2022年，元化智能在香港科技園設立其國際總部，加速拓展全球業務的進程。公司旨在透過香港蓬勃的創科生態圈，進一步鞏固其作為全球領先科技公司的地位。

元化智能致力開創醫療行業的未來。公司於2018年在中國內地成立，專注為各個醫學專科開發領先全球的智能科技及機器人解決方案。元化智能世界級的研發團隊在醫療創新領域上取得了多項成就。

## 孕育創新之地

元化智能創始人兼董事長孟李艾俐表示：「香港政府竭力推動及投資高科技

型經濟，這有助元化智能和一眾創新企業穩步發展。而政府的多項創科政策及措施，特別為生物科技及醫療行業的初創公司及中小企提供了堅實的支持，促進行業創新及蓬勃發展。」

她續說：「香港是獨一無二的環球商業樞紐，並且是連接中國內地及世界其他地方的橋樑，在我們的海外拓展布局上扮演著舉足輕重的角色。」她補充，現時香港辦公室有逾20名員工，覆蓋研發、產品支援、國際市場推廣及銷售等職能。同時，隨著全球業務發展，公司計劃在香港繼續加強這些職能。

孟李艾俐認為香港是一個充滿活力、蘊藏無限機遇和匯聚多元文化的城市。她稱：「我們在這裡可以便捷地擴大商業網絡，與來自世界各地的人才交流知識，有利我們把握於香港及海外發展的黃金機會。此外，我們對香港的繁榮穩定充滿信心，並深信這座國際化的城市無論在環球業務、吸納資金以至招攬人才方面，均能為元化智能和其他科技企業帶來獨特優勢。」

## 元化智能

- 公司擁有強大的自主研發能力，專注於提供涵蓋不同醫學專科領域的手術機器人解決方案，包括骨科、婦科、腸胃科、泌尿科、腦神經科及檢驗科等
- 元化智能(香港)是香港品牌發展局之香港品牌名冊登記公司。該名冊為香港原創品牌提供具公信力的第三方身份證明

🌐 [yuanhuatech.com](http://yuanhuatech.com)



觀看影片：



# 守護生命， 確保業務運作暢順

全球知名的醫療健康與安全管理服務供應商  
國際 SOS (International SOS) 利用香港的獨特優勢，積極加強亞洲區的業務實力。



過去30多年，國際 SOS 一直在香港市場上建立穩固據點，利用本港先進的醫療基礎設施及高質素的醫療保健服務，加速其亞洲地區的業務增長。近日，公司的香港辦事處成功協助多項地面救護運輸個案，為粵港澳大灣區（大灣區）的客戶提供及時的醫療轉運服務，進一步加強了公司在這高增長地區的應急能力。

國際 SOS 提供多元化的醫療、安全管理及旅遊風險管理解決方案，協助企業客戶維持穩定的員工團隊，確保業務的持續運作及生產力。無論身處何地或在任何情況下，公司都支援不同企業及其團隊安全有效地經營業務。

## 擴展大灣區市場的理想基地

鑑於香港是重要的地區樞紐，國際 SOS 早於1986年已落戶香港，旨在

“香港位處亞洲中心，  
地理位置優越，  
加上擁有便利營商  
的環境，成為推動  
我們大灣區業務增長  
的理想地點。”

國際 SOS  
大中華區總經理  
夏添

支援在本地工作及居住的客戶及其員工，同時滿足亞洲地區對世界級醫療服務的需求。在香港設立辦公室後，公司一直積極擴展本地業務。

國際 SOS 大中華區總經理夏添表示：「香港位處亞洲中心，地理位置優越，加上擁有便利營商的環境，成為推動我們大灣區業務增長的理想地點。我們在大灣區同時擁有入境和出境客戶，而我們的香港基地正好作為一個戰略樞紐，為遍布大灣區的客戶及其員工提供支援。憑藉團隊豐富的當地知識和全天候的服務，我們有信心能為客戶提供及時的專業支援。」

作為業務擴展的一部分，國際 SOS 在香港建立了全面的業務佈局，包括設立全年無休，24小時運作的援助中心（全球共27間），並且配備了醫療、安全及物流專家，進一步鞏固了公司對支援大灣區客戶的承諾。

## 完善的健康及安全服務市場

夏添指，客戶對風險管理及危機應變方面尋求專家支援的需求與日俱增。他說：「客戶希望我們能夠協助他們應對不穩定且多方面的全球風險環境，特別是在全球自然災害及地緣政治緊張局勢的情況下。我們亦留意到，香港有愈來愈多企業在追求業務增長的同時，更加重視員工的身心健康及可持續發展。」

因應客戶的需求，國際 SOS 擴大了服務範圍，並制定了全面的健康福利

計劃。夏添解釋：「我們明白重大事故不單會影響商務差旅及外派員工，而是整個企業，故此我們優化了服務計劃，為企業的全體員工提供切合需要的支援服務。面對日益複雜的全球環境，此項措施有助我們為客戶的員工及日常營運提供更好的保障。」

夏添認為，香港的獨特文化賦予了這座城市與別不同的魅力。他總結道：「香港是區內最重要的商業樞紐之一，因此我經常到訪香港。這座城市具備深厚的文化及歷史底蘊，完美融合傳統中國文化及國際視野，呈現各式各樣的精彩體驗。」

## 國際 SOS

- 公司由 Dr Pascal Rey-Herme 及 Arnaud Vaissie 在 1985 年創立，擁有超過 9,000 名來自多個行業的企業客戶，包括銀行及金融服務、零售、教育及快速消費品企業
- 公司的團隊包括逾 12,000 名醫療、安全管理及物流等不同領域的專家，他們利用遍布全球 90 個國家及 1,000 多個據點的網絡，為客戶帶來全面支援及協助

🌐 [internationalsos.com](http://internationalsos.com)

# 在港掀「寓教於樂」熱潮

**Kiztopia 利用香港優越的營商環境和完善的知識產權保障制度，引領本港的教育娛樂市場。**



“香港優越的營商環境讓我們能夠有效地運用 Kiztopia 的知識產權資產，從而提升品牌價值和社區影響力。”

**Kiztopia**  
香港總監  
吳曉春

Kiztopia 於 2019 年在新加坡成立，是一個著名的寓教於樂品牌，致力為兒童和家庭提供「從遊戲中學習，寓學習於玩樂」的獨特體驗。過去五年，Kiztopia 的全球業務迅速擴張。品牌於 2022 年來港開設首間海外門店，並在短短兩年間，再於本港的主要商場增設兩間分店，同時引入其旗下品牌包括 Jumptopia 和 Splashtopia。鑑於香港的教育娛樂市場蘊藏著龐大商機，Kiztopia 計劃開設更多實體店，以吸引本地消費者。

## 完善的知識產權保障制度

Kiztopia 一共設計了八個原創卡通角色，並將他們融合在不同活動中，以增強其品牌形象。各項活動均設有特定的學習目標，以培養小朋友在社交、情緒和活動能力方面的發展。

Kiztopia 香港總監吳曉春表示：「香港是亞洲國際都會，擁有成熟完善的知識產權保障制度，促使我們決定進軍香港。這裡優越的營商環境讓我們能夠有效地運用 Kiztopia 的知識產權資產，從而提升品牌價值和社區影響力。」

吳曉春續說：「香港擁有成熟龐大的消費客群，而本港家長的消費能力在亞洲地區更處於高位，故此香港是一個特別吸引我們的目標市場。」他補充，香港是 Kiztopia 拓展環球市場的重要基地之一。他說：「香港對鄰近市場有顯著影響力，Kiztopia 在這座城市的成功營商經驗將有助我們進軍鄰近地區。」

## 亞洲的寓教於樂市場前景亮麗

吳曉春看好亞洲地區家庭娛樂業務的發展潛力。他指：「亞洲與日俱增的中產家庭越來越願意投放更多資源在子女的教育和生活體驗上，這為業界帶來龐大商機。」

展望未來，Kiztopia 將策略性地擴展業務，目標是每年在香港增設一至兩間分店。此外，公司更打算將業務擴展至多個相關領域，例如酒店度假、兒童跑步活動和主題節日等。

吳曉春感謝投資推廣署在品牌發展期間所提供的支持。他總結道：「投資推廣署幫助我們建立商業人脈網絡，

包括專業的牌照顧問。他們還為我們聯繫香港的主要地產商。這些都是推動我們在港邁步向前的關鍵因素。」

## Kiztopia

- 品牌現於新加坡、香港和泰國分別經營八間、三間和兩間門店，並準備於 2024 年在馬來西亞和印尼開設首間當地門店
- 門店設有多元化的體驗區，包括兩層高的巨型滑梯、大型波波池、角色扮演房間、彈床和其他設施

🌐 [kiztopia.com](http://kiztopia.com)

觀看影片：





# 香港 —— 頂尖的資訊及通訊科技創新中心

香港友善的營商環境促進科技發展，  
助力先科集團拓展環球業務。



以香港為總部的先科集團控股有限公司（先科集團），是一間專注於人工智能和數碼服務的科技企業。公司自成立以來發展迅速，為客戶提供多元化的服務，涵蓋視頻分析、企業資源管理系統解決方案以及定製化的手機程式及軟件開發，故此能發揮協同效應及在科技創新方面保持領先優勢。

先科集團為了充分利用香港成熟蓬勃的資訊及通訊科技市場，因此計劃加快其本地業務發展。此策略性部署除了能進一步增強公司實力外，更有助其成為引領未來亞太區科技行業的關鍵企業。

## 香港為開拓國際市場的基地

先科集團控股有限公司首席執行官葉道年認為，香港具備與別不同的優勢，驅使公司於2015年決定在港設立總部。他表示：「香港匯聚東西文化，孕育出一個鼓勵開放思維及

協作性的環境，有利我們一眾科技公司茁壯成長。」

葉道年強調香港的策略性位置尤其重要。他說：「香港是通往中國內地以及全球市場的戰略門戶。我們國際化的團隊正好能利用香港聯通世界的獨有優勢，高效地統籌各地的營運，並推動我們的環球業務。」

## 活力十足的資訊及通訊科技樞紐

自在香港設立總部後，先科集團便持續利用本港蓬勃的資訊及通訊科技生態圈以推動業務增長。公司的主打產品是其開發的人工智能影片分析平台VisuSense，該平台支援即時數據分析，從而優化客戶的零售、社區安全、巡邏及預警系統。

葉道年稱：「在政府的全面支持下，香港的資訊及通訊科技市場活力

十足。這裡作為國際金融中心，為企業提供有利的營商政策，以及連結全球人才和資金的渠道，這為我們於疫情期間進軍東盟地區及北美市場創造了良好條件。」

展望未來，先科集團將加大拓展香港市場的步伐。葉道年透露：「我們打算擴大香港的研發團隊，以進一步開發人工智能平台。於未來兩年，我們預料將增聘約30%的香港員工。」

過去13年來，葉道年一直視香港為家。他認為，這裡是平衡工作和個人生活的理想之地。他總結道：「作為國際大都會，香港的多元文化魅力非凡。這座城市更完美地融合了尖端科技、環球聯繫和高品質的生活。」

“ 香港匯聚東西文化，孕育出一個  
鼓勵開放思維及協作性的環境，  
有利我們一眾科技公司茁壯成長。 ”

先科集團控股有限公司  
首席執行官  
葉道年

## 先科集團控股有限公司

- 於中國內地創辦的先科集團，於2015年在港成立總部。公司於深圳設有分部，並在達卡、河內、科倫坡、溫哥華及墨爾本成立了海外發展團隊
- 公司為不同行業的客戶提供支援，優化他們在智能零售、智能停車場及智能社區等方面的解決方案

🌐 [pretech.com.hk](http://pretech.com.hk)



中華人民共和國香港特別行政區政府  
**InvestHK 投資推廣署**  
The Government of the  
Hong Kong Special Administrative Region  
of the People's Republic of China

[investhk.gov.hk](https://investhk.gov.hk)

香港中環紅棉路8號  
東昌大廈24樓  
(852) 3107 1000  
[enq@investhk.gov.hk](mailto:enq@investhk.gov.hk)



關注我們



本出版物包含的資訊僅供參考之用。雖然投資推廣署已力求資訊內容正確無誤，但本署對該等資料不會就任何錯誤、遺漏、或錯誤陳述或失實陳述（不論明示或默示的）承擔任何責任。對任何因使用或不當使用有關資料而引致或所涉及的任何損失、毀壞或損害（包括但不限於相應而生的損失、毀壞或損害），投資推廣署概不承擔任何法律責任、義務或責任。你有責任自行評估此出版物的所有資料，並須加以核實，以及在根據該等資料行事之前徵詢獨立意見。投資推廣署沒有對任何內容作出認可，也不表示投資推廣署推薦任何公司或供應商。